企業における手話に関する取組み例

・企業の手話に関する取組み例について、公開されているＣＳＲ報告書等をもとに、

府において独自に調査した。

・今後、こうした企業独自のＣＳＲ等の活動について、府として連携や促進ができるかどうか、検討していく。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企業 | 業種 | 本社 | 取り組みの概要 |
| Ａ社 | 通信 | 東京 | ・自社ホームページで、手話を覚えてみたいと思っている人に簡単な手話を動画で紹介。 |
| Ｂ社 | 金融 | 東京 | ・顧客から寄せられた声をもとに、聴覚障がい者からの問合せに、手話オペレータがテレビ電話を通じて手話または筆談で受付・通訳を行うサービスを展開。 |
| Ｃ社 | 鉄道 | 東京 | ・タブレット端末を活用した遠隔手話通訳サービスを鉄道駅舎のインフォメーションセンター等で展開。 |
| Ｄ社 | 流通 | 滋賀 | ・店舗で、250名を超える手話応対者が活躍。 |
| Ｅ社 | 通信 | 東京 | ・独自に手話教室（入門者から上級者を対象に４つのコースを展開。最長で10か月30回。有料。）を開催。  ・遠隔手話対応ショップ（17店舗）を展開。  ・ゲームで学べる手話辞典という無料アプリを展開。 |
| Ｆ社 | 流通 | 大阪 | ・手話のできる店員に独自の手話バッジを付ける取組みを展開。 |
| Ｇ社 | 電機 | 東京 | ・自社ホームページ等を通じて、多言語対応の手話講座や手話落語等を展開（無料）。 |
| Ｈ社 | 航空 | 東京 | ・空港カウンターで遠隔手話通訳サービスを提供。 |
| Ｉ社 | ｴﾈﾙｷﾞｰ | 東京 | ・聴覚に障害のある社員が中心となり、本社や一部の事業所で手話教室を開催。 |
| Ｊ社 | ﾏｽｺﾐ | 大阪 | ・ＣＳＲの一環として手話をテーマとしたパフォーマンスイベントを開催（有料）。 |
| Ｋ社 | 機械 | 愛知 | ・社内で手話のできる社員が聴覚障がいのある社員をサポートする「手話サポート制度」を導入。  ・障がいのある部下のいる上司との意見交換会の実施。  ・手話を学べる動画辞書のイントラネット公開（社内用語を含む2,000語を掲載）。 |
| Ｌ社 | 銀行 | 東京 | ・タブレット端末を用いた遠隔手話通訳サービスを店舗で展開。 |
| Ｍ社 | 飲食 | 東京 | ・聴覚に障がいのある店員が厨房・注文受けをするカフェを展開（手話が基本だが、パネルでのコミュニケーション可能）。 |