

スポーツツーリズムの現状と 大阪府市都市魅力戦略の関連性

大阪府市都市魅力戦略推進会議

2021年8月19日

伊藤央二（中京大学スポーツ科学部）



スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業（スポーツ庁）



将来的なインバウンドの地方誘客に繋がり、地域の特色を活かした国内外から選ばれるグローバルコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業を実施し、事業の効果検証を行う

1. スノースポーツツーリズム
2. サイクルツーリズム
3. 武道ツーリズム
4. アーバンスポーツツーリズム
5. アウトドアスポーツ
6. デジタル技術の活用
7. スポーツワーケーション

スポーツによる地域の価値向上プロジェクト

【総事業費】 105,707,910円
【参加者数】 261,167名

スポーツと地域資源を融合させたスポーツツーリズム等を通じて交流人口の拡大及び地域・経済の活性化を図るため、地域単位ではポストコロナを見据えた高付加価値コンテンツの創出に向けたモデル的な取組等を実施し、全国単位ではネットワーク構築・強化、新たな取組模範、プロモーション等を実施する。また、コロナ禍においても海外武道愛好家向けにオンライン取組を実施することにより、関係を維持・強化しつつ、将来的な誘客に繋げる。

① 地域スポーツ資源を活用したグローバルコンテンツ創出事業
スポーツと各地域が持つ地域資源を掛け合わせたコンテンツの創出や取組の推進や取組のモデル事業として実施。
【取組内容】 地域・観光・文化等の連携強化による、高付加価値コンテンツの創出

② スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業
スポーツツーリズムの課題解決・マーケット拡大のための検討会等を実施。
スポーツ・文化庁・観光庁が連携し、「スポーツ文化ツーリズム」を推進。
【取組内容】 観光・文化・スポーツの連携強化による、高付加価値コンテンツの創出

③ 武道ツーリズムによる地域活性化推進事業
武道ツーリズムの推進方針に基づき、課題であるネットワーク構築、海外武道愛好家向けにオンライン取組を実施。
【取組内容】 武道・観光・文化等の連携強化による、高付加価値コンテンツの創出

人・施設情報等を統合させるデータベースを構築、円滑なコンテンツ取組を促進。



CHUKYO
UNIVERSITY

第3期スポーツ基本計画（2022年）

p スポーツ基本法に基づき、文部科学大臣が、スポーツに関する施策の総合的かつ計画的な推進を図る為、スポーツの推進に関する基本的な**10年間**の計画を定めるものである

p 2012年：第1期スポーツ基本計画

p 2017年：第2期スポーツ基本計画

p **2022年：第3期スポーツ基本計画**

第26回スポーツ審議会総会において第3期スポーツ基本計画の策定について室伏長官から諮問

4月21日（水曜日）
スポーツ庁

4月21日、第26回スポーツ審議会総会を開催し、室伏スポーツ庁長官から第3期スポーツ基本計画（2022～2031年）の策定について諮問を行い、大臣以下22名の項目について検討をお願ししました。

①未来社会における生涯を通じた豊かなSport in Lifeとアクティビティ等を含め、2030年以降を見据えたスポーツ政策の在り方の提示
②今後5年間のスポーツ政策の目指すべき方向性並びに主な施策、計画の実行性を高めるための方策の提示

諮問にあたり、萩生田大臣は、コロナ禍において改めてスポーツは私たちの生活に必要な不可欠なものであるということも強く感じしており、スポーツの力はますます大きくなっていくと話し、「本日は、東京大会後のもっとポストコロナ、ウズコロナのスポーツ政策の基本的な方向性を示す第3期スポーツ基本計画の策定に際して、皆様のご意見を伺います。約1年間かけて議論を深めていただくこととなりますが、委員の皆様方におかれましては、忌憚のない御意見をいただければ幸いです。どうぞよろしくお願い申し上げます」と話されました。

初回となるこの日の意見交換では、委員の皆様から多くの御意見を頂きました。今後、スポーツ審議会の下に設置するスポーツ基本計画部会において集中的に議論を重ね、審議会からの答申を踏まえ、今年度末を目途に、第3期スポーツ基本計画を策定する予定です。

※諮問文の詳細などはこちら（スポーツ庁HP）
<https://www.sports.go.jp/secret/kyo/2021/04/21/kyo/20210421.html>
※ライブ配信映像はこちら
<https://www.bs/26011/26011.html>



第2期スポーツ基本計画：スポーツを通じた地域の活性化

スポーツで「社会」を変える！

数値目標



スポーツ目的の
訪日外国人数 **138**万人  **250**万人
※1

スポーツツーリズム
関連消費額 **2,204**億円  **3,800**億円
※2

具体的な施策

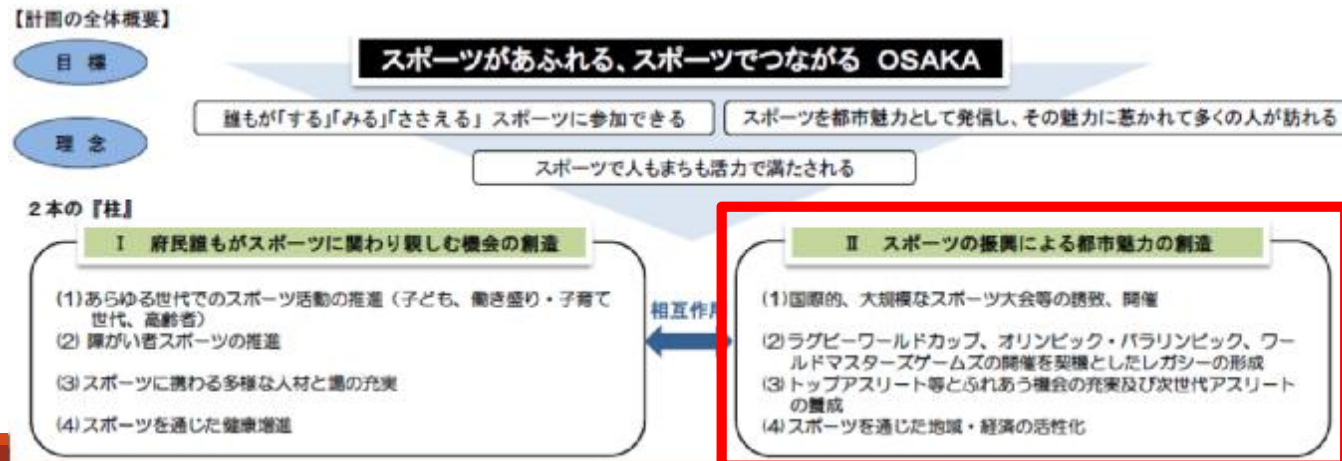


- **スポーツツーリズム**の推進
- **地域スポーツコミッション**の拡大
- スポーツ×文化×観光の取組奨励
- スポーツによる**地域の一体感**の醸成
- スポーツ関連組織の**収益モデル**の調査と普及



第3期スポーツ基本計画（2022年）

- スポーツ基本法第10条：地方公共団体は、スポーツ基本計画を参酌し、地方の実情に即した地域スポーツ推進基本計画を定めるよう努める
- 大阪府スポーツ振興課：スポーツ推進計画の策定



第3期スポーツ基本計画（2022年）

