**令和４年度「おおさか３Rキャンペーン」の参加募集について**

大阪府では、府民や事業者の皆さまの自主的な３R（リデュース、リユース、リサイクル）の取組みを促進するため、国が定めた３R推進月間の10月から１１月までを「おおさか３Rキャンペーン」期間とし、マイバッグをはじめ、マイボトル、マイ容器の使用等、一人ひとりができる３Rの取組みを一斉に呼びかけ、気運の醸成を図ります。

つきましては、キャンペーンポスターの掲示などに賛同いただける事業者さまを募集しますので、ぜひご参加ください。SDGsの達成に向けて、一緒に取組みませんか。

＜キャンペーンの概要＞

【主　　催】大阪府、豊かな環境づくり大阪府民会議（分科会「おおさか３Ｒキャンペーン」）

【期　　間】令和４年１０月１日（土曜日）～１１月３０日（水曜日）

【実施内容】

①参加店舗等

○実践可能な取組を行う。

〔参加店舗の取組（例）〕

・キャンペーンポスターの掲示

・マイバッグ、マイボトルの常時携帯やマイ容器使用

の呼びかけ・販売

・プラスチック製レジ袋削減（紙への代替等）

・使い捨てプラスチック使用製品の使用の抑制

・リサイクル製品の販売

・簡易包装の実施、容器包装の回収（缶、トレイ、

ペットボトル、卵パック、牛乳パック等）

・食品ロスの削減（商品の量り売り）　　　　　等

②大阪府

○HPやメルマガ等でのキャンペーン周知

○イベント等での府民啓発を実施

＜令和４年度キャンペーンポスター＞

（Ａ３・Ａ４サイズ）



■ 申込み方法

参加いただける場合は、インターネット（申込フォーム）からお申込みいただくか、次頁「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXもしくはE-mailにて、下記までお申し込みください。

