

※下線部分については、今後考えられる施策例

| 施策の方向性                    | 施策                               | 文化の振興に関連する施策（既存）   | 概要   | 所管課                              |
|---------------------------|----------------------------------|--|--|----------------------------------|
| A「文化にかかわる環境づくり」           |                                  | 半額鑑賞会（※他機関との共催事業）  | ・優れた舞台芸能・芸術を、通常の半額料金で鑑賞する機会を府民に提供  | 文化・スポーツ室 文化課                     |
|                           |                                  | 大阪府アーティスト情報発信事業（バンク）   | ・アーティストの情報を広く府民に紹介し、地域や学校における府民の自主的な活動のサポート  | 文化・スポーツ室 文化課                     |
|                           | ① 文化芸術を鑑賞する機会等の充実                | 府民スポーツ・レクリエーション事業  | ・広く府民にスポーツ・レクリエーション活動を紹介し、実践する場を提供   | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課                 |
|                           |                                  | 障がい者文化芸術活動推進事業   | ・文化芸術を通じて障がい者が主体的に活動できる環境づくりを行うとともに、障がい理解の促進等に関する施策を実施                               | 福祉部 障がい福祉室 自立支援課                 |
|                           |                                  | 「中之島図書館」における中之島エリアの文化ステーションとして文化事業の実施及び情報発信  | ・中之島図書館の建物・収蔵資料及び中之島エリアの魅力を活かした文化事業を実施   | 教育庁 地域教育振興課                      |
|                           |                                  | 府立弥生文化博物館、府立近つ飛鳥博物館、府立近つ飛鳥風土記の丘の管理運営及び日本民家集落博物館への事業補助  | ・「弥生文化博物館」「近つ飛鳥博物館」「近つ飛鳥風土記の丘」「日本民家集落博物館」において、展覧会、講演会、ワークショップ等を通じ、大阪の歴史と文化を身近に体感する取組 | 教育庁 文化財保護課                       |
|                           |                                  | －  | ・新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた文化芸術活動への支援等の取組  |                                  |
|                           |                                  | －  | ・子どもが大阪ならではの一流の文化芸術に触れる機会の提供   |                                  |
|                           |                                  | ② 文化芸術を通じた子ども・青少年の成長する機会の提供  | 輝け！子どもパフォーマー事業補助金  | ・子どもが主体的に参加し、文化芸術活動を発表する取組に対して補助 |
|                           | 音楽体験事業（※日本センチュリー交響楽団事業）          |  | ・日本センチュリー交響楽団が中心となって、子どもが楽器に触れるとともに、オーケストラの中で演奏を聴くなどオーケストラのあらゆる面を体験できるコンサート等を実施      | 文化・スポーツ室 文化課                     |
|                           | トップアスリート小学校ふれあい事業                |  | ・府内小学校に、大阪のプロスポーツチーム等のトップアスリートや指導者等を派遣   | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課                 |
|                           | 「あすなる夢建築」大阪府公共建築設計コンクール          |  | ・府内の高校生や専門学校生等を対象に、小規模な公共施設を題材とした公共建築設計コンクール。グランプリ作品は実際に建設                           | 住宅まちづくり部 公共建築室 計画課               |
|                           | 大型児童館ビッグバン事業                     |  | ・子どもたちの遊びと文化創造機能、人材の育成機能等を目的とする施設（大型児童館ビッグバン）の運営・事業の実施                               | 福祉部 子ども室 子育て支援課                  |
|                           | 専門学科等支援事業（スーパーインストラクターの招へい）      |  | ・専門学科のある府立高校に、音楽や伝統芸能等に関するアーティストを招聘し、特別レッスンを実施                                       | 教育庁 高等学校課                        |
