

大阪府中央卸売市場 経営展望の進捗状況

項目① 基本戦略の実施状況

経営展望における基本戦略	進捗状況		実施主体	H25年度の実績
	24年度	25年度		
1. 市場外部との連携と情報発信の強化				
①提携ショップの推進	○	○	共同実施	市場名称の使用申請が新たに5件増え、トータル16件となった。
②冠イベントの推進	○	○	共同実施	イベント開催回数：阪急オアシス等23回
③卸・仲卸連携による産地との交流	○	◎	共同実施	産地との連携事業：鳥取県等 22回(H24)⇒27回 パナソニックセンターでの新規イベントを実施するなど昨年より充実した。
④卸・仲卸連携による量販店対応の推進	○	○	管理センター	量販店へのトップセールス：4社
⑤大学や食育関係団体等と連携した取組の推進	○	◎	共同実施	大学との連携を20件に増やし、産地が求める企画にも取り組んだ。
⑥場内のプロ集団による情報発信の推進	○	◎	管理センター	一日お魚料理教室の開催 視察・見学者 1,981人(H24)⇒2,311人 35周年記念の市場まつりに参画した。
⑦サイン塔の整備	-	◎	管理センター	正門、西門、及び北門の3カ所にLEDによる自立サインを設置した。
⑧市場ゆるキャラの制作・運営	-	◎	管理センター	市場ゆるキャラ「せりちゃん」を制作し、各種イベントに出場させ、府市場のPR大使として市場の知名度を高めた。

◎：実施し、顕著な成果を上げているもの

○：実施し、一定の成果を上げているもの及び継続して取り組むもの

△：実施をしているが、十分な成果を上げるまでには至っていないもの及び検討中のもの

×：未実施

経営展望における基本戦略	進捗状況		実施主体	H25年度の実績
	24年度	25年度		
2. 市場内への外部活力の導入				
① ネット販売や提携ショップを通じた新たな消費者ニーズの取り込み	○	○	管理センター	H24年11月にネットショップをオープン。 H25掲載件数 青果186件、水産144件
② 新規仲卸業者の誘致の検討	△	△	管理センター	青果・水産ともに新規参入はなかった。
③ 近郊売場の内容充実と売買参加者への新規参入の促進	△	△	管理センター	5業者が新規参入したが、廃業等によりトータル7業者減となった。
④ 市場の魅力を高める関連事業者の誘致	△	◎	管理センター	新たに診療所、薬局、運送会社を誘致した。
3. 定温流通・加工機能の充実				
① 場内冷蔵庫の改修と営業戦略の構築	△	△	共同実施	4者会議(流通対策室、府市場、食品流通センター、北部冷蔵)を開催し検討し、経営改善策を策定した。
② 場内業者による自主的な施設整備	○	○	管理センター	場内業者による近郷売場の低温保管施設の整備及び冷蔵庫の設置等、自主的な設置を行った。 冷蔵庫等の設置 15件

- ◎ : 実施し、顕著な成果を上げているもの
○ : 実施し、一定の成果を上げているもの及び継続して取り組むもの
△ : 実施をしているが、十分な成果を上げるまでには至っていないもの及び検討中のもの
× : 未実施

経営展望における基本戦略	進捗状況		実施主体	H25年度の実績
	24年度	25年度		
4. 清潔で美しい市場づくり				
①トイレなど維持改修のスピードアップ	○	◎	共同実施	平成25年度は、青果仲卸棟1階トイレ(4カ所)、水産棟中2階トイレ(6カ所)の改修を行った。
②場内啓発と清掃の徹底	○	○	共同実施	場内一斉大掃除を年4回実施した。
③場内業者における品質管理対策の強化と食品衛生検査所の検査	○	○	府実施	品質管理対策の強化として、品質管理高度化規範を4卸会社全て策定した。また、仲卸業者へも高度化規範例を配布するなど策定を促している。食品衛生検査所において以下の検査を実施した。 細菌検査：1,236検体、2,448項目 理化学検査：1,771検体、8,165項目
④廃棄物減量化の推進	○	○	管理センター	生ごみ(青果くず、魚あら)及び発泡スチロールを外部の施設でリサイクル処理した。 ・ごみ焼却量 5,953t(H24 6,341t) ・生ごみリサイクル量 2,456t(H24 2,852t) ・発泡スチロール量 194t(H24 215t)
⑤カラス等有害生物対策の強化	○	○	管理センター	カラスの捕獲を年7回実施した(捕獲数144羽)。タカによる撃退・威嚇を実施した。
⑥分煙の徹底	△	○	共同実施	分煙の啓発を実施。たばこに関する職場アンケートを実施した。禁煙ステッカー・ポスターの制作・貼付による啓発、禁煙講習会の開催した。

