

## 大阪オリジナルぶどうの愛称募集にかかる審査要領

### 1 目的

「大阪オリジナルぶどうの愛称募集要領」の「5 選考方法」について、以下のとおり定めます。

### 2 審査選考の進め方

- 公正を期すため、応募者名等は伏せた上で審査を行います。
- 審査選考の流れは、本要領の3の「審査選考フロー」のとおりです。
- 審査内容に関しては、理由の如何に関わらず開示しません。
- 愛称のコンセプトも審査対象となります。
- 複数の方から同じ愛称が応募された場合には、コンセプトも踏まえて審査会により厳正に審査し選出します。
- 同じ愛称の応募数の多寡は選考に直接関係するものではありません。
- 全応募件数の中から「最優秀提案」1点、「優秀提案」2点を選出します。

### 3 審査選考フロー

#### (1) 要件確認

大阪ぶどうネットワークにより、応募要領に記載した基本的な要件を満たしているかを確認します。

#### (2) 1次審査（商標調査含む）

要件を満たした応募作品について、大阪ぶどうネットワークにより、国内外における商標調査を含む絞り込みを行います。

#### (3) 選考委員会（最終審査）

1次審査で絞り込まれた応募作品の中から、本要領の4の「審査の方法」に基づき最優秀提案及び優秀提案を決定します。

### 4 審査の方法

#### (1) 審査方法

ア (2)の審査基準に基づき、(3)の審査項目について(4)の選考委員で採点して、優秀提案及び最優秀提案を決定します。

イ 審査は、書類審査にて行います。

ウ 審査内容に係る質問や異議は一切受け付けません。

#### (2) 審査基準

応募のあった作品について、以下の審査項目に基づいて評価を行い、審査します。

● 審査項目

審査項目	審査内容	評価点
ぶどうの特徴	甘さや香り、果実の色などをイメージさせるものになっているか	30点
ブランドコンセプト	ブランドコンセプトを反映しているか	20点
親しみやすさ、分かりやすさ	親しみやすさがあり愛着や好感がもてるか	20点
ターゲットへの訴求力	販売場所や販売時期を踏まえた販売ターゲットへの訴求力があるか	30点
合 計		100点

(3) 選考委員

選考委員は以下を予定しています（場合によっては変更の可能性があります）

審査委員	備考
大阪オリジナルぶどうの育成者	大阪オリジナルぶどうの育成者代表
大阪オリジナルぶどうの生産者	大阪府のぶどう生産者団体の代表
マーケティング・ブランディングの専門家	マーケティング・ブランディングの知識を有する者
バイヤー	農産物の販売動向に詳しい者
小売業者	販売店の代表

5 審査結果の公表

採用された愛称については、大阪ぶどうネットワーク構成員のホームページ等の広報媒体への掲載や、プレスリリースにより公表します。

6 審査対象からの除外（失格事由）

次のいずれかに該当した場合は、採用されたとしても、失格とする場合があります。

- (1) 応募提案書類に虚偽の記載を行うこと。
- (2) その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行うこと。