|                           | ③ 文化芸術を支え、育て、次世代へと継承するための府民意識の醸成 | 学校支援人材バンク  | ・地域や社会などで活躍する優れた技能や専門的な知識を有する人を「学校支援人材バンク」に登録し、指導者として学校教育に広く協力いただくなど、活用を図る           | 教育庁 高等学校課                        |
| メセナ自販機、OSAKAメセナカード        |                                  | ・みんなで文化を支える仕組みづくりとして、メセナ自動販売機やOSAKAメセナカードの普及促進、基金への寄附文化の機運を醸成                                    | 文化・スポーツ室 文化課   |                                  |
| 大阪文化再発見事業                 |                                  | ・府民に対する生涯学習講座等の実施（阪神奈公開講座フェスタ、おおさかふみんネット）  | 文化・スポーツ室 文化課   |                                  |
| 「大阪国際平和センター」における資料収集と情報発信 |                                  | ・「大阪国際平和センター」において、戦争や平和に関する常設展示に加え、特別展示、企画事業、出かける展示、貸出資料等を実施                                     | 人権局 人権企画課  |                                  |
|                           | 「大阪人権博物館」における資料収集と情報発信（※休館中）     | ・人権に関する資料を収集保存、公開している「大阪人権博物館」が行う事業について、適宜、紹介するなど、人権思想の普及と、豊かな人権感覚を育む「人間教育」の推進、人間性豊かな文化の発展に貢献する。 | 教育庁 地域教育振興課  |                                  |

| 施策の方向性                        | 施策                               | 文化の振興に関連する施策（既存）  | 概要   | 所管課                   |
|-------------------------------|----------------------------------|---|--|-----------------------|
| B「文化が都市を変革する」                 | ① 文化芸術を創造し、支える人材の育成・支援           | 大阪府芸術文化振興補助金  | ・府内の団体が、文化を通じた次世代育成を主たる目的に、優れた芸術文化の鑑賞機会などを提供する取組に対して補助                             | 文化・スポーツ室 文化課          |
|                               |                                  | 府庁本館活用事業  | ・府庁本館を文化芸術活動の場として提供し、府内で舞台芸術活動を行う団体の自主的な取組を促進                                      | 文化・スポーツ室 文化課          |
| 大阪文化賞・大阪文化祭賞・山片蟠桃賞            |                                  | ・大阪の文化芸術に多大な貢献のあった方等を顕彰（文化賞・文化祭賞）、大阪の国際都市としての役割と文化・学術の国際性を高める著作と著者を顕彰（山片蟠桃賞）  | 文化・スポーツ室 文化課   |                       |
| 大阪府文化芸術活動（無観客ライブ配信）支援補助金      |                                  | ・劇場や演芸場、ライブハウス等の施設の運営事業者が無観客ライブ等の配信事業を新たに立ち上げるための経費を補助  | 文化・スポーツ室 文化課   |                       |
| 大阪文化芸術創出事業                    |                                  | ・大阪にゆかりのあるアーティスト・演芸人などの文化芸術家や劇団・楽団等に公演・活動の場を創出し、府民に文化芸術に触れる機会を提供  | 文化・スポーツ室 文化課   |                       |
| スポーツボランティア養成及び派遣事業            |                                  | ・派遣要請のあったスポーツ大会へスポーツボランティアを派遣するとともに、スポーツボランティアの資質向上や人材育成を目的として、研修会等を実施  | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課   |                       |
| ナイトカルチャー発掘創出事業                |                                  | ・外国人旅行者を対象としたナイトカルチャー事業の立ち上げや事業継続に向けた取組を支援  | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
| 無観客ライブ動画配信サポートサイトの開設          |                                  | ・無観客ライブの動画配信が未経験の公演主催者、演芸人、アーティスト等に対して、撮影やネット配信する方法、視聴料を徴収する方法などをガイドするサイトを開設  | スマートシティ戦略部 地域戦略・特区推進課  |                       |