◎：実施し、顕著な成果を上げているもの

○：実施し、一定の成果を上げているもの及び継続して取り組むもの

△：実施をしているが、十分な成果を上げるまでには至っていないもの及び検討中のもの

×：未実施

経営展望における基本戦略	進捗状況		実施主体	H25年度の実績
	24年度	25年度		
5. 安全で環境にやさしい市場づくり				
①省エネの推進と新エネ利用の検討	○	○	共同実施	管理棟第三電気室の改修及び管理棟の個別空調により省エネを図った。
②自動車環境規則の徹底と低公害車の導入促進	△	△	共同実施	府の流入車規制の立入検査に協力した。また、流入車規制に関する啓発を実施した。
③市場内外の交通ルールの徹底	△	○	管理センター	駐車ルール遵守の啓発を実施した。
④市場周辺の違法駐車等への対応	△	△	共同実施	関係行政機関(府茨木土木事務所、茨木市等)に違法駐車等の改善の要請を実施した。
6. 災害等に強い市場づくり				
①耐震補強の実施	○	○	府実施	水産棟、管理棟の実施設計を行った。
②BCP(業務継続計画)の策定	△	△	府実施	近隣中央市場の策定状況や策定手法などの情報収集を行った。
③非常用発電設備の強化	○	○	府実施	非常用発電機設備改修工事の実施設計を実施した。

◎ : 実施し、顕著な成果を上げているもの
○ : 実施し、一定の成果を上げているもの及び継続して取り組むもの
△ : 実施をしているが、十分な成果を上げるまでには至っていないもの及び検討中のもの
× : 未実施

経営展望における基本戦略	進捗状況		実施主体	H25年度の実績
	24年度	25年度		
7. 市場機能の再構築				
①-1 仲卸業者の規模拡大	△	△	府実施	廃業を予定する業者へは、失う恐れがある顧客や従業員を既存の業者に引継ぐよう指導をおこなった。
-2 空店舗の活用		○	管理センター	廃業による返還が11件あったが、空き店舗の活用許可が17件あり、トータル6件の増加となった。
② 荷捌き場、駐車場の再編整備	△	○	共同実施	青果立体駐車場A棟塗膜防水修繕工事を実施した。不法駐車を整理した。
③ 場内における駐車場利用の見直しと地上部分の有効活用	△	○	管理センター	不法駐車を立体駐車場・既存駐車場への誘導を図った。
④ 加工食品卸売場と一体となった活性化	△	△	共同実施	株式会社大阪府食品流通センターの民営化を行うため、府保有株の公募を実施した。

(参考)

	実施主体	H25年度の実績
卸売業者及び仲卸業者に対する検査・経営指導等の実施		
(1) 卸売業者に対する検査・経営指導等	府実施	①水産物部 卸売業者 2社
(2) 仲卸業者に対する検査・経営指導等	府実施	①通常検査 青果7社 水産7社 計14社 ②経営面談 青果12者 水産10社 計22社
(3) 直接集荷に係る立入検査	府実施	①青果31社 水産27社 計58社

