

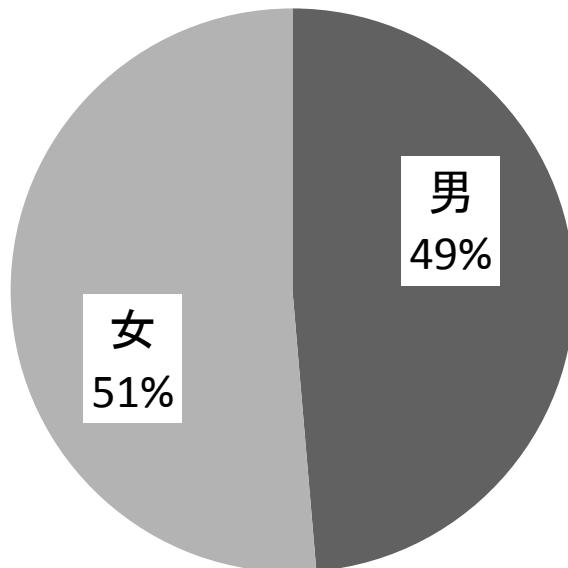
# 健康的なV.O.S.メニュー推進事業 協力店主アンケート結果について (平成26・27・28年度の結果)

作成:保健所栄養改善業務専門部会  
食環境づくり推進事業部会

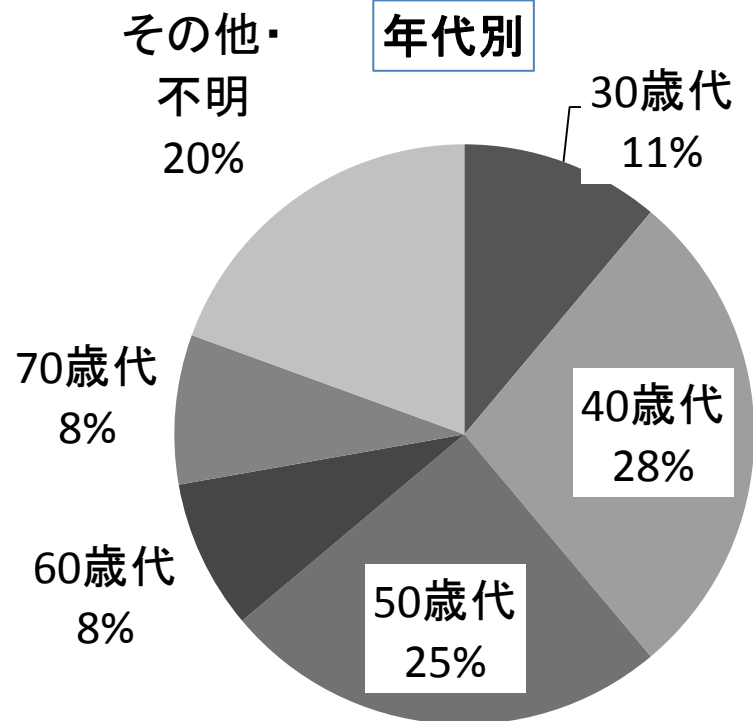
# 平成26・27・28年度店主アンケート

ブロック	回答数
北ブロック	11
東ブロック	6
中ブロック	14
南ブロック	6
合計	37

性別

