|  |
| --- |
| **学校経営推進費　事業計画書**  |
| **１．事業計画の概要** |
| **学校名** | 大阪府立むらの高等支援学校 |
| **取り組む課題** | 生徒の自立を支える教育の充実 |
| **評価指標** | * 生徒の自己肯定感・達成感や、働くための力の向上
* 地域との連携強化、外部への情報発信の充実
 |
| **計画名** | むらの『Smile & Music』プロジェクト～地域に貢献し、地域に支持されるMURANOキャリア教育プランの具現化に向けて～ |
| **２．事業計画の具体的内容** |
| **学校経営計画の****中期的目標** | ３　共生社会作りへの参画と情報発信（３） 地域等との交流・連携を行う。特に楽器指導支援プログラムにより継続的な演奏指導を受けるとともに演奏会への出演をめざす。あわせて、生徒が活躍できる機会の創出を図る。（４） 本校の取組みの魅力が鮮明に伝わるように、創意工夫を行いながら積極的な広報を行う。 |
| **事業目標** | 「MURANOキャリア教育プラン」を具現化するシンボルとして『Smile & Music』プロジェクトを立ち上げる。このプロジェクトでは、NPO法人ミュージック・シェアリングによる楽器指導支援プログラムを活用し、自己表現力の伸長を図るとともに、成果を発表する場として、学内演奏会と学外演奏会を実施する。また、各専門学科においても、演奏会を商品の制作・販売の成果発表の場ととらえ、全校一体となって取り組む。これらの取組みを通じ、自己肯定感や望ましい職業観と勤労観の育成を図る。また、積極的に広報活動を行い、障がいのある生徒への理解促進や本校の認知度の向上、地域社会資源の発掘、職場実習先の確保につなげる。 |
| **取組みの概要** | **整備する****設備・物品** | ①楽器および保管棚、移動用ワゴン②陶芸窯、木工機器、ビニールハウスなど新商品開発・制作用の設備③パソコン、動画編集・音楽編集ソフトなど、広報コンテンツ制作用の設備 |
| **取組内容** | **前年度** | * NPO法人ミュージック・シェアリング及び枚方市との調整
* プロジェクトチーム立ち上げに向けた課題の洗い出し及び実施計画案の作成
 |
| **初年度** | * NPO法人ミュージック・シェアリングによる楽器指導支援プログラムの実施（R3.6～）
* 各専門学科での新商品の開発、販売準備（～R3.11）
* 枚方市総合文化芸術センターでの演奏会及び販売実践の実施（R3.11）
* 地域の方や保護者を招いた校内演奏会の実施（R4.3）
* ブログ及びホームページにて実践状況・報告を発信（通年）
 |
| **２年め** | * NPO法人ミュージック・シェアリングによる楽器指導支援プログラムの実施
* 枚方市総合文化芸術センターでの演奏会及び販売実践の実施
* 地域の方や保護者を招いた校内演奏会の実施
* ブログ及びホームページにて実践状況・報告を発信
 |
| **３年め** | * NPO法人ミュージック・シェアリングによる楽器指導支援プログラムの実施
* 枚方市総合文化芸術センターでの演奏会及び販売実践の実施
* 地域の方や保護者を招いた校内演奏会の実施
* ブログ及びホームページにて実践状況・報告を発信
 |
| **取組みの****主担・****実施者** | 主担者： 首席をリーダーとする「Smile & Musicプロジェクトチーム」が取組みを推進する。メンバー： 首席、音楽科担当者、専門学科授業担当者、カフェ授業担当者、情報科教員、音楽部教員実施者： 全教職員 |
| **成果の****検証方法****と****評価指標** | **初年度** | ①生徒アンケートを実施する。　　　自己肯定感、達成感、就労意識などの項目を設定する。それぞれ肯定率70％以上②校内演奏会を１回以上、校外演奏会を１回以上実施する。③各専門教科において新商品の開発を完了し、演奏会で販売する。 |
| **２年め** | ①生徒アンケートを実施する。　　　自己肯定感、達成感、就労意識などの項目を設定する。それぞれ肯定率75％以上②校内演奏会を１回以上、校外演奏会を１回以上実施する。③活動報告を年に５回以上発信する。  |
| **３年め** | ①生徒アンケートを実施する。　　　自己肯定感、達成感、就労意識などの項目を設定する。それぞれ肯定率80％以上②校内演奏会を１回以上、校外演奏会を１回以上実施する。③活動報告を年に５回以上発信する。  |