◎ : 実施し、顕著な成果を上げているもの

○ : 実施し、一定の成果を上げているもの及び継続して取り組むもの

△ : 実施をしているが、十分な成果を上げるまでには至っていないもの及び検討中のもの

× : 未実施

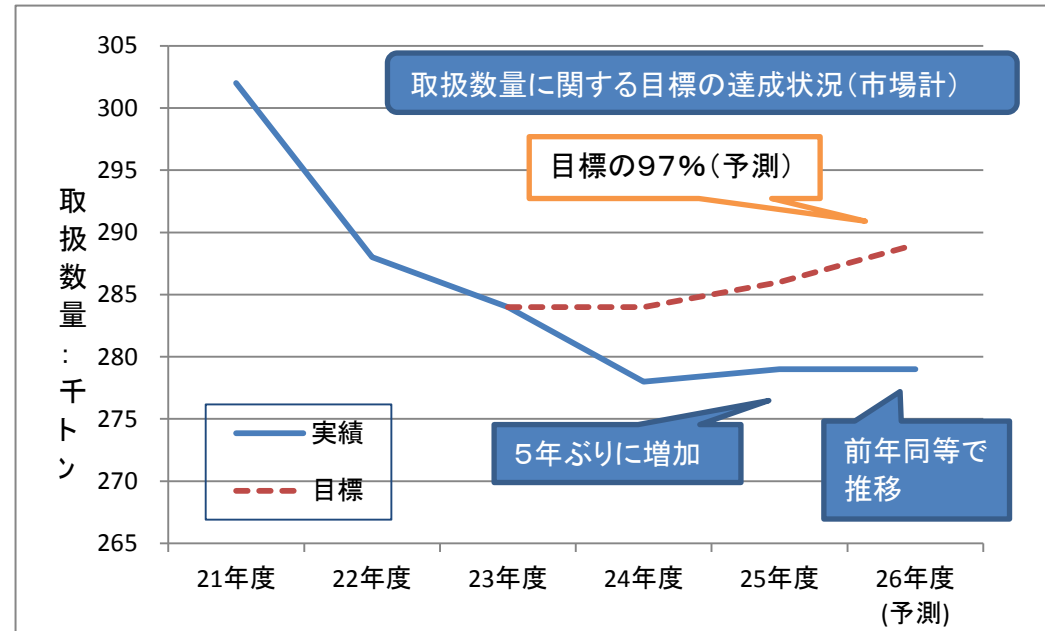
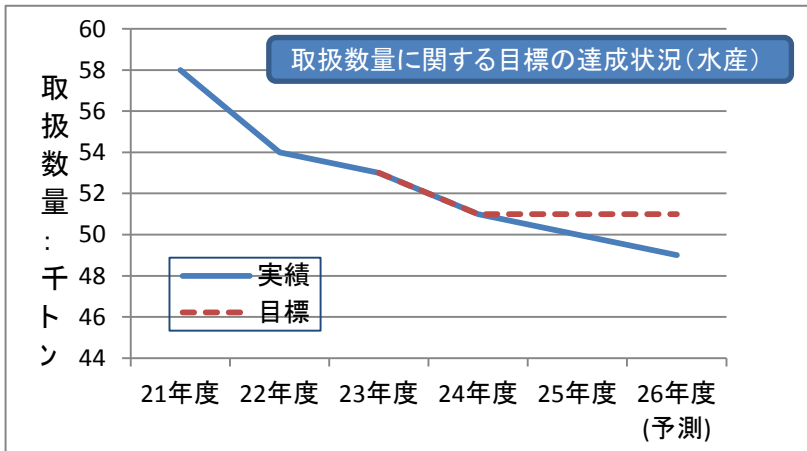
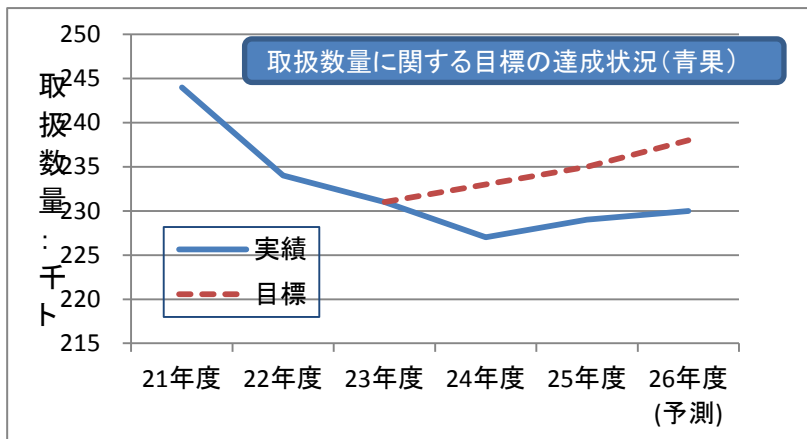
項目② 取扱数量に関する目標の達成状況(H26予測値を追加)

