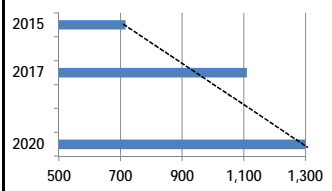
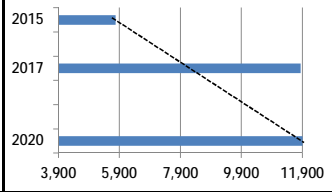
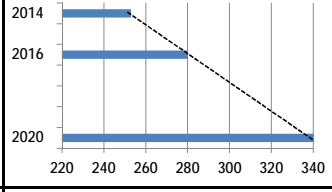
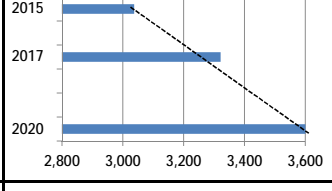
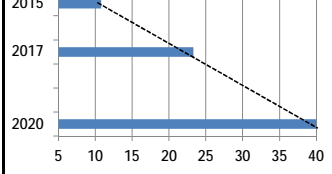
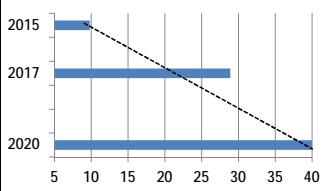
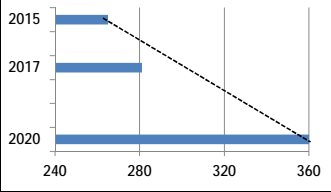
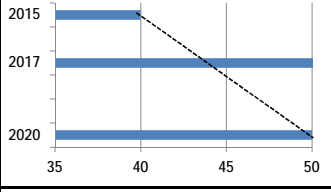
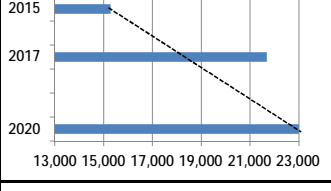


# 資料4 目指すべき都市像のKPIの達成状況

# 資料4

目指すべき都市像	KPI (◎主指標)	達成状況
世界に誇れる 自慢の都市	◎来阪外国人旅行者数 【策定時：716万人(2015)】 【現時点：1,110万人(2017)】 【目標値：1,300万人】	
安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	◎来阪外国人旅行消費額 【策定時：5,781億円(2015)】 【現時点：1兆1,841億円(2017)】 【目標値：1兆1,900億円】	
多様な人材が集う 観光・MICE都市	◎国際会議開催件数 【策定時：253件(2014)】 【現時点：280件(2016)】 【目標値：340件】	
多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	◎延べ宿泊者数 【策定時：3,037万人(2015)】 【現時点：3,321万人(2017)】 【目標値：3,600万人】	
大阪が誇る 文化力を活用した都市	◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 【策定時：10.8%(2015)】 【現時点：23.3%(2017)】 【目標値：40%】	

目指すべき都市像	KPI (◎主指標)	達成状況
あらゆる人々が 文化を享受できる都市	◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合 【策定時：9.8%(2015)】 【現時点：28.9%(2017)】 【目標値：40%】	
アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	◎大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者合計数 【策定時：265万人(2015)】 【現時点：281万人(2017)】 【目標値：360万人】	
健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市	◎成人の週1回以上のスポーツ実施率(性別・年齢別) 【策定時：40%(2015)】 【現時点：50.3%(2017)】 【目標値：50%】	
世界で活躍できる グローバル人材育成都市	◎大阪で学ぶ留学生数 【策定時：15,280人(2015)】 【現時点：21,683人(2017)】 【目標値：23,000人】	
出会いが新しい価値を生む 多様性都市	◎大阪で働く外国人労働者数 【策定時：45,838人(2015)】 【現時点：72,226人(2017)】 【目標値：61,000人】	