＜お申込みについて＞

○インターネットの場合：次のURLまたはQRコードからお申し込みください。

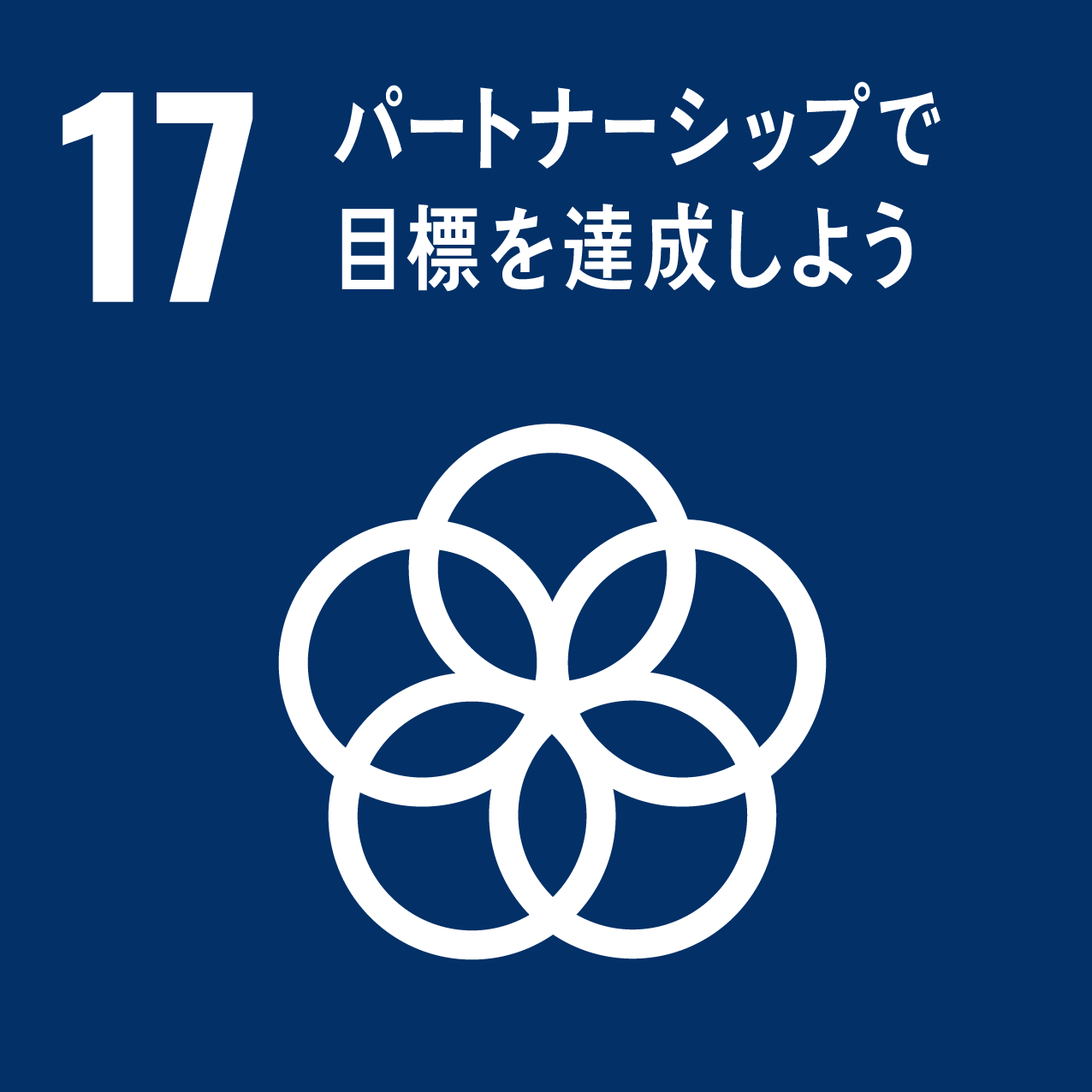
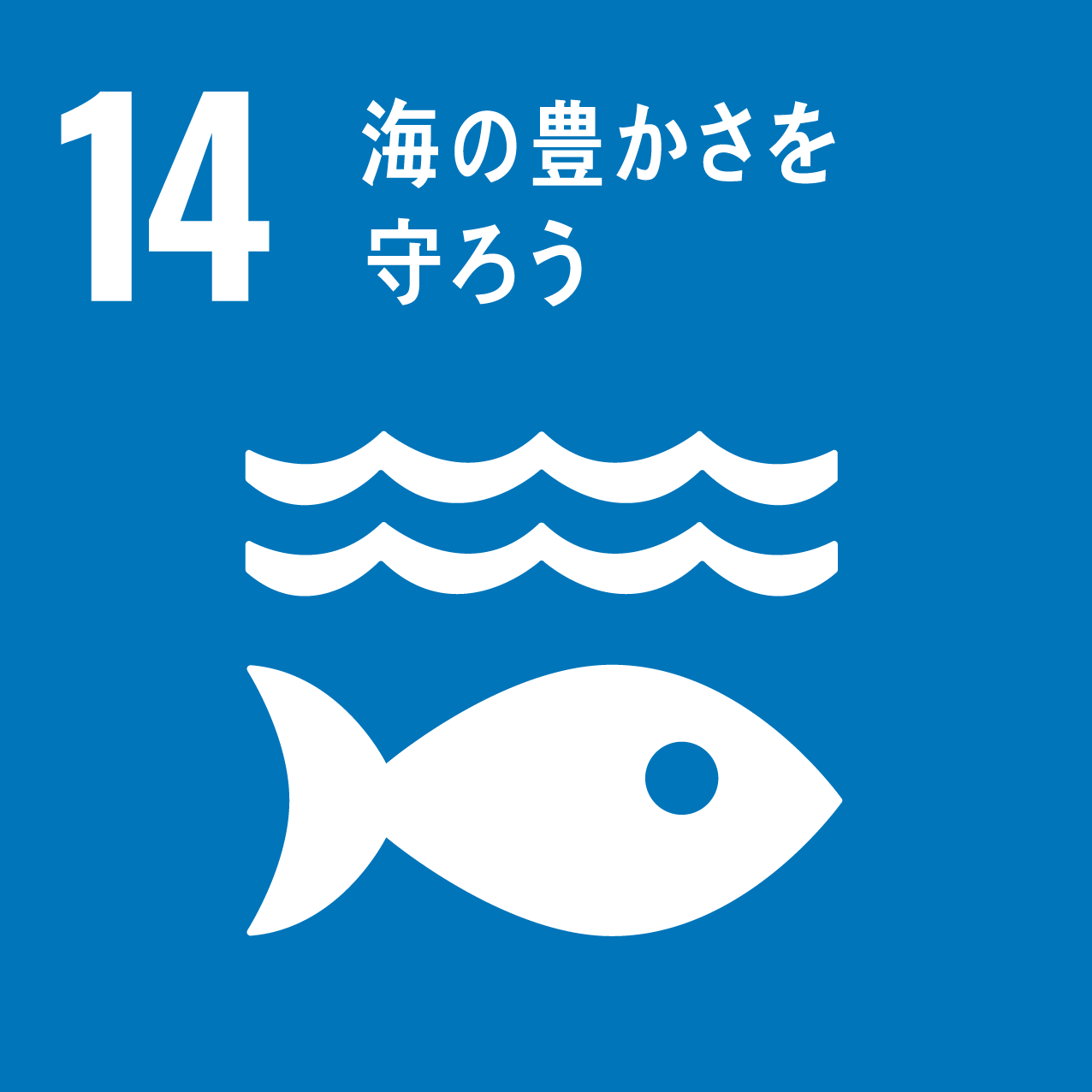
https://www.shinsei.pref.osaka.lg.jp/ers/input?tetudukiId=2022090020

