

## 平成 29 年度「おおさか食育通信」による実践型情報普及推進事業 実施報告

### 1 目的

食育や健康づくりに関する情報、フラッシュを用いた子ども向けの食育プログラム、食育に関する動画や歌の配信、幅広い世代を対象としたグッドプラクティス等をタイムリーに広く発信し、府民や関係機関・団体のそれぞれの健康づくりの実践を促すとともに、関係者での情報共有を行い、グッドプラクティスの量的拡大及び質的拡大を図ることを目的とする。

### 2 内容

ホームページ「おおさか食育通信」を活用した情報発信

#### (1) 食育マガジン及び食育メールマガジンの発信

保健所、庁内食育関係部局、学校・地域・外食・流通産業・産地等関係機関からの投稿による健康栄養・食育活動等のイベントニュース、豆知識を掲載した食育マガジンを月 1 回掲載した。メールマガジンでは、食育マガジンの掲載内容を発信した。

更新回数（メルマガ発行数）：11 回（毎月 1 日）[平成 30 年 2 月末現在]

食育マガジン豆知識テーマ

前期：大阪版健康・栄養調査結果の紹介とメッセージ

後期：食育関連部局の取り組み紹介

#### (2) 管理栄養士・栄養士養成施設広告掲載ページの更新（有料リンク広告）

管理栄養士・栄養士養成施設が実施する食育イベント情報や取り組みを掲載した。

更新回数：8 回（毎月 15 日）[平成 30 年 2 月末現在]

掲載施設数：12 施設

#### (3) 食育事例の掲載

高校・大学生の健康的な食習慣づくり重点化事業、健康的な V.O.S.メニュー推進事業、災害時の食支援に関する研修会等、平成 29 年度に実施した取り組み事例を掲載した。

#### (4) 健康栄養情報の更新

平成 27 年大阪府民の健康・栄養状況、新たに作成した食育関連パンフレットを掲載した。

### 3 評価

- ・食育に関するイベント情報や豆知識を定期的に発信することができた。
- ・管理栄養士・栄養士養成施設の広告掲載施設が前年度に比べて 1 施設増加した。
- ・アクセス数は、前半は増加傾向が見られたが、大阪府食育推進強化月間である 8 月をピークに減少傾向であった。
- ・メルマガ登録者数は、増加傾向にあり、8 月の前後で大きく増加した。

### 4 平成 30 年度事業展開（案）

#### (1) 認知度の向上

- ・既存事業を活用し、普及啓発リーフレットを配布

#### (2) 発信力の向上

- ・食育マガジン・メールマガジンの発信日の見直し（「食育の日」の発信）
- ・SNS の活用

#### (3) 掲載内容の充実

- ・関係団体への積極的な利用の促進（各団体の事業紹介等）