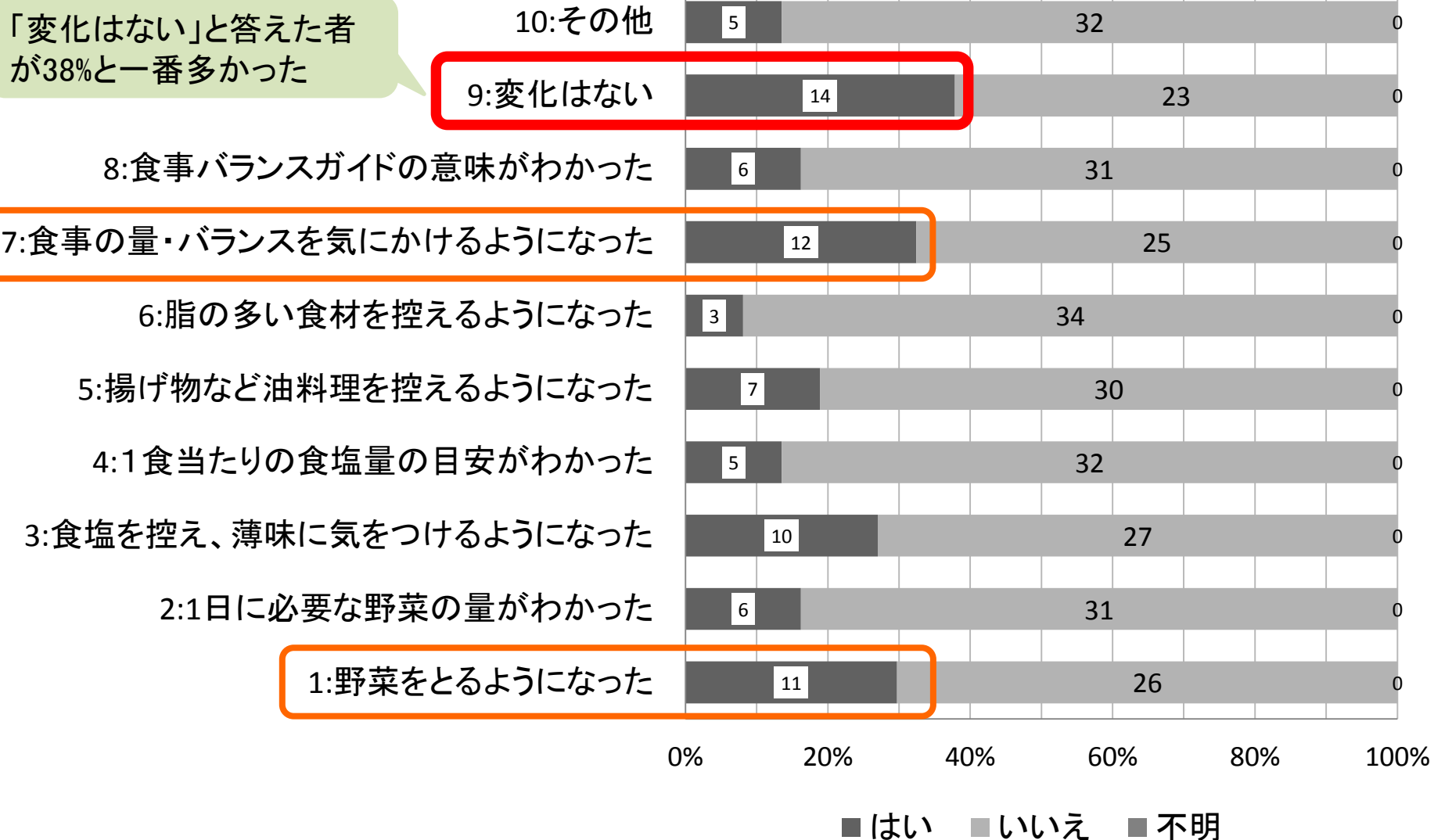


年代別



# Q1.「健康的なV.O.S.メニュー」に参加したことで、日常の食事について変化がありましたか？

「変化はない」と答えた者が38%と一番多かった



## Q2. 「健康的なV.O.S.メニュー」に参加したことで、お店のメニューについて変化がありましたか？

「その他」の内容：  
地元産物の魚を利用、  
季節に応じたアレンジ、  
優しい味付け、  
化学調味料を使わない、  
大豆製品を多く使用、等