【取扱数量の目標】 (単位:トン)

	24年度	25年度	26年度
青果	233,000	235,300	237,600
水産物	51,000	51,000	51,000
合計	284,000	286,300	288,600

【取扱数量の実績】 (単位:トン)

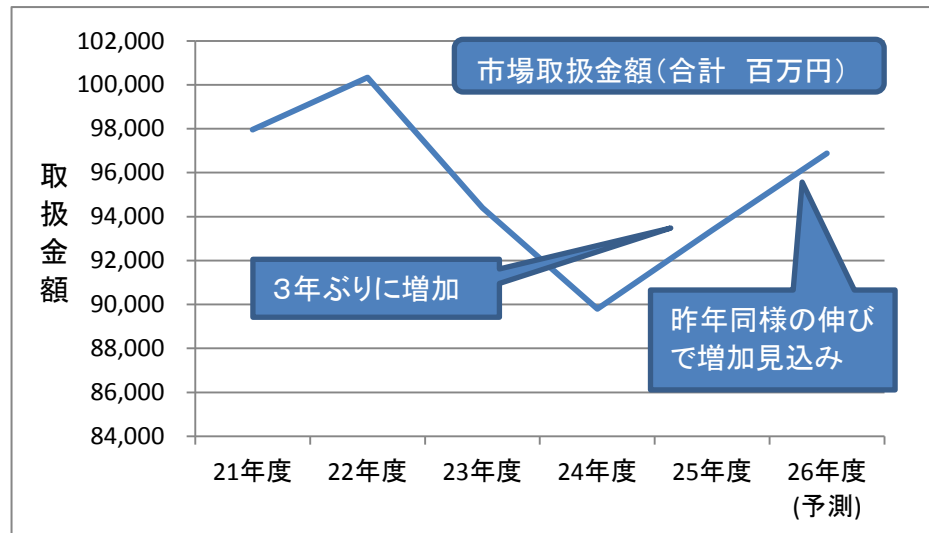
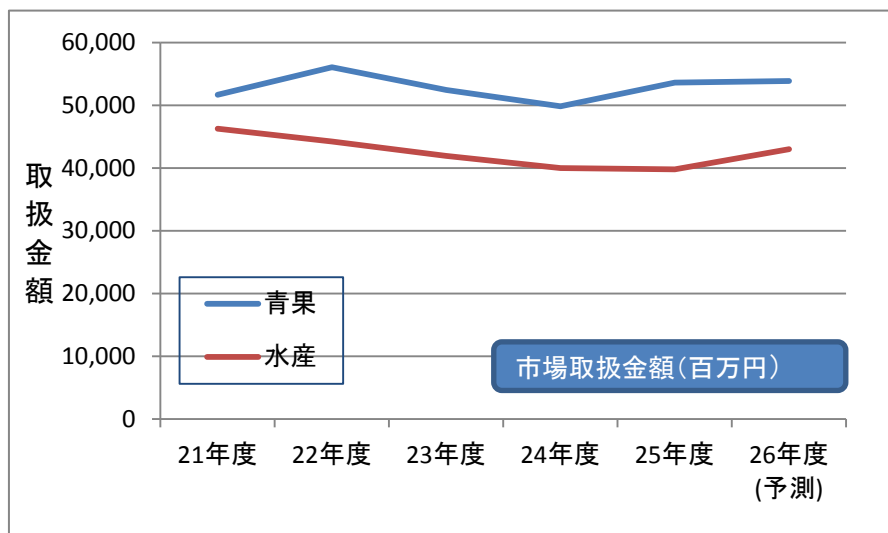
	24年度実績	25年度実績	前年比(25/24)	26年度(予測)	前年比(26/25)	目標達成率
青果	226,777	229,382	101%	230,528	100%	97%
水産物	51,413	50,322	98%	49,164	98%	96%
合計	278,190	279,704	101%	279,692	100%	97%



