「太陽光発電設備」に関する調査リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

令和元年11月に、固定価格買取制度の期限を迎える住宅用太陽光パネルの設置者が全国で53万件見込まれ、自家消費型への移行が予測される。また近年、台風等の災害時における自立型電源の重要性が認識されつつある。このような中、太陽光パネル・蓄電池の更なる普及拡大を図るため、府民ニーズやコスト課題等を抽出し、新規事業を企画・立案することを目的に本調査を実施する。

1. 調査仮説

仮説１

環境意識や防災意識によって、太陽光パネルや蓄電池の設置状況や設置に関する興味、具体的な検討状況に差がある。

仮説２

持ち家の状況によって、太陽光パネルや蓄電池の設置状況や設置に関する興味、具体的な検討状況に差がある。

仮説３

太陽光パネルや蓄電池を導入・検討するにあたって、①導入にかかる初期費用が安くなる、②手続きが簡略化する、③設置業者の信用力が増すことによって、導入を検討しやすくなる。

1. 調査対象

戸建ての持ち家を所有する府民のうち太陽光パネルを設置している府民200サンプル及び設置していない59歳以下の府民800サンプルの合計1,000サンプル

1. 質問項目

予備質問　６問

　　SC1　年齢（Ｎ）

　　SC2　性別（ＳＡ）

　　SC3　都道府県（ＳＡ）

SC4　市町村（ＳＡ）

SC5　戸建ての持ち家を所有しているかどうか（ＳＡ）

SC6　【SC5　所有している】太陽光パネルを設置しているかどうか（ＳＡ）

本質問　２５問

Ｑ１　回答者自身の普段の行動について当てはまるものを選択（ＭＡ）

【ＳＣ６　設置していない】

Ｑ２　太陽光パネルを知っているか（ＳＡ）

Ｑ３　【Ｑ２　知っている、聞いたことがある】太陽光パネル設置に興味があるか（ＳＡ）

Ｑ４　【Ｑ３　興味がある】興味を持ったきっかけ（ＭＡ）とその中で最も影響力の大きかったもの（ＳＡ）

Ｑ５　【Ｑ３　興味がある】太陽光パネル設置を検討しているか（ＳＡ）

Ｑ６　【Ｑ３　興味がある】太陽光パネルに関する印象（表組、尺度）

Ｑ７　【Ｑ３　興味がある】各種要因が変化した場合に太陽光パネルの導入可能性の変化があるかどうか（表組、尺度）

【ＳＣ６　設置している】

Ｑ８　積極的に設置した、もしくは設置されている家を積極的に選んだかどうか（ＳＡ）

Ｑ９　【Ｑ８　購入した物件にたまたま太陽光パネルが設置されていた以外】

興味を持ったきっかけ（ＭＡ）とその中で最も影響力の大きかったもの（ＳＡ）

Q１０　【Ｑ８　購入した物件にたまたま太陽光パネルが設置されていた以外】

太陽光パネルに関する印象（表組、尺度）

Ｑ１１　【Ｑ８　自ら検討して設置した】設置した時期（ＳＡ）

【全員】

Ｑ１２　蓄電池を設置しているかどうか（ＳＡ）

【Ｑ１２　設置していない】

Ｑ１３　蓄電池を知っているか（ＳＡ）

Ｑ１４　【Ｑ１３　知っている、聞いたことがある】蓄電池設置に興味があるか（ＳＡ）

Ｑ１５　【Ｑ１４　興味がある】興味を持ったきっかけ（ＭＡ）とその中で最も影響力の大きかったもの（ＳＡ）

Ｑ１６　【Ｑ１４　興味がある】蓄電池設置を検討しているか（ＳＡ）

Ｑ１７　【Ｑ１４　興味がある】蓄電池に関する印象（表組、尺度）

Ｑ１８　【Ｑ１４　興味がある】各種要因が変化した場合に蓄電池の導入可能性の変化があるかどうか（表組、尺度）

【Ｑ１２　設置している】

Ｑ１９　積極的に設置した、もしくは設置されている家を積極的に選んだかどうか（ＳＡ）

Ｑ２０　【Ｑ１９　購入した物件にたまたま蓄電池が設置されていた以外】

興味を持ったきっかけ（ＭＡ）とその中で最も影響力の大きかったもの（ＳＡ）

Q２１　【Ｑ１９　購入した物件にたまたま蓄電池が設置されていた以外】

蓄電池に関する印象（表組、尺度）

Ｑ２２　【Ｑ１９　自ら検討して設置した】設置した時期（ＳＡ）

【全員】

Ｑ２３　持ち家の築年数（ＳＡ）

Ｑ２４　屋根の面積（Ｎ）

Ｑ２５　年収（ＳＡ）

1. 検証方法

仮説１　Ｑ１×（ＳＣ６、Ｑ３、Ｑ５、Ｑ１２、Ｑ１４、Q１６）

仮説２　（ＳＣ４、ＳＣ５、Ｑ２３～２５）×（ＳＣ６、Ｑ３、Q５）、

（ＳＣ４、ＳＣ５、Ｑ２３～２５）×（Ｑ１２、Ｑ１４、Ｑ１６）

仮説３　Ｑ７、Ｑ１８各種要素の単純比較