

都市魅力の推進にかかる新たな戦略の策定方針(案)

【大阪府域全体の発展に資する新たな戦略】

2020年に向けて、さらなる都市魅力のステップアップを図り、大阪府域全体の発展に資する新たな戦略が必要であることから、大阪府・市のみならず、府内市町村や経済界等の関係者が一体となって、オール大阪で都市魅力関連施策を進めていくための戦略を策定する。

策定にあたっては、現行の都市魅力創造戦略が目指した「世界中から人、モノ、投資等呼び込む『強い大阪』の実現」と、大阪の成長戦略が目指す「世界に存在感を示す『大阪』の実現」を視野に、今後の都市魅力の推進に資する戦略的な施策展開の道筋を示す。

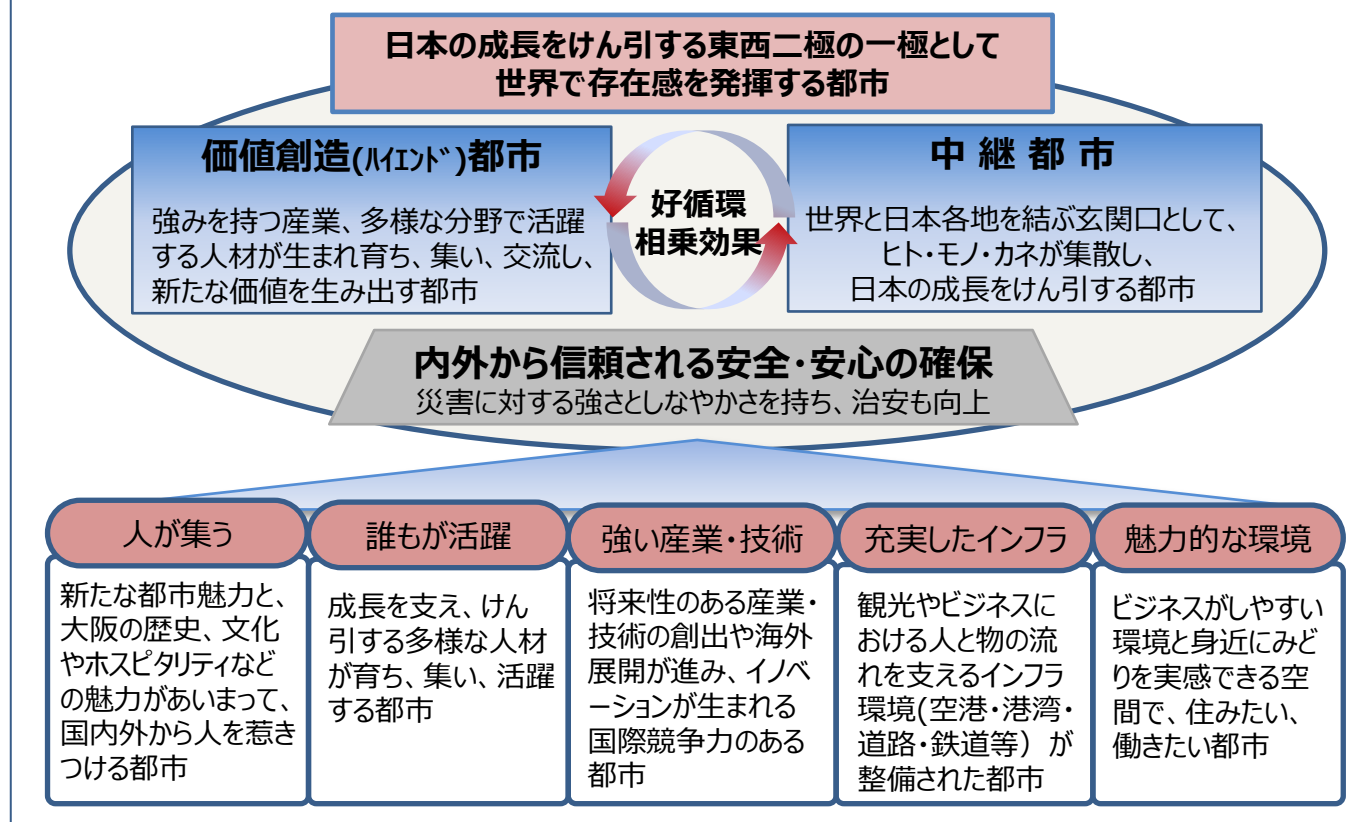
新たな戦略の計画期間：H28（2016）～H32（2020）年度

【基本的な考え方】

「民が主役、みんなで支える」を基本的な考え方として、都市魅力創造施策を戦略的に展開。

- ①これまで府市連携で取り組んできた重点取組を発展・進化
- ②新たな都市魅力のステップアップにつながる施策展開
 - ◇2019ラグビーW杯・2020年オリ・パラを見据えた取組み
 - ◇世界に通用する都市魅力創造
 - ◇多彩な魅力資源を活用した大阪全体の活性化
- ③人口減少も踏まえた交流人口の拡大、国際競争を勝ち抜く人材力強化・活躍の場づくり
- ④施策が目指す都市像を見据え、PDCAサイクルを実行

