

受付年月日	月	日	受付番号
-------	---	---	------

おおさか環境デジタルポスターコンテスト応募申込書

平成 年 月 日

豊かな環境づくり大阪府民会議

代表 尾崎 博明 様

「おおさか環境デジタルポスターコンテスト」の公募に参加したいので、応募作品データを添えて申し込みます。なお、応募書類に記載の全ての記載事項は事実と相違ないこと、「おおさか環境デジタルポスターコンテスト募集要項」に記載された応募資格を具備していること及び募集要項に記載された注意事項を遵守することを誓約します。

応募のきっかけ(必須)		<input type="checkbox"/> コンテスト HP (登竜門等) <input type="checkbox"/> 学校の課題 <input type="checkbox"/> いいデザイン 100 プロジェクト <input type="checkbox"/> 学校・図書館・スーパー・駅等のチラシ、ポスター <input type="checkbox"/> 大阪府の広報 <input type="checkbox"/> その他 ()			
応募作品部門(必須)		<input type="checkbox"/> ビジョン部門 <input type="checkbox"/> サイネージ部門 応募する作品部門に☑してください			
応募者氏名(必須)		(ふりがな)	年齢	歳 (2017年12月1日現在)	
学生区分		<input type="checkbox"/> 学生 ※在学の方は☑をして下記の学校名称も記入してください。(特別賞の対象となります。)			
連絡先	住所(必須)	〒 ー			
	電話番号(必須)	※ 日中昼間に連絡の取れるご連絡先を記入してください。			
	メールアドレス(必須)				
	学校・団体	名称 (学校・団体名)			
		※学校や団体で複数作品を応募の場合は、以下の所在地と電話番号も記入してください。(団体賞の対象となります。)			
所在地		〒 ー			
	電話番号				
重点行動(33項目) のうち選択した項目(必須)					

【重点行動(33項目)】

<p>【グリーン購入の推進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 エコマーク商品や大阪府認定リサイクル製品など環境にやさしい商品を優先的に購入する。 2 トレイ容器を使用しない商品や詰め替え商品、はかり売り商品などを選ぶ。 3 買い物にはマイバックを持参し、レジ袋を受け取らない。 4 職場などで使用する事務用品等のグリーン購入を徹底する。 5 環境にやさしい商品の開発、販売や環境ラベリングの表示を促進する。 6 輸送に伴う環境負荷の軽減等に寄与する地産地消の推進に取り組む。 <p>【3Rの推進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 7 簡易包装の徹底やフリーマーケット、リサイクルショップなどの利用により、3Rを推進する。 8 分別を徹底し、集団回収や店頭回収、市町村の分別収集に協力する。 9 使用済み家電の適正なリサイクルに取り組む。 10 職場での紙の使用量削減やリサイクルに取り組む。 11 イベントの実施にあたってはごみの排出を抑制し、ごみの持ち帰り、分別等を徹底する。 12 食品の期限表示や正しい保存方法及び適量を調理することの理解促進等により食品ロスを削減する。 <p>【家庭や学校、職場での省エネ、創エネの推進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 13 家庭や学校・職場での照明やOA機器等のこまめなスイッチオフを徹底する。 14 使用していない電気製品は主電源を切り、待機電力の消費量を減らす。 15 シャワー時間の短縮、テレビ視聴時間の削減など、節水・節電を意識して、使用時間の見直しを行う。 16 冷暖房や冷蔵庫の温度やテレビの輝度などの電化製品の設定が、適正になっているか確認する。 	<ol style="list-style-type: none"> 17 電化製品や照明器具、給湯器等の買い替え時には省エネ性能の高い製品を選択する。 18 建物への太陽光発電等の再エネ設備の導入や、断熱材や複層ガラス等による高断熱化を進める。 <p>【環境に配慮した自動車利用の促進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 19 公共交通機関や自転車・徒歩を利用し、不要不急の自動車使用を自粛する。 20 ふんわりアクセル発進、減速時の早めのアクセルオフ、アイドリングストップ、車両の点検・整備等のエコドライブを徹底する。 21 車の新規購入及び買い替え時には電気自動車やハイブリッド自動車等の環境に配慮した車(エコカー)を購入する。 22 イベントの実施にあたっては、公共交通機関を優先した来場経路の確保に努める。 <p>【自然環境の保全とふれあいの推進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 23 身近な自然を見つめなおして、自然の大切さを考える。 24 野鳥や植物などの観察会等を通じ、自然とふれあう機会を増やす。 25 森林や里山などの自然保全活動に取り組む。 26 河川や海岸の美化・清掃活動など積極的に参加する。 27 自然の中で行う行事や活動では不必要な草木の採取や自然を破壊しないことを徹底する。 28 農林漁業体験等を通じ、いのちを育む農空間や海の重要性を考える。 <p>【緑化の推進】</p> <ol style="list-style-type: none"> 29 花や草木の栽培、生垣の設置など身近な場所での緑化に取り組む。 30 地域の緑化や植樹活動等に積極的に参加する。 31 建物・工場などの敷地内や屋上、壁面の緑化に取り組む。 32 地域の在来種を活用した緑化に取り組む。 33 多くの人の目に触れ、快適に歩ける緑陰を創る。
--	--