

平成 29 年度健康的な V.O.S.メニュー推進事業 実施報告

1 目的

飲食店やコンビニエンスストア、スーパーマーケット、百貨店等において、メニューの栄養成分表示やヘルシーメニューの提供、ヘルシーオーダー、たばこ対策等に取り組む「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店の拡大を推進するとともに、その取組を充実化させるため、野菜たっぷり・適油・適塩メニュー（V.O.S.メニュー）を普及し、健康的な食環境整備を推進することを目的とする。

2 対象 飲食店・コンビニエンスストア・スーパーマーケット・百貨店等の店主・調理員、一般府民等

3 内容

(1) V.O.S.メニューの推進

外食アドバイザー等の指導により、飲食店等に対して V.O.S.メニューの開発支援及び栄養成分表示等を推進し、「うちのお店も健康づくり応援団の店」協力店の拡大とともに、V.O.S.メニューロゴマーク使用商品の拡大を図った。

※V.O.S.メニュー認定基準（1食あたり）

V：野菜 (Vegetable)	O：適油 (Oil)	S：適塩 (Salt)
120g以上 (きのこ・海藻含む。いも類は含まない。)	脂肪エネルギー比率 30%以下	食塩相当量 3.0g以下

[目標・実績] (平成 30 年 2 月末現在)

うちのお店も健康づくり応援団の店：186 店舗 (目標 160 店舗)

V.O.S.メニューロゴマーク：15 件 (目標 30 件)

(2) 店主スキルアップ研修会の実施

店主や調理員等を対象に、V.O.S.メニュー開発につながる知識・技術、V.O.S.メニューを売上につながる写真撮影技術等の研修会を実施した。

[目標・実績] 4 回・246 名

(3) V.O.S.メニュー事業の啓発

(府民への啓発)

協力店舗での取組内容について、保健所のロビー展示やホームページ掲載、地域の健康づくりイベント等により府民への普及啓発を行った。

(飲食店、関係団体等への啓発)

特定給食研究会や地域活動栄養士会等の関係団体の会議、保健所衛生課が実施する講習会、食品営業許可申請時の機会等において、啓発を行った。

4 評価

(1) V.O.S.メニューの推進

- ・「うちのお店も健康づくり応援団の店」の新規登録は、目標店舗数を達成
- ・V.O.S.メニューロゴマーク使用承認の目標件数は未達成
- ・V.O.S.メニューの提供を行った店は、店主のヘルシーメニューへの関心が高い店、女性客が中心の店等が多い傾向であった。

- ・**V.O.S.**メニューの提供が店主自身のモチベーションや知識の向上につながっていた。一方、「仕込みに手がかかる」等、店主側の負担になるという声も見られた。

(2) 店主スキルアップ研修会の実施

- ・参加者の**V.O.S.**メニューに対する関心は高かった。
- ・店主スキルアップ研修会の単独実施では、食品衛生講習会との合同開催に比べ、飲食店関係者の参加が少なかった。

(3) **V.O.S.**メニュー事業の啓発

- ・実施計画に基づき、既存の事業を活用した府民啓発、飲食店・関係団体等への啓発を行うことができた。

5 平成 30 年度事業展開 (案)

(1) **V.O.S.**メニューの推進

- ・飲食店等に加え、学生食堂・従業員食堂等における提供拡大を図る（企業の健康経営や健康キャンパスプロジェクトの推進、給食会社との連携、給食施設の巡回指導等の活用）
- ・**V.O.S.**メニュー提供数を増加させる仕組みの検討（**PR** 方法、店主のこだわりや売上げにつながる等ニーズに合ったメニューの開発支援、日替わりメニューへの対応等）

(2) **V.O.S.**メニューの啓発

- ・市町村や商工会・商工会議所、飲食店組合のほか、新たに大型商業施設等の関係機関との連携により、飲食店に普及啓発を図る
- ・新たに **SNS** を活用して、広く府民向けの情報発信を行うほか、健康経営セミナー、大学と連携した学生向け健康セミナー、女性の健活セミナー等を通じて働きかけ