(参考) 取扱金額の状況(H26予測値を追加)

【取扱金額の実績】 (単位:百万円)

	24年度	25年度	26年度(予測)	対前年比
青果	49821	53,619	53,859	100%
水産物	39973	39,767	43,015	108%
合計	89794	93,386	96,874	104%



大阪府中央卸売市場 経営展望の進捗状況

項目③ 施設整備の実施状況

●対象期間中に施設整備を行うもの

	施設整備の名称	評価	実施状況
1	特別高圧受変電設備改修工事	○	平成24年度終了。
2	電気室高圧受変電気設備改修工事	△	平成24年度から工事開始(平成28年度まで)。
3	低圧幹線(バスダクト)設備改修工事	×	平成27年度、平成28年度に実施予定。
4	昇降機設備改修工事(10基分)	○	平成24年度終了。
5	昇降機設備改修工事(8基分)	△	平成25年度から工事開始(平成28年度まで)。
6	冷蔵庫棟耐震改修工事	○	平成24年度終了。
7	管理棟耐震改修工事	△	平成25年度に実施設計。平成26年度から工事開始(平成27年度まで)。
8	水産棟耐震改修工事	△	平成25年度に実施設計。平成26年度から工事開始(平成27年度まで)。
9	非常用発電設備改修工事	△	平成24年度に基本設計。平成25年度に実施設計。平成26年度に工事。

○は終了 △は実施中 ×は未実施

●指定管理者において施設整備を行ったもの【工事費 300万円以上(H24)、500万円以上(H25)】

	施設整備の名称	実施年度
1	青果・水産仲卸棟トイレ改修工事	H24
2	管理棟ネオンサイン改修工事	
3	冷蔵庫棟・高架下棟冷凍機分解整備工事	
4	水産事務所回り駐車場車止め修繕工事	
5	有料駐車場所有者ネームプレート修繕工事	
6	青果ごみ置き場防犯カメラ配線修繕工事	

	施設整備の名称	実施年度
1	青果仲卸棟各ブロック東側トイレ修繕工事	H25
2	青果・水産卸棟3階事務所前通路床修繕工事	
3	水産卸棟4階事務所前通路全面修繕工事	
4	青果・水産卸棟3階廊下修繕工事	
5	管理棟・青果棟2階連絡通路修繕工事	
6	青果・水産大通り照明装置照度アップ(LED)	
7	青果買荷保管所前ほか側溝改修工事	
8	正門・西門・北門サイン塔(LED)整備工事	
9	青果・水産2階回廊床・手摺修繕工事	

大阪府中央卸売市場 経営展望の進捗状況

項目④ 収支計画の達成状況

(単位:百万円、税込)

【市場会計の収支計画】 (開設者会計と指定管理者会計の合算、納付金は計上せず)

	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
市場事業収益	1,835	1,836	1,834	1,839	1,843
営業収益	1,673	1,674	1,676	1,677	1,679
売上高割利用料金	239	241	242	244	245
施設利用料金	1,057	1,057	1,057	1,057	1,057
雑収益	377	377	377	377	377
営業外収益	162	162	158	162	164
市場事業費用	2,036	2,076	2,028	2,059	1,957
営業費用	1,989	2,025	1,975	1,998	1,892
市場管理費	1,578	1,551	1,499	1,499	1,499
減価償却費等	411	474	477	499	393
営業外費用	46	50	52	60	65
予備費	1	1	1	1	1

【実績】

25年度決算	計画との比較	主な増減要因
1,852	+16	
1,694	+20	
232	▲ 9	取扱金額の減少
1,032	▲ 25	施設利用面積の減少
430	+53	光熱水費単価の増加
158	▲ 4	他会計補助金(一般会計からの繰入金)の減少
2,075	▲ 1	
2,005	▲ 20	
1,558	+7	修繕費、活性化対策費の増加
447	▲ 27	大規模改修の進捗に伴う減価償却費等の減少
70	+20	廃業者の滞納に係る不納欠損処理等による増加
0	▲ 1	

単年度損益	▲ 237	▲ 256	▲ 240	▲ 250	▲ 133
運転資金	174	218	237	249	260

▲ 231	+25
216	▲ 2