油(脂)を控えた料理を意識するようになった

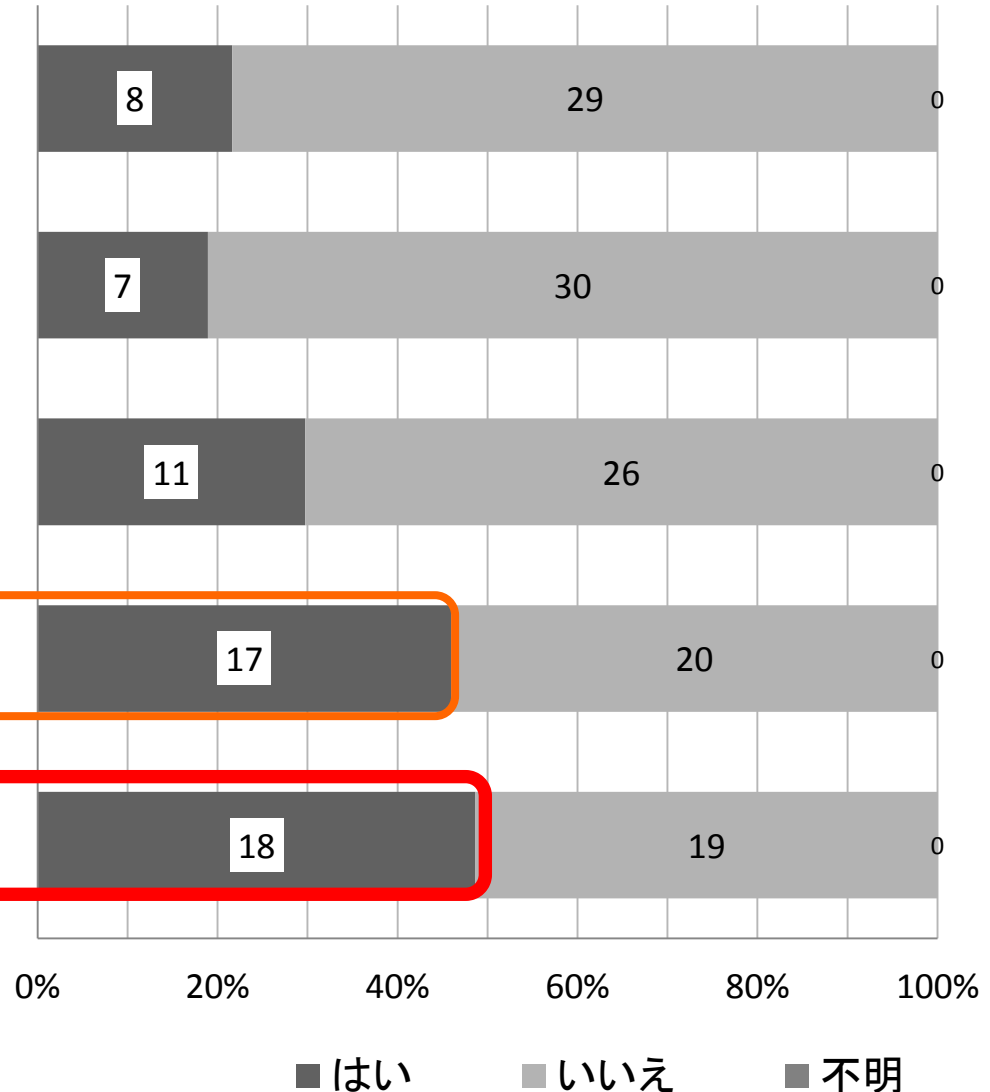
食塩を控えて、薄味を意識するようになった

野菜を使うことを意識するようになった

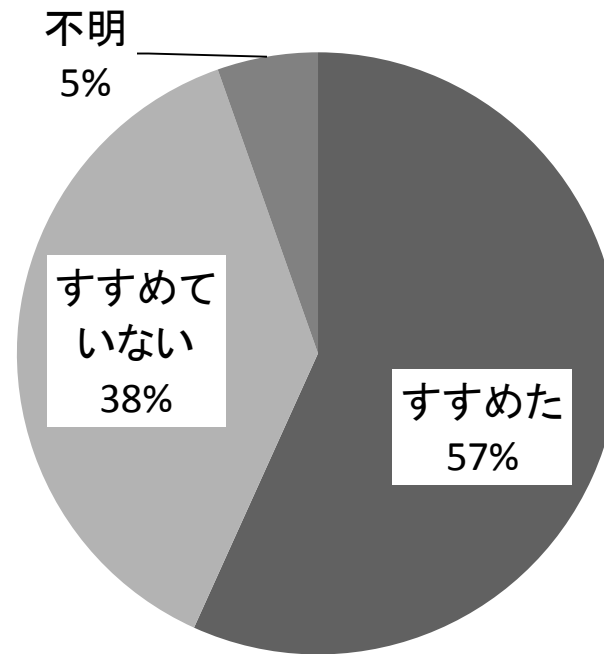
「食塩を控えて薄味」「野菜を使う」を意識するようになった者が約半数いた

その他

特にない



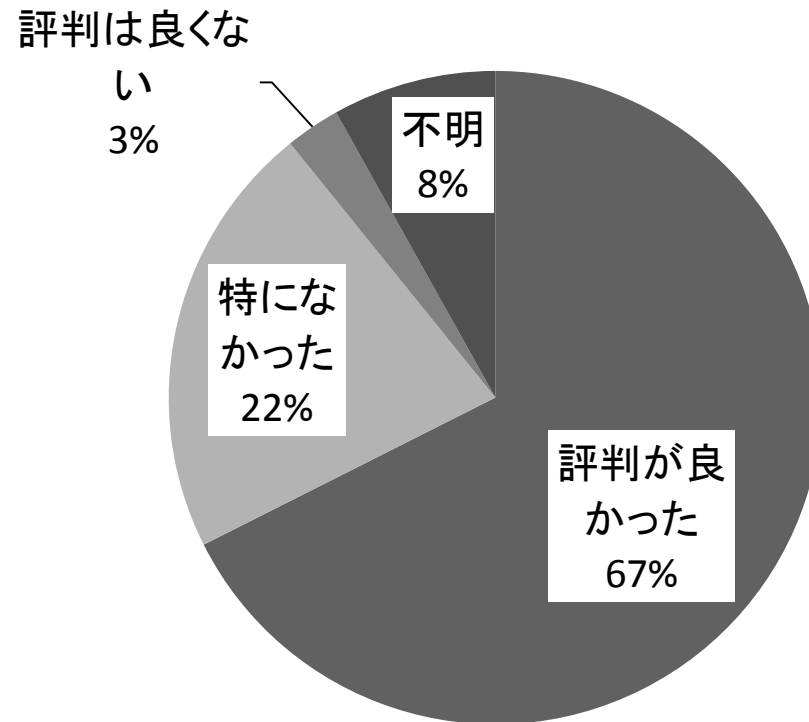
