

第4次大阪府文化振興計画重要業績評価指標（平成28年度結果）

項目		平成27年度	平成28年度	平成32年度 目標
全体指標	大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市（文化自由都市）であると思う府民の割合	10.9%	19.8%	40%
個別指標	大阪の文化的環境が整備されていると思う府民の割合 （例示） ・この一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある ・この一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある ・文化に関する情報ネットワークが充実していると思う	9.8%	23.1%	40%
	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 （例示） ・文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う ・海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う ・芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う	10.8%	19.3%	40%

※「おおさかQねっと」（大阪府企画室調査）