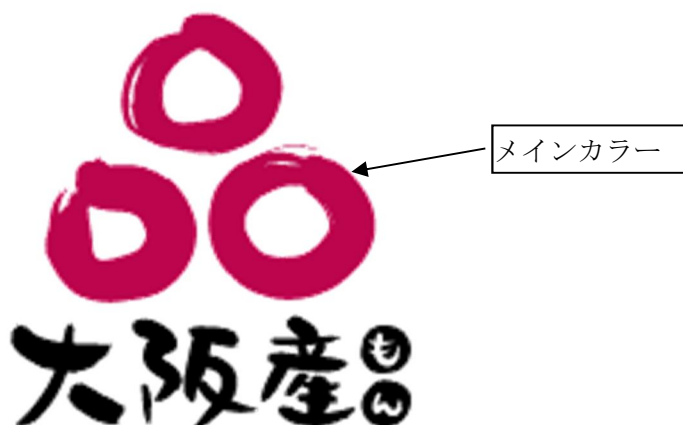


(別紙1)

愛され続けるもん「名品」



■カラー表示

- ・メインカラーは、以下のとおり
プロセスカラーの場合：C 20% M 100% Y 50% B L 10%
特色（スポットカラー）の場合：単色D I C-N 7 2 5（深緋色）
- ・愛され続けるもん「名品」及び大阪産（もん）の文字は、スミ100%

※カラー印刷の場合は、必ずカラーマニュアルの定めるカラーに沿って印刷すること。

※ただし、素材等によって濃度変更は差し支えない。

メインカラーを使用できない背景や背景色が濃い場合は、白抜きで表示する。

■単色表示（モノクロ）

- ・メインカラーは、スミ75%
- ・愛され続けるもん「名品」及び大阪産（もん）の文字は、スミ100%

※原則として印刷条件の関係でカラー表現が出来ない場合に使用する。さらに、モノクロにおける網版使用が出来ない場合はマーク、ロゴともにスミ100%で印刷しても構わない。

■デザイン

○基本構成

愛され続けるもん「名品」



○基本構成（二段書き）

愛され
続けるもん「名品」

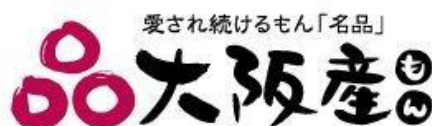


※左右 25mm 以下の
場合にのみ使用

○縦書き



○横書き



※縦・横の比率はそのままにして使用すること。

※表示禁止事項

次に掲げる事項は、これを表示しないこと。

- ・品評会等で受賞したものであるかのように誤認させる用語（品評会等で受賞したものと同一仕様によって製造された製品であって受賞年を併記してあるものに表示する場合を除く。）及び官公庁が推奨しているかのように誤認させる用語
- ・商品の名称、原材料名、原料原産地名、内容量等の表示事項の内容と矛盾する用語
- ・その他内容物を誤認させるような文字、絵、写真その他の表示

また、他のイラストやデザインと組み合わせて本認証マークを改変しないこと。

■使用例

使用例 1 認証商品への使用



使用例 2 認証商品に大阪府産米を 100%使用している場合



※大阪産（もん）商標登録ロゴマークとの併用が可能です。

※各マークを別個に表示してください。

使用例 3 認証商品と認証商品以外の商品を詰め合わせてひとつの商品として販売する場合



※詰め合わせた商品のすべてが大阪産（もん）名品であるという誤解を避けるため、どの商品が認証されているのか分かるように表示してください。