### Q3. 「健康的なV.O.S.メニュー」メニューをお客様にすすめましたか？



#### 「すすめていない」理由(自由記載)：

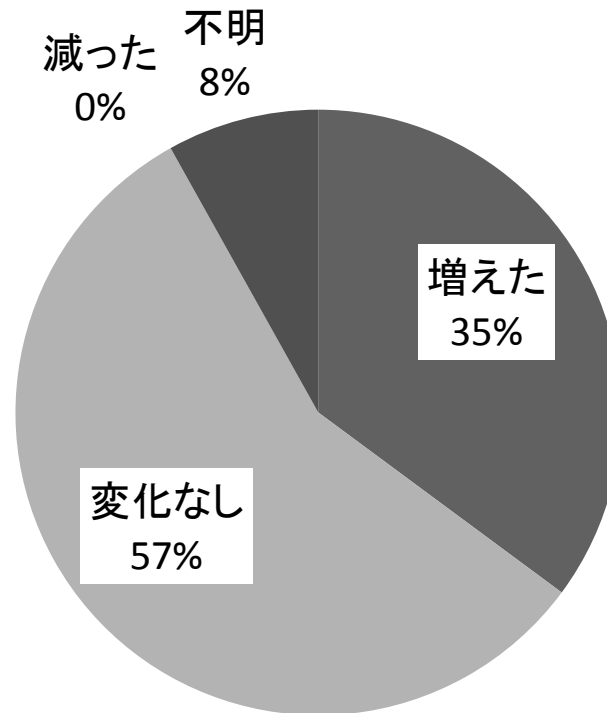
- ・忙しいから
- ・すすめ方がわからないから
- ・いつもと変わらないから
- ・1種類しかメニューがないから
- ・普通の人が美味しいとは思わないのではないかと思うので
- ・決まったメニューを注文する方が多いので
- ・野菜、肉、魚がおいしいものをすすめるので
- ・従業員への説明が難しい、等々

