

大阪都市魅力創造戦略の進捗状況について

2) 5つの重点エリアマネジメントの進捗状況について

重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度取組み	H27年度以降取組み
大阪城・大手前・森之宮地区	<ul style="list-style-type: none"> 大阪城公園パークマネジメント事業(PMO)の実施 豊臣石垣公開施設の整備 「大坂の陣400年天下一祭」の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 豊臣石垣公開事業検討会の実施(H24年10月～) 特別史跡大坂城跡保存管理計画の策定(H25年3月) 太閤なにわの夢募金募集開始(H25年4月～) PMO導入に向けた事前事業提案募集開始(H25年7月～) 大坂の陣400年プロジェクトコアイベントコーディネーター事業者の決定及び参加事業募集開始(H25年8月～) 	<ul style="list-style-type: none"> PMO事業者公募選定及び決定 豊臣石垣公開事業の推進 太閤なにわの夢募金の募集 「大坂の陣400年天下一祭」冬の陣コアイベントの実施(10月～12月) 	<ul style="list-style-type: none"> PMO事業の実施 豊臣石垣公開施設供用開始 「大坂の陣400年天下一祭」夏の陣コアイベントの実施(4月～9月)
中之島ミュージアムアイランド構想	<ul style="list-style-type: none"> 新しい美術館の整備事業 中央公会堂の活用検討 	<ul style="list-style-type: none"> 整備事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> 戦略会議において、市立美術館と新美術館の建物の統合は行わず、東洋陶磁美術館を含めた3館について各館のコンセプトを明確にし経営統合をめざすことを決定 基本構想調査(ソフト調査)及び建築基本計画調査(ハード調査)の 所蔵作品による展覧会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 「パリー大阪 街と芸術をめぐる物語」(大丸梅田店) 「佐伯祐三とパリーポスターのある街角ー」(島根県立美術館) 	<ul style="list-style-type: none"> 整備事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> 「新美術館整備方針(案)の公表(2020年度までの開館をめざすことを戦略会議で決定) 民間資金を活用した事業スキームの検討調査の実施(民間資金の活用可能性等について検討) 隣接市有地(もと舞台芸術総合センター跡地)の開発にかかるマーケットリサーチの実施(夏頃) 所蔵作品による展覧会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 「きらめく日本画コレクション」(大阪高島屋) 「佐伯祐三とパリーポスターのある街角ー」(静岡県立美術館～宇都宮美術館～山梨県立美術館) 	<ul style="list-style-type: none"> 新しいミュージアムは、大阪の新たな観光拠点として、2020年度(H32)までの開館をめざす。 展示室機能の拡充 ショップの設置 レストランの拡充 特別室の機能向上 料金改定の検討及び優先予約システムの変更

重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度取組み	H27年度以降取組み
中之島ミュージアムアイランド構想	<ul style="list-style-type: none"> 中之島図書館の活用 	<ul style="list-style-type: none"> 府立中之島図書館あり方検討タスクフォースにおいて検討し、府市統合本部会議に報告 図書館機能を強化するとともに、隣接する中央公会堂との連携方策について検討 重要文化財部分について耐震工事を実施(平成25年度) 	<ul style="list-style-type: none"> 文化事業について公募型プロポーザルにより事業者選定し、実施。 図書館の魅力を活かしたイベント 大阪の魅力に関する図書館の講演会と絵本原画の展示 中央公会堂との連携事業 PRグッズの開発・販売 	<ul style="list-style-type: none"> 4月に正面玄関開扉 11月にリニューアルグランドオープン、指定管理の導入、文化事業の本格実施
天王寺・阿倍野地区	<ul style="list-style-type: none"> バス駐車場の整備等による集客力の向上 レストラン等への民間活力の導入による安定的、持続的な経営と魅力の向上 	<ul style="list-style-type: none"> 観光バス乗降場整備 動物園100周年事業企画 	<ul style="list-style-type: none"> エントランスエリア整備 	<ul style="list-style-type: none"> 天王寺動物園100周年コアイベント
御堂筋フェスティバルモール化	<ul style="list-style-type: none"> 四季折々に連続したシンポルイベントの実施 にぎわい空間の形成 生きた建築ミュージアムの実現 	<ul style="list-style-type: none"> 都市計画審議会専門部会で御堂筋の活性化に関する検討調査実施(H24年11月～H25年3月)。専門部会の報告を受け、にぎわい創出等の実現に向けて、にぎわい機能の誘導や高さ制限の見直しなど新たな制度検討を開始(H25年4月～) 民間主体による御堂筋沿道のオープンスペース等を活用した上質なにぎわい実証事業実施(H25年9月20日～10月20日予定) 生きた建築ミュージアム事業推進基本要綱制定(H25年4月) 有識者会議の設置、建物選定に向けた検討開始(H25年5月～) 建物選定、公開事業等の試験的实施(H25年10月～11月頃) 選定建物の再生支援(H25年11月頃～) 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな制度による運用の開始 民間が主体となったエリアマネジメント組織づくりの推進 民間主体による御堂筋沿道のオープンスペース等を活用した上質なにぎわい実証事業実施 生きた建築ミュージアムプレイベントの実施 建物選定、再生支援 	<ul style="list-style-type: none"> 民間主体によるエリアマネジメント組織によるにぎわい形成の開始 生きた建築ミュージアムシンポルイヤーイベントの実施 選定建物の再生支援

