

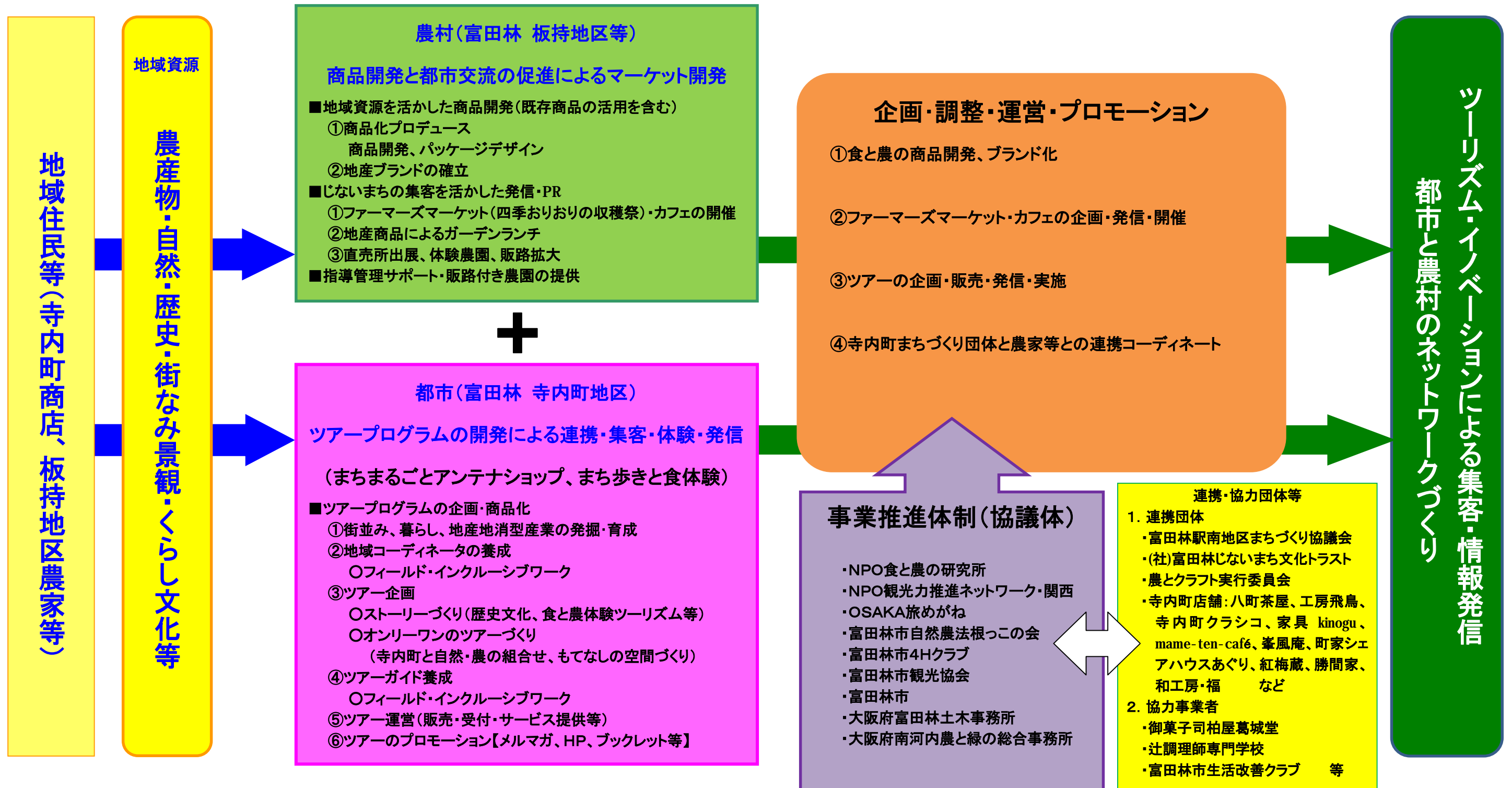
農と食と観光まちづくり推進モデル事業 計 画 書

平成23年6月

農と食と観光まちづくり推進協議会

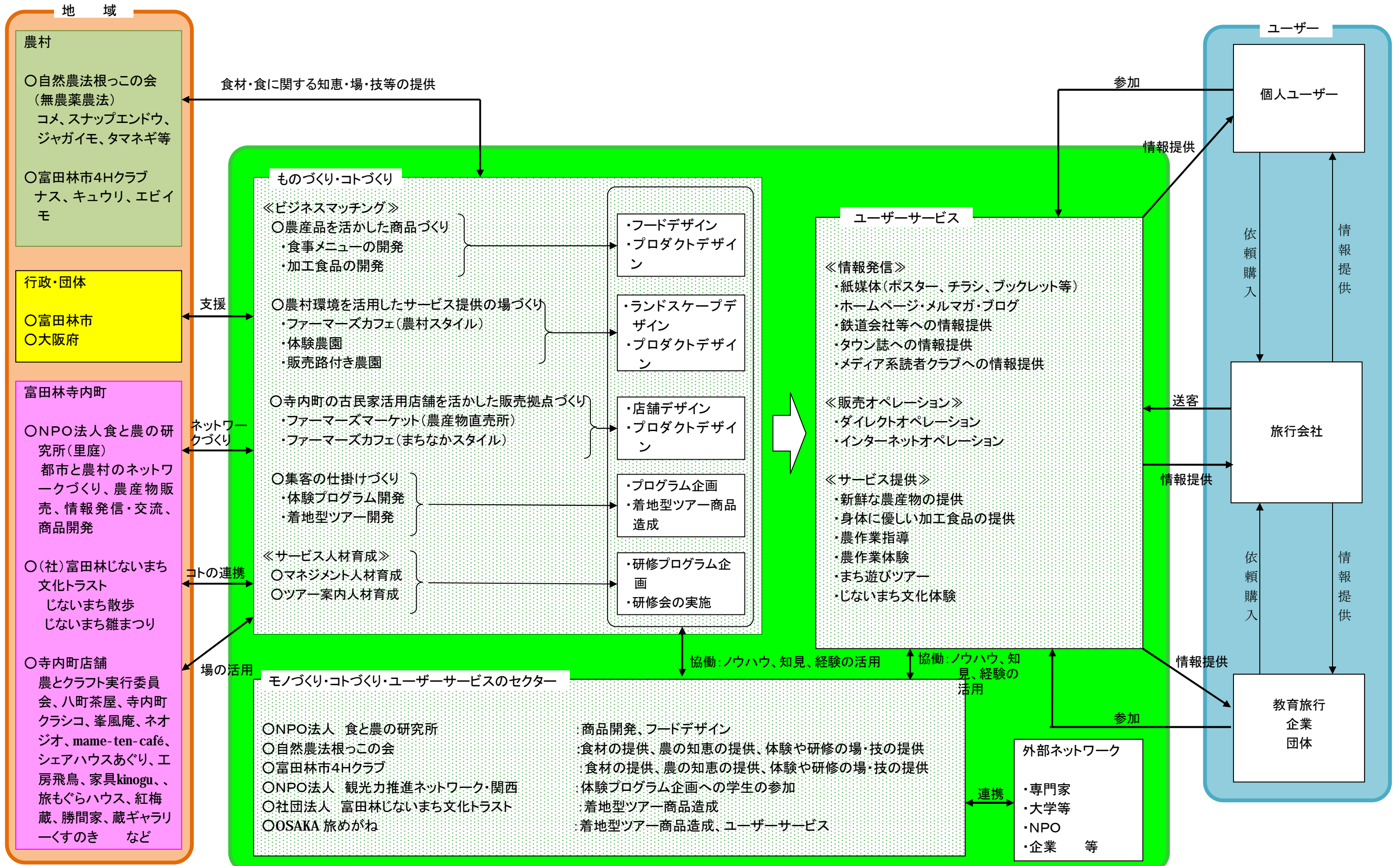
富田林寺内町と農村が連携した6次産業化による郊外市街地・農村の活性化

食と農を活かした『寺内町を背景としたブランドづくり』を行い、寺内町の街なみ景観と暮らし文化をとおして発信する。
 寺内町におけるツアープログラムとファーマーズイベントにより農村と消費者の距離を近づけ、地産地消を促進する。
 都市住民が寺内町に泊まって、指導管理サポート・販路付き農園で野菜づくりを楽しみ、寺内町と農村の活性化を図る。



富田林寺内町と農村が連携した6次産業化による郊外市街地の活性化

農と食と観光まちづくり推進モデル事業



富田林寺内町と農村が連携した6次産業化による郊外市街地の活性化

農と食と観光まちづくり推進モデル事業

年次計画

		平成23年年度	平成24年度	事業目標
市 交 流 の 促 進 に よ る マ ー ケ ッ ト 開 発	1. 農の取り組み・商品開発と都	<p>商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 農産物を活かした商品づくり ・マーケティング調査 	<p>農産物を活かした商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品の試作 	<p>歴史都市の文化資源と周辺の第1次産業の資源を融合した持続可能な地域づくりをツーリズムによる6次産業化で実現する新たな公共のマネジメントモデルの創出</p>
	農村との連携による観光サービス	<p>農村環境を活かした観光サービスの場づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 適地選定と基本計画策定 	<p>農産物を活かした商品づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品の改善 	
	店舗づくり	<p>寺内町の古民家活用店舗を活かした販売拠点づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 基本計画策定とテストマーケティング 	<p>農村環境を活かした観光サービスの場づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供の場の整備 	
と 発 に よ る 連 携 ・ 集 客 ・ マ ー ケ ッ ト 開 発	2. まちの取り組み・ツアープログラムの開発	<p>集客の仕掛けづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業・寺内町暮らし体験プログラム開発 着地型ツアー開発 	<p>集客の仕掛けづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> 体験プログラムのテストマーケティング 着地型ツアーのテストマーケティング 	<p>商品開発の継続と改善</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品販売