| －                             |                                  | ・新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた文化芸術活動への支援等の取組   |  |                       |
| ② 多彩な大阪文化を活用した都市魅力の向上や文化観光の推進 | 大阪文化芸術フェス                        | ・大阪の都市魅力を創造するため、文化を核とした大阪の都市魅力を創造、発信。大阪が誇る上方伝統芸能、上方演芸をはじめ、優れた音楽、演劇、アート等多彩で豊かな文化の魅力を広く国内外に発信し、インバウンドも含めた多くの観光客を呼び込むことにより、国際エンターテインメント都市の実現と、大阪の都市格の向上をめざす。 | 文化・スポーツ室 文化課   |                       |
|                               | プロスポーツチームとの連携事業                  | ・全国で活躍する大阪の野球やサッカー等のスポーツチームと連携して、スタジアム等で都市魅力の発信、観光振興につなげる取組   | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課   |                       |
|                               | 大阪マラソン開催事業                       | ・3万5千人のランナーが大阪のランドマークを駆け抜ける「大阪マラソン」。大阪の元気な姿や都市魅力を国内外に大きく発信  | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課   |                       |
|                               | 多言語メニュー作成支援事業                    | ・飲食店における外国人旅行者の受入環境を整備するとともに、安心、快適に飲食にかかる情報やサービスを手でできるよう、府内の飲食店が無料で利用できる多言語メニュー作成支援サイト及び外国人旅行者向けの店舗情報検索サイトを運用   | 都市魅力創造局 企画・観光課   |                       |
|                               | 大阪府市町村等観光振興支援事業補助金               | ・府域全体への観光集客の促進と地域の活性化に寄与するため、市町村等が実施する多言語の観光案内板や観光公衆トイレの整備等の観光振興事業に対し、補助  | 都市魅力創造局 企画・観光課   |                       |
|                               | 大阪文化芸術創出・おおさかプロモーション事業           | ・コロナの影響により落ち込んでいる大阪の文化芸術の回復に取り組むとともに、大阪が強みを持つエンターテインメントをメインコンテンツに据えた観光プロモーションを実施  | 都市魅力創造局 企画・観光課   |                       |
|                               | 水と光とみどりのまちづくり推進事業                | ・「水と光の首都大阪」の実現に向けて、公民一体で水辺・水上の魅力創出やにぎわいづくりを進めるとともに、魅力ある景観づくりや舟運活性化に向けた環境を整備   | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | 大阪・光の饗宴の魅力向上                     | ・御堂筋をイルミネーションで装飾し、インパクトのある光空間を創造し、国内外からの誘客をめざす  | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | 国内外からの誘客促進事業、御堂筋開放事業             | ・御堂筋を活用し集客力のあるイベントを実施することで大阪の魅力を国内外に発信  | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | 大阪ミュージアムの推進                      | ・まち全体を屋根のない「ミュージアム」に見立て、府内各地において、魅力的な地域資源を発掘・再発見し、磨き・際立たせ、結びつけることにより、大阪のまちの魅力を内外に発信   | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | 大阪周遊促進事業                         | ・大阪の多様な魅力を発信するとともに、府内を周遊できる仕掛けづくりを行い、インバウンドを含めた来阪旅行者の周遊性の向上を図る  | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | 百舌鳥・古市古墳群世界遺産保存活用事業              | ・「百舌鳥・古市古墳群」について、資産の保存・活用の取り組みや資産の価値を国内外に発信する取り組みを、堺市、羽曳野市、藤井寺市と一体となり進める  | 都市魅力創造局 魅力づくり推進課   |                       |
|                               | なにわ伝統野菜の振興                       | ・古くから大阪の食文化を支えてきた「なにわの伝統野菜」の発掘と復活などに取り組む  | 環境農林水産部 農政室  |                       |
|                               | 「大阪産（もん）・大阪産（もん）名品」のプロモーション      | ・大阪で採れた農林水産物やその加工品を大阪産（もん）としてPRするとともに、時代を超えて愛され続ける加工食品を大阪産（もん）名品として認証・PR  | 環境農林水産部 流通対策室  |                       |
