３Ｒに関する府民の意識と行動に関する調査結果

【調査概要】

・インターネットを活用したアンケート制度「おおさかＱネット」による府民へのアンケートを実施（平成２７年８月）、回答総数１０００

【調査結果】（単純集計、速報値）

○３Ｒの取組み状況について　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：％）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 取組み状況 | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代～ | 全体 |
| 積極的に取組んでいると思う。 | 7.2 | 6.0 | 6.5 | 7.0 | 12.9 | 8.6 |
| ある程度取組んでいると思う。 | 37.6 | 41.3 | 46.2 | 45.5 | 54.2 | 46.0 |
| あまり取組んでいないと思う。 | 25.3 | 28.8 | 23.7 | 24.5 | 20.3 | 24.0 |
| ほとんど取組んでいないと思う。 | 14.9 | 15.8 | 13.0 | 15.4 | 6.5 | 12.2 |
| わからない。 | 14.9 | 8.2 | 10.7 | 7.7 | 6.1 | 9.2 |

○「３Ｒ」の行動についての考え　　　　　（複数回答可）　　　　　　　（単位：％）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 印象・考え | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代～ | 全体 |
| １人ひとりが取組むことが重要である。 | 45.9 | 49.5 | 54.4 | 67.1 | 72.9 | 59.4 |
| 環境保護のために必要である。 | 30.9 | 39.1 | 36.7 | 43.4 | 56.1 | 43.0 |
| 手間隙がかかる。 | 28.4 | 32.6 | 27.2 | 19.6 | 19.4 | 24.9 |
| 生活が不便になる。 | 9.3 | 10.3 | 8.9 | 5.6 | 11.6 | 9.6 |
| １人ひとりが取組んでも、効果があるとは思えない。 | 8.8 | 7.6 | 5.9 | 6.3 | 2.6 | 5.8 |
| わからない。 | 15.5 | 12.5 | 16.6 | 7.7 | 8.1 | 11.7 |

○日頃取組んでいる「３Ｒ」の取組みについて　　（複数回答可）　　　（単位：％）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 取組み | ～20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代～ | 全体 |
| 詰め替え製品を買うようにしている。 | 51.5 | 59.8 | 68.6 | 63.6 | 67.7 | 62.7 |
| ごみは市町村で定められた分別に従って出している。 | 38.1 | 56.5 | 60.4 | 71.3 | 77.7 | 62.3 |
| レジ袋をもらわないようにしたり、マイバックを持参している。 | 44.8 | 53.8 | 56.2 | 55.9 | 66.8 | 56.8 |
| 買い過ぎ、作り過ぎをせず、食品を捨てないようにしている。 | 36.1 | 37.5 | 42.6 | 49.7 | 51.3 | 44.1 |
| 壊れたものは修理して、長く使用するようにしている。 | 31.4 | 23.9 | 34.3 | 30.8 | 45.2 | 34.7 |
| 牛乳パックやトレイなどの店頭回収に協力している。 | 17.5 | 29.3 | 35.5 | 38.5 | 45.8 | 34.5 |
| 簡易包装に取組んだり、使い捨ての箸を使用しない店を選ぶ。 | 7.7 | 12.5 | 12.4 | 23.8 | 17.7 | 14.8 |
| フリーマーケットやバザー、リサイクルショップを利用している。 | 12.4 | 13.0 | 13.6 | 10.5 | 9.4 | 11.5 |
| リサイクル製品を購入するようにしている。 | 7.2 | 7.1 | 8.9 | 14.0 | 12.9 | 10.2 |
| レンタルやリースを利用している。 | 4.1 | 4.9 | 7.1 | 5.6 | 2.9 | 4.6 |
| 取組んでいない。 | 18.0 | 12.5 | 12.4 | 7.7 | 5.8 | 10.8 |