

大阪都市魅力創造戦略2025「戦略の進捗管理」より

- 本戦略の進捗を管理するため、大阪府市都市魅力戦略推進会議において年度ごとに評価・検証を行う。
- 戦略の実効性や進捗度等を把握するための指標を設定し、指標全体の数値や内容、個々の施策の達成状況、社会経済情勢等を総合的に判断し、適切な状況の把握に努める。

◆進捗管理及び評価手法（案）

n年度
第1回
推進会議

① 数値目標・参考指標等の分析

各種数値目標・参考指標等をモニタリング・分析し、大阪の現状を把握

② 戦略に基づく施策の進捗確認等

前年度末時点の実績、当該年度の直近状況を確認

③ 大阪府市都市魅力戦略推進会議において総合的に評価

評価を次年度の施策立案等に反映

n年度
第2回
推進会議

① 数値目標・参考指標等の分析

各種数値目標・参考指標等をモニタリング・分析し、大阪の現状を把握

② 戦略に基づく施策の進捗確認等

当該年度の進捗確認・次年度施策の報告

③ 大阪府市都市魅力戦略推進会議において

主として次年度の施策実施に対し助言

助言内容を次年度の施策実施等に反映

※ 当面の間はコロナ前の水準に戻すことを目標とし、先行きが不透明な状況を踏まえ、社会経済状況等の変化に応じて、目標値、達成時期及び評価手法等について柔軟に見直していく。