|                               | 大阪産（もん）魚介類の魅力発信                  | ・「魚庭（なにわ）の海づくり大会」や「魚庭の大漁旗デザインコンクール」などのイベントを活用し、大阪漁業を発信するとともに「はま」と「まち」のふれあいの場を創出   | 環境農林水産部 水産課  |                       |
|                               | 「17食博覧会・大阪」活用事業（'21食博覧会・大阪は中止）   | ・食博覧会・大阪の場を活用し、大阪の食文化や食の魅力を全国や海外に発信   | 環境農林水産部 流通対策室  |                       |
|                               | IR立地の推進                          | ・大阪・関西の持続的な経済成長のエンジンとなる世界最高水準の成長型IRの実現に向け、IR立地を推進する   | IR推進局 企画課・推進課  |                       |
|                               | ③ 新たな文化の創造・国内外への発信、他文化への理解や交流の促進 | 楽しいまちづくり（テクノロジー技術を活用した魅力づくり）  | ・AR、VRなどの最先端テクノロジー技術を用いて、文化財そのものの魅力や自然景観などの魅力を演出し、新たな魅力価値を創造                       | スマートシティ戦略部 地域戦略・特区推進課 |
|                               |                                  | －   | ・最先端技術を取り入れた新しい創造活動や、サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させた取組に対する支援や活動を発表するための場や機会の提供 |                       |

| 施策の方向性        | 施策   | 文化の振興に関連する施策（既存）   | 概要   | 所管課              |
|---------------|--|--|--|------------------|
| C「文化が社会を形成する」 | ① 文化芸術拠点の充実や機能強化                                   | 府立江之子島文化芸術創造センター管理運営事業   | ・enocolにおける収蔵作品の管理活用、交流・活動場所の提供等   | 文化・スポーツ室 文化課     |
|               |  |  | ・展示室やアトリエ、フリースペース等を活用し、アーティスト等様々な人が集い、交流し、新たな文化を生み出す拠点としての機能強化   |                  |
|               |  |  | ・文化に関する情報を幅広く収集して、情報の一元化を図り、府民等に文化に関する情報を発信するとともに、文化団体や芸術家等に対するワンストップ窓口の機能を確立  |                  |
|               |  |  | ・ノウハウやネットワークを活かした次世代の担い手の育成や支援   |                  |
|               |  | ・府民が所蔵美術作品について親しみを持つ機会の創出等   |  |                  |
|               |  | 府立上方演芸資料館管理運営事業  | ・資料展示・体験事業の実施を通じ、上方演芸に親しむ場を提供  |                  |
|               | ・上方演芸に関する映像や書籍等の各種資料のデータベースを整え、公開し、将来に受け継ぐための環境の整備 |  |  |                  |
|               | ② 文化関係施設のネットワーク化と市町村連携                             | 万博記念公園駅前周辺地区活性化事業  | ・万博記念公園駅前周辺地区において「大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくり」を推進  | 府民文化総務課          |
|               |  | オリ・パラ等事前キャンプ誘致の推進  | ・オリ・パラ等の事前キャンプを誘致するため、広報ツールにより市町村が誘致意向を示す競技に係る団体等を対象に情報を発信し、府内市町村を支援   | 文化・スポーツ室 スポーツ振興課 |
|               |  | －  | ・府内市町村に対する様々な情報の提供、文化行政担当者間における意見交換や府内での先進事例の共有、市町村と連携した文化芸術事業の実施など  |                  |
|               | ③ 文化資源の保存、活用、継承                                    | －  | ・劇場、音楽堂等の文化関係施設について、相互に情報の共有や交換が図られ、事業連携や協働に繋がるような関係性の構築に資するネットワークづくりの推進   |                  |
|               |  | 文化財の保存・継承と親しむ機会の充実   | ・文化財の種別や特性に応じて、計画的な修復、防災対策等その他の保存に必要な措置を講じ、文化財の適切な状態での保存・継承を図る<br>・文化財の定期公開や発掘調査現場公開、学校連携の促進等、多様な公開・活用手法の実践により、府民が文化財に親しむ機会を充実 | 教育庁 文化財保護課       |
| 文楽伝承事業        |  | ・大阪が世界に誇る伝統芸能である「人形浄瑠璃文楽」の保存継承事業を行う(公財)文楽協会に補助を行い、技芸の伝承とともに鑑賞機会の充実等を図る | 教育庁 文化財保護課   |                  |