


メンバーにおける取組内容について

資料 2 - 1

| マイボトルの利用啓発 | |
|---|-----------------------|
| 自社商品が並ぶ店頭や、WEBサイトなどで大阪府との取組みをPRし、マイボトル利用の啓発を行う | 象印マホービン |
| <現時点では未実施だが、今後検討したい案件> 観光施設とコラボした水筒をその場所で販売し、施設内の飲食店などでマイボトルを利用できるように整備して、その観光施設内のペットボトル削減を目指す | |
| 社内のPETボトルを撤廃し、水道浄水の給水サーバーに切替完了。地域のごみ拾い運動に参加して、使い捨てごみゼロの啓蒙活動実施。環境に適した魔法瓶ボトルを開発し続け、使い捨てボトルから切替ユーザーの受け皿となるべく、今後シーン提案として発信していく | ピーコック魔法瓶工業 |
| SDGsと同じの思想で、ひとつのモノを大切に、長くご使用いただくため、補修用性能部品を10年間保有することにより、修理サービスも10年間対応可能となります。 | タイガー魔法瓶 |
| 旧タイプの給茶機にも使えるボトルを新発売。より多くの場所でボトルを使って頂けるサイズのボトルを発売。 WEBサイト、チラシ、広告媒体等でアピール予定です。 | オルゴ |
| 給水スポットにPOP等を掲示し、マイボトル活用を目的とした給水スポットである事を広報します。 | ウォータースタンド |
| OSGグループで「ステハジ」プロジェクトの推進 ※詳細添付 | OSG-ポーション ウォーターネット |
| 「ボトルト」アプリによるマイボトル利用可能な店舗の利用促進 | ボトルト |
| 天神祭りごみゼロ大作戦など、 市民が多数参加するところで、ごみ減量の手段として、マイボトル持参率を上げ、会場付近の企業、学校等に臨時的給水スポット設置の協力呼びかけをしていく。 | 大阪府民環境会議 |
| セミナー開催時における啓発 | SDGサポーターズ |
| プラスチックごみ削減や省エネなど環境関連分野における施策推進・理解促進を図るため、 専修学校等と連携し来年度に作成予定の広報媒体等（チラシ・ポスター）のデザイン制作を依頼して、採用したデザインによりマイボトル利用の広報活動を予定している。 | 大阪市 |
| 環境関係のイベント及び出前講座やホームページ等でのマイボトル利用の啓発 | 泉大津市 |
| パートナーズメンバーと連携し、 市町村イベント等へブース出展し、マイボトル利用の啓発 チラシやパネルなど、マイボトル普及に向けたパートナーズの取組みを紹介する啓発ツールなどの作成 海洋プラスチックごみ問題をテーマとした小学生向けの教材冊子の配布 | 大阪府 |
| 給水スポットの普及 | |
| 当社WEBサイトにて、継続的にマイボトル利用可能店舗の呼びかけを行い、当社が運営する「給茶スポット」への参加を呼び掛ける。 | 象印マホービン |
| 給水スポット普及のため、水道直結式ウォーターサーバー「ウォータースタンド」を提供します。給水スポットとしての活用に適した複数のモデルがあります。設置施設の状況に応じ、最適なモデルや契約プランをご提案します。 | ウォータースタンド |
| ウォータースタンドを導入いただく店舗・企業に対して、給水スポットとしての活用を依頼します。その際に、 共通ロゴステッカーを貼付し、給水可能施設としてPR できることも説明します。 | |
| 給水検索サイト「WaterMap」を活用し、給水スポットを啓発 して参ります。 ①（対応言語は日本語、英語、中国語韓国語の4か国語）②現在地、住所、観光名所、最寄り駅、キーワードから検索可能 | OSG-ポーション |
| マイボトル利用に関するアンケートで「無料で水を補充したい場所」で56.7%の回答を得ている「職場・学校」に対して、 大阪府のデザイン・ロゴマークを貼付したオリジナルのウォーターサーバーを運用 して設置先を増やす | ウォーターネット |
| 有料でもミネラルウォーターを給水したいというお客様の動向を見て、 将来的には有料給水スポットの拡大に貢献 する | |
| アプリでの事前決済のメリットを生かし、 マイボトルでスマートにドリンクが購入できる店舗を増やす | ボトルト |
| Refill Japan給水スポットマップ (https://www.refill-japan.org/map/) に、公共の給水インフラおよび給水協力店舗を登録し、利用を呼びかけます。 | 水Do! ネットワーク |
| Refill大阪のスタッフ、ボランティアが、観光地や繁華街を中心に、店舗に働きかけを行い、給水店舗を増やします。 | |
| 学校における給水機の普及を呼びかける。 子どもたちに、大阪の水が安全で美味しい水道水の存在を知ってもらい、日常生活での使い捨てを減らすスタイルが 環境にもお財布にもいいことを知ってもら う取組み。 | 大阪府民環境会議 |
| 給水スポット（デジタルサイネージ付きウォーターディスペンサー）の設置と情報発信 （詳細は別紙参照） | 大阪市水道局 |
| 本市水道局が市内の公共施設に設置を計画している給水スポットについて、プラスチックごみゼロに向けたペットボトルのリデュースの取組みとして、 市内24区のイベント等で普及啓発を実施する広報活動の展開 を予定している。 | 大阪市 |
| 市内公共施設等への給水スポットの設置を検討。 | 堺市 |
| 公共施設における給水スポットの設置検討 | 泉大津市 |
| 町内公共施設 における給水スポットの設置検討 | 熊取町 |
| 府有施設 における無料給水機の設置検討、 包括連携協定締結企業等 を中心に給水機の設置を働きかけ | 大阪府 |
| 効果的な情報発信（SNS等を活用したマイボトル利用啓発・給水スポット普及） | |
| 当社 WEBサイト「ずっと、マイボトルと。」 や、象印公式 Facebookアカウント 等にて「おおさかマイボトルパートナーズ」の情報を適宜発信する | 象印マホービン |
| 当社 WEBサイトやSNS を活用し、給水スポットの認知度向上を図り、マイボトルの利用拡大を推進します。登録企業との連携を図ることで、更に効果的な情報発信の手法を検討します。 | ウォータースタンド |
| マイボトルの利用啓発として、弊社 SNSで積極的に取り上げていく ※木佐彩子のクローバーニュースなど既に持っている素材の活用 | ウォーターネット |

