【令和２年度】

「広報媒体」・「大阪府広報担当副知事もずやん」に関するアンケート　リサーチプラン

1. **調査の背景と目的**

　大阪府では、府民へ府政情報を提供するため、様々な広報媒体を利用して発信している。本調査は、府民が情報収集する際の利用媒体を調査し、府民への情報発信の運用方法の検討を目的とする。

また、キャラクター広報方針に基づき、大阪府広報担当副知事もずやんを有効活用して、府民の府政への関心や親近感を高める広報を展開している。もずやんの認知度を調査し、今後の広報活動の参考とする。

1. **調査項目**

　①情報収集を行う媒体の利用状況

　②SNS媒体の利用時間帯

　③もずやんの認知度

1. **調査対象**

国勢調査結果（平成27年）に基づく性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた

18歳以上の大阪府民1,000サンプル

1. **質問項目**

**予備質問　２問**

ＳＣ1　市町村（SA）

ＳＣ2　区（SA）

**本質問　３問**

（Q1～Q16は他の調査で使用）

Q17　情報収集するときの利用媒体（MA）

Q18　【SNSで情報収集する人】SNSで情報収集するときの利用時間帯（MA）

Q19　もずやんの認知度（SA）