## Q4.お客様の反応について



自由記載:無し

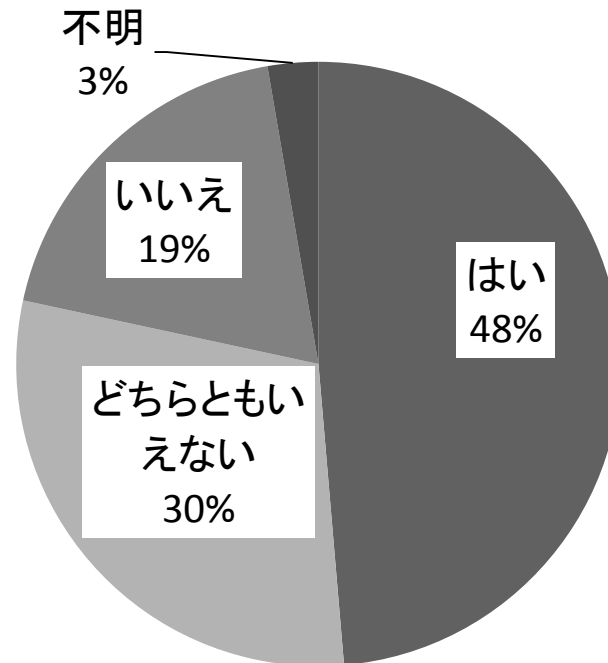
## Q5.お客様からの注文数について



「増えた」場合で、具体的な食数：

- ・1～2割増えた
- ・週2食が週6食程度に増えた
- ・5～10食
- ・限定10食→15食に増やした。売り切れる日もある
- ・多い時で20食位増えた、等々

## Q6.新たに「健康的なV.O.S.メニュー」を増やす予定はありますか？



### 「いいえ」の理由(自由記載):

- ・現メニューのよりの層の定着を図るため(今のメニューをしばらく変える予定はない)
- ・焼肉店のため、サラダ等の追加メニューは検討したい、店に来たらヘルシーメニューを食べられるというのは目指していない。
- ・定番化するのが難しい。
- ・余裕がない
- ・計算が大変、等々



# Q7.「健康的なV.O.S.メニュー」に参加しての感想

Q7-1「良かったこと」の自由記載(回答件数:18件):

## <店主の意識>

- ・店側の意識が改まった、自信につながった、モチベーションが上がった
- ・お店のメニューが健康的な食事と認められたと感じ、続けていきたいと思った
- ・今やっていることが良いことだとわかってよかった
- ・食事バランスガイドなど自分でやるには大変なことも保健所で確認してもらえた

## <お客様の意識>

- ・お客様に喜んでいただけた、お客様への安心につながる
- ・野菜がたくさんついていることが好評であった
- ・お客様に興味をもってもらえた、お客が表示ツールを「これ何」と聞いてくれる
- ・お客さんがVOSメニューを選んでくれて、美味しいと言ってくれた
- ・メニューを見て食べに来て下さった、お客との会話が増えてニーズを確認できた

## <メニューの開発>

- ・ほかのメニューを作るときに野菜、油、食塩について気を付けるようになった
- ・やったことがないことに挑戦できた、創作メニューを考えるきっかけになった
- ・野菜メニューのレパートリーが増えた