| | |
|--|------------|
| 「ボトルト」アプリの機能としてマイボトルでのドリンク購入ごとに、 アプリ利用者が各自のペットボトル削減数を毎回確認 できる。ポイント制を適用することで 環境貢献度の可視化やインセンティブにつなげる ほか、 社会的インパクトを定性・定量的に随時情報発信 を行う。 | ボトルト |
| 水Do!ネットワークおよびRefill Japanのウェブサイト、Facebook、Instagram等で、魅力的な水飲み場や協力店舗を紹介し、全国の関心の高い人々に大阪の取り組みを発信します。 | 水Do!ネットワーク |
| リフィール登録団体として、 全国へ情報発信と情報収集を共有 していく。 | 大阪府民環境会議 |
| 市ホームページ上に「マイボトルを持ってエコに出かけよう！」を掲載 して、マイボトルの普及啓発や関西広域連合「マイボトルスポットMAP」のリンクを貼ってマイボトル利用可能店舗の案内を周知広報 | 大阪市 |
| 市ホームページにて、関西広域連合の「マイボトルスポットMAP」を掲載 し、マイボトルの普及啓発を行っている。 | 堺市 |
| 給水スポットの整備に併せて、 町ホームページや広報誌 による利用啓発 | 熊取町 |
| 府ホームページ、SNS を活用し、マイボトルの利用、給水機の設置に関する広報・PR <おおさかマイボトルパートナーズホームページ http://www.pref.osaka.lg.jp/chikyukankyo/room/mybottle.html > | 大阪府 |

| 連携アイデア | |
|---|--|
| <p>国土交通省が推進している「GOOD CYCLE JAPAN」が、マイボトルの利用促進を啓発するにあたって非常にリンクしている点が多いため、「大阪府×マイボトル×自転車普及」という切り口で企画を立ち上げることもできるのではないのでしょうか。</p> <p>▶「GOOD CYCLE JAPAN」について https://www.mlit.go.jp/road/bicycleuse/good-cycle-japan/index.html</p> <p>▶「GOOD CYCLE JAPAN」環境面について https://www.mlit.go.jp/road/bicycleuse/good-cycle-japan/environment/</p> | 象印マホービン |
| <p>共通ロゴデザインの採用により、官民一体の取り組みである事を視覚化でき、取り組み自体の認知度向上や、更なる醸成に役立ちます。</p> <p>共通ロゴ ステッカー デザイン例 ⇒</p> |  ウォータースタンド |
| <p>天神祭ごみゼロ大作戦実行委員会、大阪ごみ減量推進会議での行政、事業者、専門機関、市民との連携で、それぞれの得意分野を持ち寄りながら実行していく体制をつくる。2025年の万博では、大阪には公共の場以外でも給水スポットの協力店があることを発信し「ええ街大阪」のPRになるのでは。</p> | 大阪府民環境会議 |
| <p>給水スポット設置に対するイベントの共同開催</p> <p>令和2年7月の給水スポット設置に際し、水道水のおいしさや環境面の優位性などをPRするイベントを開催予定のため、イベント共同開催の業者を募集する。</p> | 大阪市水道局 |
| <p>堺市では、自転車を利用しやすいまちをめざしており、【つかう（利用促進）】【まもる（安全利用）】【とめる（駐輪環境）】【はしる（通行環境）】の4つの柱の基、自転車まちづくりを進めています。</p> <p>このことから、象印マホービン様のご提案の「マイボトル×自転車普及」という切り口から、何らかの連携を検討可能ではないかと考えています。</p> | 堺市 |
| <ul style="list-style-type: none"> ・大阪市、Refill大阪（大阪府民環境会議）、水Do!ネットワークの連携で、大阪の給水スポットデータを可視化する体制を作る ・大阪府、Refill大阪、水Do!ネットワークの連携で、イベントや街中への水道直結式仮設給水ステーションを設置し、給水スポットの普及とともに、熱中症対策、ニーズの把握等の実証実験を行う。 | 水Do!ネットワーク |