<参考：大阪の成長戦略> 大阪・関西がめざすべき姿 ～2020年の大阪・関西の姿(将来像)～



新たな戦略目標

①世界中から人、モノ、投資等呼び込む「強い大阪」の実現

②世界に存在感を示す「大阪」の実現

施策分野別目標

<グローバル>

- 【目指すべき都市像】**
グローバルに開かれた都市
【実現に向けたキーワード】
・地域のグローバル化
・海外へのプレゼンス発信
・規制緩和や特区を通じた在留資格の緩和
- 【目指すべき都市像】**
グローバルに活躍できる人が育つ都市
【実現に向けたキーワード】
・グローバル人材育成
・外国人留学生の受入と定着支援
- 【目指すべき都市像】**
グローバルに活動・活躍できる都市
【実現に向けたキーワード】
・企業における高度外国人材の積極的受入・活用
・国際都市にふさわしい安全・安心の取組み
・多言語での生活支援
・都市魅力活動の担い手が集い、交流する民間主体のグローバルネットワークづくり

<観光・都市魅力>

- 【目指すべき都市像】**
世界に誇れる魅力の創出・自慢の都市
【実現に向けたキーワード】
・観光集客拠点の魅力創造
・日本の文化を満喫できる魅力創出
・大阪ならではの魅力創出
・魅力的な景観創出
- 【目指すべき都市像】**
24時間眠らないおもてなし都市
【実現に向けたキーワード】
・観光客受入環境の充実
・旅行者の安全・安心の確保
・旅行者のニーズに配慮した多様なサービスの提供

- 【目指すべき都市像】**
多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市
【実現に向けたキーワード】
・大阪に滞在したくなる仕掛けづくり
・効果的なプロモーションの強化
・周遊性を高める利便性の向上
- 【目指すべき都市像】**
多様な人材が集う観光・MICE都市
【実現に向けたキーワード】
・MICE誘致の推進
・観光産業を通じた地域の活性化
・観光マーケティング・リサーチの強化

<文化>

- 【目指すべき都市像】**
文化自由都市
【実現に向けたキーワード】
・文化振興による好循環
・2020年オリ・パラに関する文化プログラムの推進
・アーツカウンシルの機能強化
・みんなで支え、応援する仕組みづくり

<スポーツ>

- 【目指すべき都市像】**
世界に誇るスポーツ都市
【実現に向けたキーワード】
・世界レベルのスポーツを「みる」機会の提供
・世界的大会を契機としたスポーツを「する」、「ささえる」機会の拡充
- 【目指すべき都市像】**
ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピックを活かした活力ある都市
【実現に向けたキーワード】
・ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピックの機運醸成
・ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピックを契機とした地域の活性化

事業の種類	目標 アウトプット（何を、どうする）	成果 アウトカム（結果どうなる）	KPI（成果指標）
まちづくり			
・整備事業	・〇〇を整備し、景観の向上や利便性を高める	・まちの魅力・利便性を向上し、来訪者が増加	・関係者満足度 ・利用者満足度 ・訪問者数・利用者数
・コーディネート	・イベント連携を図り、規模の拡大を図る	・事業規模拡大 ・事業の魅力アップ	・参加者数 ・経済波及効果
	・人や地域を結びつけ、ネットワークづくりを行う	・連携による新たな取組み ・連携（合同）組織の創出	・ネットワーク参加者数 ・新たな連携・事業数
	・事業者を結びつけ、新たなビジネスや投資を誘発する	・新たなビジネス創出 ・新たな商品創出	・創出事業数 ・創出商品数 ・民間投資額
受入環境整備			
・多言語対応	・施設等の案内表示の多言語化を図る	・外国人利用者の利便性が向上し、来訪者が増加	・訪問者数・利用者数 ・利用者満足度
	・〇〇により、説明・案内の充実を図る		
・交通アクセス	・〇〇により、宿泊拠点やターミナルからの観光アクセスの充実を図る	・府内各地に観光客を誘客	・観光地訪問者数 ・〇〇利用者数
・観光情報	・〇〇により、観光・イベントに関する情報提供の充実を図る	・着地情報の定型化と充実により、着地型観光の促進 ・リピーター獲得	・利用者満足度 ・観光施設利用者数 ・イベント参加者数 ・観光客（リピーター）数
	・〇〇により、〇〇の予約機能の充実を図る	・利便性を向上し、施設等への円滑な誘客を促進	・施設利用者数 ・利用者満足度 ・SNS等による情報拡散
・施設整備	・〇〇を整備し、観光客の利便性向上を図る	・快適な観光をサポート	・施設利用者数 ・観光スポット訪問者数
大規模集客事業			
・イベント開催	・〇〇事業を実施し、集客を図る	・民間参入促進 ・自主事業への発展	・民間資金額 ・経済波及効果 ・参加者数
回遊性向上事業			
・周遊コース	・複数の拠点をテーマ等で結びつけて発信	・観光価値を高め、誘客促進	・訪問者数 ・周遊コース数
オリ・パラ機運醸成			
・イベント開催	・〇〇を開催する	・府民の参加を促進し、〇〇の機運醸成を図る	・〇〇の割合（意識調査等） ・参加者数
・情報発信	・〇〇を活用し情報発信する		
文化力・地域力向上			
・観光振興	・地域資源を活かし〇〇事業を実施	・観光集客を促進 ・地域経済を活性化	・集客数 ・経済波及効果
・文化振興	・〇〇事業を実施		
・スポーツ振興	・〇〇事業を実施		



当該事業の成果の先にある施策目標である「目指すべき都市像」についても明示し、K P I を設定

目指すべき都市像	KPI（成果指標）	目指すべき都市像	KPI（成果指標）
グローバルに開かれた都市	？	多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市	？
グローバルに活躍できる人が育つ都市	？	多様な人材が集う観光・MICE都市	？
グローバルに活動・活躍できる都市	？	文化自由都市	？
世界に誇れる魅力の創出・自慢の都	？	世界に誇るスポーツ都市	？
24時間眠らないおもてなし都市	？	ラグビーW杯、オリンピック・パラリンピックを活かした活力ある都市	？