	人材育成	<p>サービス人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> マネジメント人材育成プログラム開発 ツアー案内人養成プログラム開発 	<p>サービス人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> マネジメント人材育成研修の実施 ツアー案内人養成研修の実施 	<p>商品販売</p>
	情報発信	<p>情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> 効率・効果を重視したアクションプラン 	<p>サービス人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> マネジメント人材の事業参画 ツアー案内人の組織化 	<p>情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報発信媒体の配布、設置、運用
の 推 進 体 制 の 充 実	3. 事業継続に向けて	<p>販売オペレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> 販売オペレーションの基盤整備 	<p>販売オペレーション</p> <ul style="list-style-type: none"> 販売オペレーションの拠点と体制整備 	<p>商品販売</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品販売
	商品提供	<p>食事やツアー商品の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> サービス提供メニュー整備と体制整備 	<p>食事やツアー商品の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> テストマーケティング結果を反映したサービス提供メニュー整備と体制整備 	<p>商品販売</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品販売
		<p>事業の進捗状況に合わせた定期開催</p>	<p>事業の進捗状況に合わせた定期開催</p>	<p>事業の進捗状況に合わせた定期開催</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業推進組織の立ち上げによる業務の移行準備

平成23年度事業の評価と取りまとめ

事業推進協議会の発足