

大阪府における2019夏の暑さ対策の概要

資料2-2

【方針】

○猛暑に「気づく」「学ぶ」「行動する」を府民に普及し、猛暑による人への影響を軽減する。

【気づく】暑さ指数の活用促進 / 【学ぶ】暑さ対策セミナー等における啓発・注意喚起 / 【行動する】府民の暑さ対策の取組促進

○クールスポットの整備促進により、屋外空間における夏の昼間の暑熱環境の改善につなげる。また、情報発信を充実させ、クールスポットの利用を促進する。

事業	概要	年間スケジュール(予定)								
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
猛暑対策検討会議	◇府民が取り組みやすい対策や中長期的な対策などについて、学識経験者等と幅広く意見交換	庁内取組集約 市町村取組集約	● 5/30 第3回開催 今夏の予報と取組み					庁内取組集約 市町村取組集約	● 10月 第4回開催 取組みの検証	
[気づく] 暑さ指数の活用促進	◇暑さ指数情報メール配信サービス受信登録を府民に促進 ◇暑さによる熱中症の危険を知らせる電光表示パネルの設置など	4/26~	暑さ対策情報ポータルサイト開設(受信登録方法・地域別暑さ指数の紹介など)						暑さによる熱中症の危険を知らせる電光表示パネル(府庁本館での設置、イベント等での使用)	
[学ぶ] 暑さ対策セミナー等	◇高齢者や子供における暑さへの注意事項・取り組みやすい暑さ対策等を啓発・注意喚起 [対象]福祉・教育関係者等	主催セミナー ● 5/14 教育関係者対象 周知 ● 6/4 福祉関係者対象 周知		他事業のセミナー等における啓発 ● 4/26 5/10 指定居宅サービス事業者等集団指導 ● 5/17 5/28 創発ダイアログ ● 6/4 6/20 民生委員協議会 大阪府・市町村社会福祉法人・施設等指導監査合同説明会 ● 6/11 SDGsシンポジウム		7月~10月 温暖化「適応」推進事業での啓発				
	イベントでの啓発	● 5/19 いばらき×立命館DAY	● 7月 ヒートアイランド対策啓発(温暖化「適応」推進事業)							
[行動する] 府民の暑さ対策の取組促進	◇ゴーヤ・アサガオの種等の啓発物品(企業協賛)を活用し、みどりのカーテンづくりの取組を促進	種の配付		府民がみどりのカーテンづくり			カーテン写真の受付	取組状況の情報発信		
クールスポットの普及促進	◇クールスポットモデル拠点推進事業 ◇クールスポット100選・クールロード100選等の周知・PR(大阪HITECの協力を頂き実施)	第1回公募 3/18~4/26	第2回公募	第3回公募	クールスポットモデル(整備⇒今夏供用 or 年度内整備⇒来夏供用)				クールスポット情報整理	クールスポット情報発信
緑化の推進	◇実感・みどり事業者認定制度／実感できるみどりづくり事業 ◇良好な緑陰づくり支援事業	公募・認定・事業実施								
		公募・ガイドライン(手引き)普及・事業実施								

《その他の取組み》

- 市町村に広報・メール文例を提供し、周知協力を依頼
- 大阪府老人クラブ会報誌(7/1発行)、セルビスグループ会員向け会報誌(5月号)等の媒体を活用した啓発・注意喚起