重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度取組み	H27年度以降の 取組み
築港・ ベイエリア地区	・クルーズ客船の母港化	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪港クルーズ客船誘致推進会議の設置(H24年8月) ・クルーズ客船母港化計画調査(H24年度) ・天保山客船ターミナルの事業化調査(H25年度) 	<ul style="list-style-type: none"> ・競争力のあるインセンティブの導入(H26年6月～) ・天保山客船ターミナル整備・運営に係る事業提案の募集(H26年5月～6月) ・提案内容を精査して事業スキームを決定し、事業者公募を開始予定 	<ul style="list-style-type: none"> ・天保山客船ターミナル工事 (工程については精査中)
	・インナーハーバーの再生強化	天保山ハーバービレッジ一帯 <ul style="list-style-type: none"> ・平成25年4月より人工地盤等の市所有施設を(株)海遊館に一体貸付 ◆ホスピタリティの向上 <ul style="list-style-type: none"> ・日除け・雨除け通路の設置(H25年7月) ・緑地歩道改修工事(H25年7月)※安全性の向上 ・広場ベンチの美装化(H26年3月) ◆賑わいの創出 【地元とのコラボレーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・天保山まつり(H25年11月) ・海遊館史上最大級のイルミネーション実施(H25年11月～H26年3月) 	天保山ハーバービレッジ一帯 <ul style="list-style-type: none"> ◆ホスピタリティの向上 ・サイン表示の充実(予定) ◆賑わいの創出 【地元とのコラボレーション】 <ul style="list-style-type: none"> ・天保山まつり(H26年11月予定) ・築港地区全体のイルミネーション実施予定 ・集客イベントを企画中 	天保山ハーバービレッジ一帯 <ul style="list-style-type: none"> ◆ホスピタリティの向上 ・緑地・トイレの美装化(予定) ◆賑わいの創出 ・新たな集客イベントを検討中
		旧サントリーミュージアム〔天保山〕 <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者の公募及び決定(H24年度) 「ツタンカーメン展」、「ONE PIECE展」 ・大阪文化館・天保山として開業(H25年4月～H35年3月) 「長瀬剛 詩画展」 「GeGeGe 水木しげるの妖怪樂園」 「藤城清治 ファンタジー展」 	「機動戦士ガンダム展 THE ART OF GUNDAM(H26年7月12日～8月31日開催予定)」その他についても企画中 	
		中央突堤2号上屋 <ul style="list-style-type: none"> ・上屋としての機能を廃止(H25年3月) ・外部有識者による会議で民間事業者の公募条件を検討(H25年10月～H26年3月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者の公募及び決定 	<ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者による改修工事 ・中央突堤2号上屋を集客施設としてオープン
		赤レンガ倉庫 <ul style="list-style-type: none"> ・外部有識者による会議で民間事業者の公募条件を検討(H24年12月～H25年3月) ・事業者公募を実施(H25年8月～H25年11月) ・事業者決定(H25年12月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者による改修工事 ・赤レンガ倉庫を集客施設としてオープン 	
	・プロモーション、エリアマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・天保山まつり等の賑わいイベントの開催 ・メインロード(花の海遊ロード)の美化活動、イルミネーション等の実施 ・エリア魅力を再発見し発信するための連続学習会の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・赤レンガ倉庫前広場に電源等のインフラ整備を行い、にぎわいイベントの開催を支援 ・回遊性向上を図るためのエリアマップやサイン計画の作成を通じてエリアマネジメントの仕組みの形成を促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・エリアマネジメントの仕組みのもと、エリアの魅力創造と情報発信を継続的に実施