○FAX・E-mailの場合：

大阪府環境農林水産部循環型社会推進室資源循環課　３R推進グループ

FAX：06-6210-9561　　E-mail：osaka3r@gbox.pref.osaka.lg.jp

■ 申込み期限：令和４年１１月末（キャンペーン終了まで）



**【参加申込先】**

大阪府　環境農林水産部　循環型社会推進室

資源循環課　３R推進グループ

FAX　０６－６２１０－９５６１

E-mail　osaka3r@gbox.pref.osaka.lg.jp

**11月末（ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ終了）まで、随時、受け付けています。**

**参 加 申 込 書 （おおさか３Ｒキャンペーン）**

|  |  |
| --- | --- |
| 貴社名 |  |
| 店舗数 | 店舗 |
| 所在地 | 〒 |
| 連絡先 | ご担当者 の職・氏名  ＴＥＬ：　　　　　　　ＦＡＸ：　　　　　　　　　Ｅ-mail： |

**１　「おおさか３Rキャンペーン」用ポスターの送付について（本社の方のみお答えください。）**

**希　望　す　る　　・　　希　望　し　な　い**

**↓**

**希望枚数　Ａ３版　　　　　枚　　　Ａ４版　　　　　枚**

（ただし、数量に限りがあるため、ご希望にお応えできないことがあります。）

＜ポスター送付先＞　※所在地と異なる場合にご記入ください。（ただし、送付先は１箇所のみ。）

　　〒

**２　実施予定の取組みについて、該当するものに全て『○』を付けてください。**

※「その他」は、取組み内容の詳細も記入願います。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | キャンペーンポスター掲示 | （その他の内容） |
|  | マイバッグやマイボトルの常時携帯、マイ容器使用の呼びかけ・販売 |
|  | プラスチック製レジ袋削減（紙への代替等） |
|  | 使い捨てプラスチック使用製品の使用抑制（☆） |
|  | リサイクル製品の販売 |
|  | 簡易包装の実施 |
|  | 容器包装の回収（缶、トレイ、ペットボトル、卵パック、牛乳パック等） |
|  | 食品ロスの削減（商品の量り売り等） |
|  | その他 |

☆使い捨てプラスチック使用製品の使用抑制

○使用抑制が求められるプラスチック使用製品（プラスチック資源循環法で規定）

・小売業や宿泊業、飲食業など：フォーク、スプーン、テーブルナイフ、マドラー、

飲料用ストロー

・宿泊業など：ヘアブラシ、くし、かみそり、シャワーキャップ、歯ブラシ

・洗濯業など：衣類用ハンガー、衣類用カバー

○使用抑制方法例：消費者への意思確認、有償提供、軽量化、プラ代替品への転換　等