

# ECO DRIVE OSAKA ロゴマーク デザインガイドライン

## ECO DRIVE LOGO MARK CONCEPT

ECO DRIVE = 地球にも人にもやさしい運転。



「ふんわり」「ゆっくり」「きれい」なものをモチーフに。



青空にゆっくり浮かび、すすむ「雲」  
をシンボルにしたコミュニケーションとして  
ロゴマークはデザインされました。

## ECO DRIVE LOGO MARK コンセプトビジュアル



ECO DRIVE ロゴマーク 基本形



C:60 Y:75  
PANTON:369c

C:60 Y:5  
PANTON:2985c

ECO DRIVE ロゴマーク バリエーション



## ECO DRIVE ロゴマーク 表示ルール

基本的に「白」または「明るい背景色」に使用。  
 ネガ反転は使用不可とする。  
 やむをえず背景色との視認性が悪い場合は OSAKA のみ反転可能。  
 ※右記データを使用する事



アイソレーション（保護エリア）：  
 ロゴマークを効果的に見せるため、保護エリア内に他の要素が入らないようにすること。



### 表示禁止使用例



ネガ反転表現



指定色以外での表示



長体・平体・斜体などの変形



文字など要素の間隔や大きさを変える



袋文字やフチをつくる表現



枠線を加えたり保護エリア内に他の要素を表示

## ECO DRIVE ロゴマーク モノクロ表現 (ネガ反転使用不可)



ECO DRIVE ロゴマーク  
ステッカーデザイン 小

60×150 R:3



ECO DRIVE ロゴマーク  
ステッカーデザイン 大

140×200 R:5

