

平成30年度 大阪産(もん)販路開拓支援事業申込書《出展補助コース》

申込締切 平成30年9月14日(金)

大阪府環境農林水産部 流通対策室 ブランド戦略推進グループ 岡本 行き

下記のとおり展示商談会への出展を申し込みます。

申込年月日	平成 30 年 月 日			
フリガナ				
出展事業者名				
所在地	〒			
担当者名	部署		フリガナ	
	役職		氏名	
	TEL		FAX	
	E-mail			
ホームページ ※空欄可	URL:			
出展希望理由 (複数選択可)	(ア)新規顧客の開拓 (イ)異業種との交流 (ウ)新商品への評価 (エ)新商品開発のヒント (オ)その他			
出展希望の商談会	商談会名称:			
	会期:			
	会場:			
	申込状況	申込済 (契約済 ・ 契約未)		申込未
当該商談会を 選択した理由 ※自らの出展目的に、この商談会が適していると判断した理由を中心に記載してください。 ※審査の基準といたしますので詳細に記載してください。				
商談会における 会期中の目標	名刺交換	件	商談	件
	見積	件	成約	件

<p>当該商談会での ブース設営計画</p> <p>※審査の基準といたしますので 詳細に記載してください。</p>	<p>※出展に際して、効果的にPRする工夫(ブース内の展示方法やバイヤーに訴求するための工夫)等を中心に、できるだけ箇条書きで記載してください。</p>	
<p>出展する商品名</p> <p>※主な商品3点について、商品名と想定する商談先を記入してください ※審査の基準といたしますので 詳細に記載してください。</p>	<p>①商品名： 商品の特徴・想定する商談先</p> <hr/> <p>②商品名： 商品の特徴・想定する商談先</p> <hr/> <p>③商品名： 商品の特徴・想定する商談先</p>	
<p>これまでの商談会出展経験</p>	<p>有</p>	<p>(記入例：2017年8月・アグリフードEXPO東京出展)</p>
<p>【参考】 平成30年度中で、他に 出展したい商談会があれば 記入してください</p>	<p>無</p>	<p>(記入例：2019年3月・フーデックスジャパン)</p>