等々…

# Q7.「健康的なV.O.S.メニュー」に参加しての感想

Q7-2「改善が必要なこと」の自由記載:

## <VOSの認知度について>

- ・地域の広報に記事を書せるなど、府民に浸透させてほしい
- ・ホームページやマークの認知度が低いので効果があるのか？テレビなどは？
- ・市の広報や府政だより、保健所の玄関などにマークを載せては？
- ・健康指導や、車内広告など目につくところにポスターを貼るなどしてほしい
- ・VOSの意味はパッと見てわかりにくい
- ・ウェブサイトにも載せても見る人しか見ない、食育通信でどれくらい周知できるのか

## <メニュー作成について>

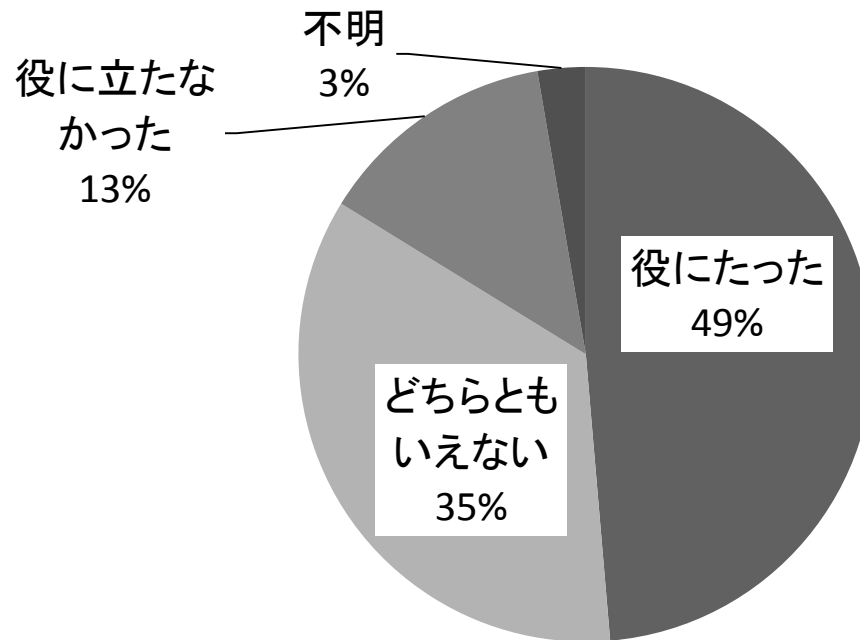
- ・かなり細かい計量や計算の対応が必要だ
- ・計算のやりとりが大変、計算に時間がかかりすぎ
- ・満腹感があまりないため、男性へのアプローチ方法を考える必要がある
- ・満腹感がない、吸い物等があればよい

## <その他>

- ・提供する側として知識を増やす必要がある

等々…

## Q8. 「健康的なV.O.S.メニュー」表示のツールは、メニューを提供する上で役に立ちましたか？



理由(自由記載):

### <役に立った>

- ・公的機関(大阪府・保健所)の裏付けがあるので興味関心を引く
- ・貼っていれば、こちらから言わずともPRできた
- ・メニューに挟み込めるので使いやすい

### <どちらともいえない、役に立たなかった>

- ・大きいものは貼りたくない、掲示するスペースがなかった
- ・数が少ない、10部ほどほしい
- ・始めは使用していたが、使いづらい

等々…

Q9.「その他卓上メモ」はメニューを提供する上で役にたちましたか？

「その他卓上メモ」については、全ての店舗で無記入

# Q.10今後のとりくみ内容について

Q10-1「どのようなもの(媒体)であれば利用しやすいですか？」の自由記載:

