

# 世界遺産登録に向けての取組み

## 【めざすところ】

住民や行政、民間団体がともに、我々の貴重な歴史遺産である百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録をめざす

- 人々が百舌鳥・古市古墳群について「知り」「親しみ」「価値を理解し」大阪・関西、ひいては日本全国で世界文化遺産登録への機運が盛り上がっていくよう、対象者に沿った情報発信を戦略的に展開
- 百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産としての価値について、わかりやすいストーリーを発信

関西で唯一世界遺産のない大阪に世界遺産を！



## 【求めるところ】

百舌鳥・古市古墳群について知る  
世界文化遺産登録の取組みについて知る

百舌鳥・古市古墳群の価値を理解し伝える

百舌鳥・古市古墳群を守り次世代に継承する  
百舌鳥・古市古墳群の価値を活かし、高める

《参考：アンケート結果》

おおさかQネットアンケート結果 (H23.9: 1896人)		割合
古墳というものを知っているか		99.4 <small>聞いたことがある含む</small>
大阪に百舌鳥古墳群、古市古墳群、仁徳天皇陵古墳、応神天皇陵古墳があることを知っているか		28.7 <small>全て知っている</small>
大阪が百舌鳥・古市古墳群の世界遺産に登録するための活動を行っていることを知っているか (民間ネット調査 H24.3)		46.0 <small>聞いたことがある含む</small>
現在登録されている日本の世界遺産と比較して、百舌鳥・古市古墳群は世界遺産になるのにふさわしいと思うか		25.6
百舌鳥・古市古墳群が世界遺産になったら行きたいと思うか ( )内は20代以下		49.6 (61.1)
百舌鳥・古市古墳群が世界遺産となったら大阪はどう変化すると思うか	世界的な都市格が高まる	27.9
	内外からの観光客が増え経済も活性化する	62.2

## 推進本部会議における取組み

### 平成23年度

- ・シンボルマーク・ロゴデザイン作成
- ・リーフレットの作成・配布(ユネスコ等)
- ・大規模イベントでのPR
- ・国際シンポジウムの開催

### 平成24年度

- ・映像プロモーション事業
- ・ガイドマップの作成と活用
- ・ホームページの構築
- ・民間キャンペーン事業の支援
- ・大規模イベントでのPR
- ・国際シンポジウムの開催

・資産を活用した地域活性化プラン(仮称)の検討

### 平成25年度～ (予定)

- ・各種PRツールの作成・発信
- ・展示会等の開催
- ・プロモーション事業の展開
- ・民間キャンペーン事業の支援
- ・大規模イベントでのPR
- ・国際シンポジウムの開催

## H27年度

大阪初の世界遺産  
登録記念イベント

(関西における世界遺産記念事業)

民間におけるさまざまな取組み