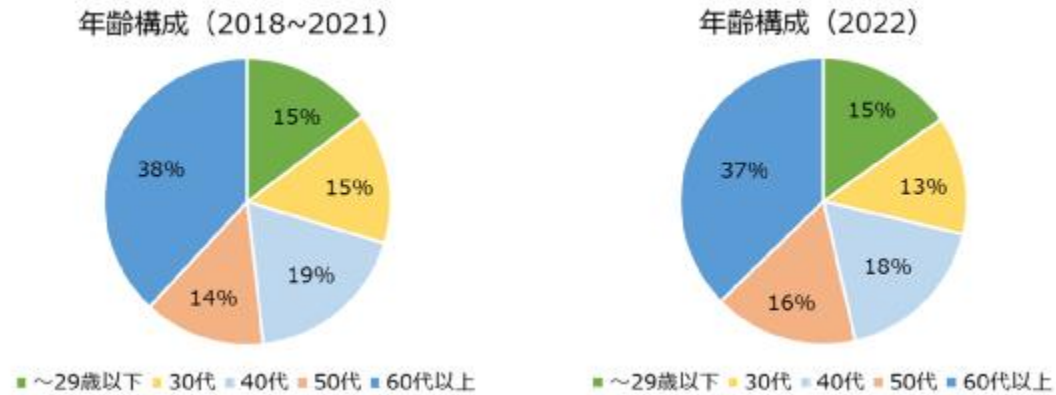


大阪府政策マーケティング・リサーチ

◆ 調査対象及びサンプル数

- ・民間のインターネット調査会社が保有する多数のモニターを活用
 - ・国勢調査結果に基づく性・年代・居住地（4地域）の割合で割り付けた**18歳以上の大阪府民計1,000サンプル**
- ※2018～2021は、2015年国勢調査、2022は2020年国勢調査の結果に基づき実施

◆ 回答者の年齢構成



◆ 各分野と取組例

分野	取組例
脱炭素・省エネルギー	<ul style="list-style-type: none"> ・共同施設や公共施設などにおける省エネ・節電活動 ・カーシェアリング、エコドライブの促進活動への参加
資源循環	<ul style="list-style-type: none"> ・日用品のリユースやリサイクル活動 ・子ども会などによる古紙やプラスチックなどの資源ごみ収集活動 ・グリーン購入運動への参加
生物多様性	<ul style="list-style-type: none"> ・動物、昆虫、植物の保護、生息・生育環境の保全や創出活動、外来種対策 ・庭や地域の公共空間など身近な場所で、植物を育てみどりを増やすなどの緑化活動 ・森づくり(間伐、植樹、雑木材の手入れ)、池や川などの水辺保全(藻やヨシ刈等)の活動 ・生き物に配慮したマーク付商品(レインフォレスト、アライアンスやFSC森林認証等)の選択
良好な大気・水質	<ul style="list-style-type: none"> ・カーシェアリング、グリーン購入運動への参加 ・エコドライブの促進活動への参加 ・川、湖、大阪湾の水質をきれいにするキャンペーンへの参加
魅力と活用ある快適な地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・川、砂浜、水路、池、道路、公園の掃除 ・公園や学校などの緑化活動 ・地域で良好な環境づくりの計画や取組方針の策定のための活動

環境保全活動への参加

(問)

この1年間に、各分野の例のような「地域における環境保全のための取組み」のいずれかについて、1つでも参加したことがありますか。

なお、この質問において「取組み」とは、環境やその問題に対する地域ぐるみの活動をいいます。また、「地域」とは自治会やPTAなどの活動が行われる身近な範囲だけでなく、NPOやボランティア団地などの活動が行われる、より広い範囲も対象となります。

(回答) ※ 1つのみ選択

- ①この1年間に参加したことがある
- ②この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- ③これまでに参加したことはない
- ④覚えていない

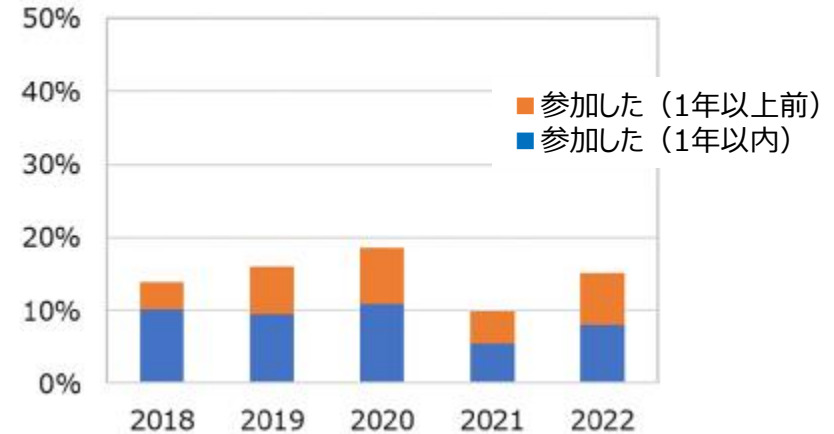
(問)