## <小さいもの>

- ・大きいと使いづらい、POPのように小さいものだと利用しやすい
- ・保健所やヘルシー外食推進協議会などの名前が入ったメニューに貼れるシール
- ・メニューに貼れるシールのようなもの(変化に対応できるもの)がいい
- ・小さいものが良い、筒状など机におけるもの
- ・小さいサイズやメニュー入る、ラミネートしていないもの
- ・卓上にクリップではさめる名刺サイズくらいの広報媒体

## <大きいもの>

- ・ポスターサイズなど大きいもの(店の外からでもわかるインパクトがあるもの)
- ・年配の方でも見やすいもの

## <その他>

- ・店の表に貼って、見た人が店に入ろうという気持ちになるもの(A4サイズでよい)
- ・三角柱の広報媒体、パンフレット、ステッカー
- ・A4サイズの写真入り、今の表示ツールでよい
- ・配れるような広告があれば、お客さんに友人に配ってもらえる

等々…

## Q.10今後のとりくみ内容について

Q10-2「野菜たっぷり、適塩、適油メニューを提供する上で、どのような応援があればよいと思いますか？」の自由記載：

### <栄養面での情報提供>

- ・栄養価計算をしてほしい(×6)
- ・メニューへの栄養的な助言、基準に近づける手法等、具体的なアドバイス(×6)
- ・野菜など食材の効能、大阪産や地元の野菜などの情報提供やサンプル提供

### <広報面でのサポート>

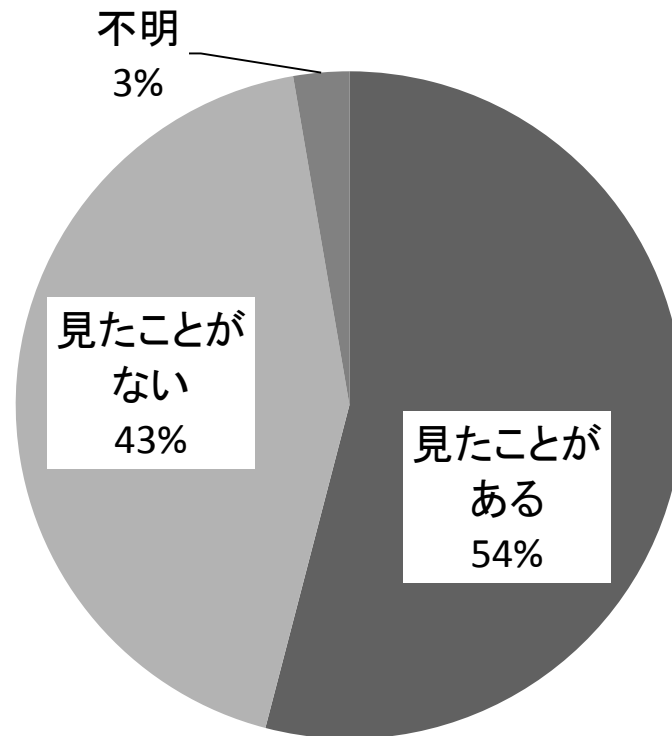
- ・新聞等マスコミに広く周知して欲しい、広報をもっとがんばってほしい(×5)
- ・VOSの意味が分かりにくい、イメージが固すぎる、野菜たっぷりの方がわかりやすい
- ・PRが大事、食生活改善や大阪産のPRをしては

### <その他>

- ・勉強会の開催、新しい情報を取り入れる機会がもっとほしい
- ・実際の料理がどのように栄養に結びつくのか分からないので教えてほしい

等々…

# Q11.おおさか食育通信について



# 今年度の傾向

- ・アンケート結果は、全体的には昨年度までと同様な傾向であった
- ・メニューの野菜量や食塩量に気を付けるようになった店主が半数近くいた
- ・VOSメニューの提供が店主自身のモチベーションや知識の向上につながっていた
- ・本事業の認知度を高めたり、使いやすいツールを求める声が多かった
- ・栄養価を基準値内に納めるための、細かいやり取りが負担になるという声もあった
- ・特に広報をもっとしてほしいというニーズが高かった
- ・保健所に求める支援としては、栄養価計算や献立改善へのアドバイスが多かった