

楽しく学ぼう！大阪府消費者フェア 2021 開催報告

ウェブ閲覧者数(延べ)3,479人!

大阪府消費生活センターでは、平成3年度から毎年、多くの府民の方々に消費者問題についての理解を深めていただくため、消費者団体、事業者団体、行政等、多様な主体が連携し、消費生活に関するさまざまな情報をわかりやすく提供する、府民参加型イベント「大阪府消費者フェア」を開催しています。

令和3年度はウェブ配信で開催

新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を鑑み、「大阪府消費者フェア2021」はウェブ配信のみでの開催となりました。



(消費者フェアチラシ)



る「エシカル（倫理的）消費」に重点を置き、府民への意識づけや消費行動につながるようなテーマを設定することができました。

ウェブ配信のみでの開催となりましたが、延べ3,479名の方々に楽しく学んでいただきました。

工夫を凝らしたウェブプログラム

今年度は11月13日(土)から12月6日(月)まで「パフォーマンス」「ハンドメイド」「知っとこ情報」と称したウェブプログラムを配信しました。



(ウェブ配信トップページ)

9月にオンライン形式で開催した「大阪府消費者フェア2021実行委員会」において、今年度のテーマは「楽しく学ぼう！大阪府消費者フェア2021～未来のためにいま始めよう、エシカル消費～」に決定しました。

オンラインイベントとして参加した「第9回咲洲こどもEXP02021」のテーマ「Think SDGs 笑顔がつながる、未来をつくる」にも関連し、昨年に引き続きSDGsの達成手段のひとつであ

「パフォーマンス」では消費者団体や、大阪府が若年者への消費者教育の担い手として育成している「大阪府消費者教育学生リーダー会」による活動紹介、「ハンドメイド」では牛乳パック・はぎれを使った小物などの製作プロセス、「知っとこ情報」では各団体が調査・研究した消費生活に役立つ情報などについて紹介しました。

また、人気お笑い芸人の見取り図のお二人・森田まりこさん（よしもと新喜劇）等による消費者トラブルに関するコント動画を掲載したことで、「大阪府消費者フェア 2021」について広く知っていただくきっかけとなりました。



（消費者トラブルに関するコント 掲載ページ）

その他、中学生向け消費生活クイズ「めざせ！消費生活マスター」を掲載し、子どもたちを含む幅広い世代に楽しんで学んでもらえるよう、工夫しました。本ツールは、消費者フェア終了後も大阪府消費生活センターホームページに掲載していますので、ぜひご活用ください。



（中学生向け消費生活クイズ）

さらにアンケートに回答いただいた方の中から抽選で10名、クイズ「もずやんをさがせ」に参加いただいた方の中から抽選で3名に、それぞれ暮らしに役立つ商品や、大阪産（おおさかもん）の加工品を記念品として贈りました。



（クイズ「もずやんをさがせ」）

50 団体が「大阪府消費者フェア 2021」に参加

「大阪府消費者フェア 2021」は、新型コロナウイルスの感染拡大状況を鑑みウェブ配信のみの開催となりましたが、50 団体に出展いただきました。

より多くの方に参加（閲覧）していただくため、Twitter やメールマガジン、大阪府 TV（インターネット上の生配信テレビ番組）などで周知を行いました。



（「大阪府消費者フェア 2021」周知ツイート）

今後、消費者市民社会の構築に向けて、府内市町村や消費者団体、事業者、大学生など、多様な主体と連携しながら、消費生活に関する情報をわかりやすく提供できるように努めていきます。

最後に、フェアの開催に当たりご協力いただいた皆様に心から感謝申し上げます。

（大阪府消費生活センター）