

第4次大阪府文化振興計画重要業績評価指標（令和2年度結果）

項目		平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和2年度目標
主体指標	大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う府民の割合	19.8%	26.4%	24.8%	31.2%	<u>33.7%</u>	40%
	大阪の文化的環境が整備されていると思う府民の割合 （例示） <ul style="list-style-type: none"> ・この一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある H28：40.4% H29：43.1% H30：38.5% R1：38.8% R2：23.0% ・この一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある H28：36.6% H29：38.3% H30：34.7% R1：34.5% R2：17.5% ・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う H28：37.9% H29：42.4% H30：41.7% R1：40.4% R2：43.4% 	23.1%	28.9%	25.1%	33.7%	<u>31.6%</u>	40%
個別指標	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 （例示） <ul style="list-style-type: none"> ・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う H28：32.8% H29：37.0% H30：33.6% R1：40.0% R2：37.8% ・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う H28：18.0% H29：20.8% H30：22.9% R1：27.3% R2：24.2% ・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う H28：24.1% H29：25.6% H30：26.4% R1：31.8% R2：33.4% 	19.3%	23.3%	23.3%	30.0%	<u>24.9%</u>	40%

※「おおさかQねっと」（大阪府企画室調査）