

健康おおさか 21・食育推進強化月間

14 「野菜バリバリ朝食モリモリ元気っ子」推進キャンペーン報告

1 目的

子どもの頃から規則正しく朝食をとり、野菜や果物を多く摂取する等の健康的な生活習慣を身につけるために、保育所・幼稚園、学校や家庭、地域、外食や流通産業、産地、企業等が相互に連携した総合的な食育を推進することが重要である。

そこで、大阪府の「食育推進強化月間」である 8 月に、第 2 次大阪府食育推進計画（平成 24 年 3 月策定）に掲げる「野菜バリバリ朝食モリモリ～野菜あと 100g、朝食で野菜を食べよう！～」を合言葉に、子どもに対する啓発キャンペーンを実施し、より一層の実践につなげる食育を推進することを目的に実施。

2 主催

大阪府食生活改善連絡協議会、大阪市食生活改善推進員協議会、日本チェーンストア協会関西支部、健康おおさか 21 推進府民会議、大阪府

3 協力

(公社)大阪府栄養士会、大阪ヘルシー外食推進協議会、健康おおさか 21・食育推進企業団
管理栄養士養成校（大阪樟蔭女子大学、大阪市立大学、大阪府立大学、大手前栄養学院専門学校、
関西福祉科学大学、千里金蘭大学、相愛大学、帝塚山学院大学、羽衣国際大学、大阪青山大学）

4 実施日時・場所・参加者数

平成 26 年 8 月 19 日（火曜日） 午前 10 時から午後 5 時まで

実施場所	所在地	参加者数
イオン茨木店ショッピングセンター	茨木市松ヶ本町 8-30-3	子ども 510名 大人 535名
ダイエー金剛店	大阪狭山市半田 1-35-1	子ども 538名 大人 583名
イズミヤ西岸和田店	岸和田市港緑野 2-1	子ども 336名 大人 413名
オークワ 泉佐野松風台店	泉佐野市松風台 1-1138-1	子ども 123名 大人 424名
イトーヨーカドー津久野店	堺市西区下田町 20-1	子ども 608名 大人 645名
関西スーパー ベルタ店	大阪市阿倍野区阿倍野筋 3-10-1	子ども 26名 大人 208名

【合計 4, 949 名（子ども 2808 名・大人 2141 名）】

5 内容

食生活改善推進員、日本チェーンストア協会関西支部、健康おおさか 21・食育推進企業団、管理栄養士養成校の学生、市町村保健センター、保健所等が協力し、主に子どもを対象に「野菜摂取」「朝食摂取」を啓発。



6 広報

- (1) 「おおさか食育通信」ホームページに掲載
- (2) キャンペーンのポスター・チラシを作成し、府内の保健所及び保健センターを通してイベント実施の近隣小学校等に配布
- (3) 実施店舗でキャンペーンのポスター掲示及びチラシの配布

7 従事者数

- 食生活改善推進員 120名
- 健康おおさか 21・食育推進企業団 4名
- 管理栄養士養成校学生 68名
- 行政関係者 25名

