

「文化自由都市、大阪をめざして アウトカム指標」

～現在設定されているアウトカム指標は、専門家による二次評価を的確に反映できるか～

大阪文化振興新戦略策定時（H22.3）

現状（H23.3）

Ⅶ 指標 ～文化自由都市、大阪をめざして～

- この計画では、9の戦略を進めることにより、中長期（5～10年間）を展望した将来の姿として「文化自由都市、大阪」の実現をめざしています。
本計画期間である平成24年度に向け、「文化自由都市、大阪」が実現された姿を示すものとして、指標を設定しました。
- 今後、指標の数値目標について達成度等を把握・点検し、府民への公表や大阪府文化振興会議からの意見聴取を行い、施策の改善、見直しにつなげていきます。

【総合指標】

■ 「文化自由都市、大阪」になっていると思う府民の割合（%）	目標値66%（H24）	*総合指標は、個別指標の平均値 *将来的な最終目標値80%（H31 目途）
--------------------------------	-------------	--

【総合指標】

目標値48.3%（H23）

【個別指標】

項目	現状（策定時）
□大阪が創造性を発揮し、チャレンジすることができる魅力的な都市になっていると思う府民の割合（%）	本計画策定後に把握
□大阪の都市全体が活動・発表の場になっていると思う府民の割合（%）	本計画策定後に把握
□将来の夢や目標をもっている子どもの割合（%）	小学校79.7%（H21） 中学校65.3%（H21） 高校62.7%（H21）
□大阪が文化的に愛着・誇りを持てる都市であると思う府民の割合（%）	本計画策定後に把握
□自分で住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合（%）	71.4%（H21）
□大阪が楽しいまちだと思っている人の割合（%）	44.5%（H21）

【個別指標】

H22
30.9%（H22.8）
26.9%（H22.8）
60.8%（H22.8）

【個別指標】

現状
28.7%（H23.3）
23.0%（H23.3）
小学校82.4%（H22） 中学校68.6%（H22） 高校65.0%（H22）
56.8%（H23.3）
67.4%（H22）
42.0%（H22）