この1年間に、各分野の例のような「環境教育・環境学習（体験型）」のいずれかについて、1つでも参加したことがありますか。

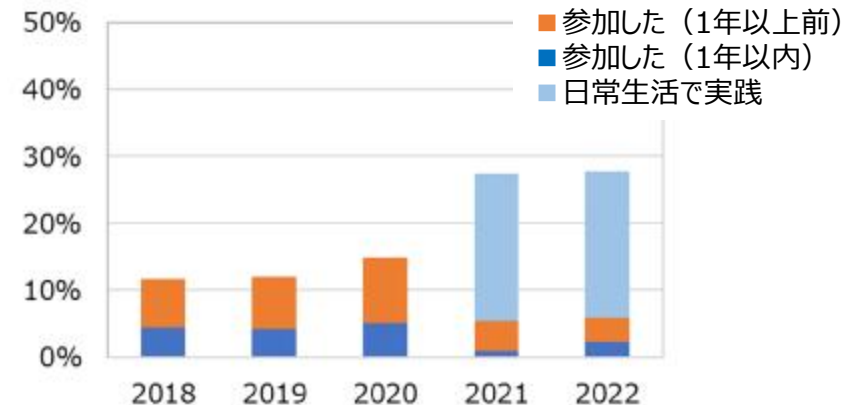
(回答) ※ 1つのみ選択

- ①この1年間に参加したことがある
- ②この1年間に参加したことはないが、それ以前なら参加したことがある
- ③これまでに参加したことはないが、各分野の取組例のいずれかに関連する取組みを日常生活で実践している
- ④これまでに参加したことはなく、各分野の取組例のいずれかに関連する日常に関連する日常生活での取組みも実践していない
- ④覚えていない

環境保全活動への参加



環境学習活動（体験）への参加



- 普及・啓発等の各取組が、直接「活動に参加する府民」につながっていない。
- 活動に参加していないものの日常生活で実践する府民の存在が明らかになった。

府等が発信する情報の活用状況

(問) インターネットによる情報提供についてお伺いします。大阪府やその他の行政、企業、団体は、ホームページやメールマガジン、SNSなど、インターネットにより、環境の汚染状況や、環境保全の方法、環境関係イベント、行政や企業、団体の環境への取組み状況などの情報を提供しています。あなたは、これらの取組みをどの程度知っていましたか。

(回答) ※1つのみ選択

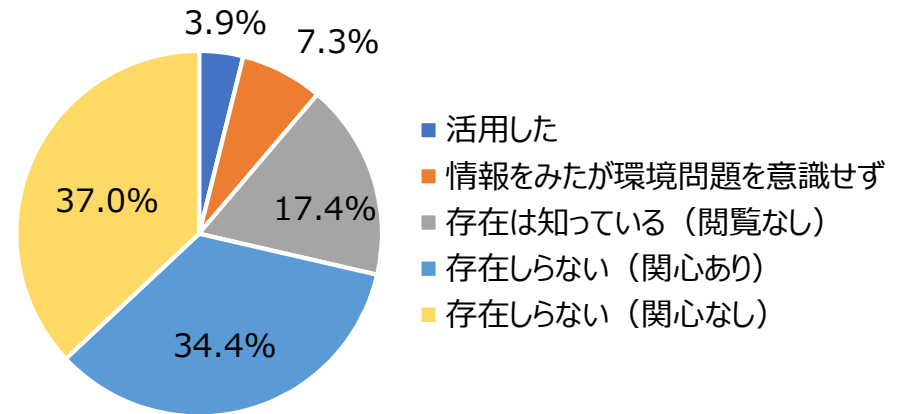
- ① (大阪府やその他の行政、企業、団体による) インターネットの情報を見て、環境問題について考えたり、取り組んだことがある。
- ② 情報を見たことはあるが、特に環境問題を意識することはなかった
- ③ 情報を見たことはないが、インターネットに情報源があることは知っている
- ④ インターネットの情報源は知らないが、興味や関心はある
- ⑤ インターネットの情報源の存在は知らないし、興味や関心は全くない

(問) パンフレット、チラシ、広報誌などによる情報提供についてお伺いします。大阪府やその他の行政、企業、団体は、パンフレット、チラシ、広報誌などにより、環境関係の話題、環境保全の方法や注意事項、環境関係のイベント、行政や企業、団体の環境への取組み状況などの情報を提供しています。あなたは、これらの取組みをどの程度知っていましたか。

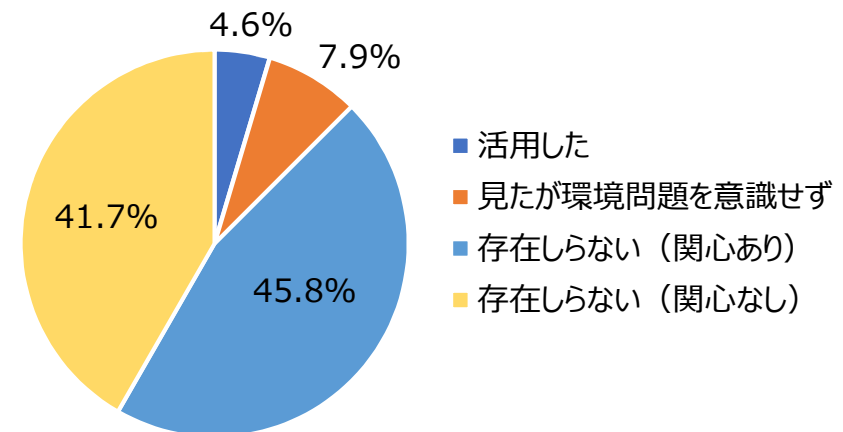
(回答) ※1つのみ選択

- ① (大阪府やその他の行政、企業、団体による) 環境に関する情報を見て、環境問題について考えたり、取り組んだことがある。
- ② パンフレットなどを見たことはあるが、特に環境問題を意識することはなかった
- ③ パンフレットなどを見たことはないが、興味や関心はある
- ④ パンフレットなどを見たことはないし、興味や関心は全くない

インターネットによる情報の活用状況 (2021)



パンフレット等による情報の活用状況 (2021)



- 様々なインターネットやパンフレット等の多様な媒体で啓発を実施しているものの、有効に活用されていない。
- 情報の存在は知らないものの環境に関心のある府民の存在。