「府営公園」に関するアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

府営公園は、憩いやスポーツ、観光など多様な活動を展開できる場所として、多くの方々に親しまれている。大阪府では、府営公園のさらなるにぎわいを生み出すため、民間活力を積極的に導入する取組みを進めている。

府営公園の活性化に向けた取組みの精度を高めるため、現在府民が行っている余暇活動（レジャー）の動向や、それらの余暇活動を今後府営公園において展開するための府民ニーズを把握することを目的に本調査を実施する。

1. 調査項目

下記の表―１に分類した余暇活動について、余暇に行っている活動の種類、その中で最も力を入れている活動、最も力を入れている活動の魅力を調査する。

表―１　余暇活動（レジャー）

|  |
| --- |
| 競技系 |
| ・バドミントン　・野球　・ソフトボール　・サッカー　・フットサル　・バレーボール  ・バスケットボール　・ゲートボール　・テニス　・乗馬　・カヌー、ラフティング  ・陸上（トラック競技、フィールド競技）　・ビーチバレーボール  ・アーチェリー　・ボルダリング、クライミング　・社交ダンス |
| 体づくり系 |
| ・ウォーキング　・ジョギング、マラソン　・体操（器具を使わないもの）  ・サイクリング、サイクルスポーツ　・水泳（プールでの）　・ヨガ、ティラピス  ・トレーニング、フィットネス　・エアロビクス、ジャズダンス  ・パークゴルフ、グラウンドゴルフなどの簡易ゴルフ　・散歩 |
| 文化系 |
| ・写真の制作　・ビデオの制作、編集　・絵画、彫刻等の創作活動　・陶芸  ・園芸、庭いじり　・おどり（日本舞踊など）　・スポーツ観戦（テレビは除く）  ・映画（テレビは除く）　・演劇鑑賞（テレビは除く）　・音楽会、コンサートなど  ・美術鑑賞（テレビは除く）　・インスタグラム等での画像や動画の投稿  ・（娯楽としての）学習、調べもの　・（娯楽としての）読書　・ラジコンカー、ボート |
| 観光・行楽系 |
| ・ピクニック、ハイキング、野外散策　・登山　・オートキャンプ、キャンプ　・釣り  ・バーベキュー　・グランピング　・フィールドアスレチック　・ジップライン　・海水浴  ・水上オートバイ　・動物園、植物園、水族館、博物館　・国内観光旅行 |
| 娯楽・その他 |
| ・外食（日常的なものは除く）　・バール、パブ、バー　・サウナ  ・温浴施設（健康ランド、クアハウス、スーパー銭湯等）　・ペット（遊ぶ、世話する）  ・ボランティア活動　・カフェ巡り　・コスプレ　・フリーマーケット、バザー、マルシェ |

1. 調査対象

国勢調査結果（平成27年）に基づいた、性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた、18歳以上の大阪府民1,000サンプル

1. 質問項目

予備質問（６問）

SC1　年齢（Ｎ）

SC2　性別（ＳＡ）

SC3　都道府県（ＳＡ）

SC4　市町村（ＳＡ）

SC5　【SC４　大阪市、堺市のみ】区（ＳＡ）

SC6　職業（ＳＡ）

本質問（16問）

　Q１　レジャーとして、行っている活動（競技系）（MA）

　Q2　【Q1　「この中のものは行っていない」以外】最も力を入れている活動（SA）

　Q3　【Q1　「この中のものは行っていない」以外】その魅力（MA）

　Q4　レジャーとして、行っている活動（体づくり系）（MA）

　Q5　【Q4　「この中のものは行っていない」以外】最も力を入れている活動（SA）

　Q6　【Q4　「この中のものは行っていない」以外】その魅力（MA）

　Q7　レジャーとして、行っている活動（文化系）（MA）

　Q8　【Q7　「この中のものは行っていない」以外】最も力を入れている活動（SA）

　Q9　【Q7　「この中のものは行っていない」以外】その魅力（MA）

　Q10　レジャーとして、行っている活動（観光・行楽系）（MA）

　Q11　【Q10　「この中のものは行っていない」以外】最も力を入れている活動（SA）

　Q12　【Q10　「この中のものは行っていない」以外】その魅力（MA）

　Q13　レジャーとして、行っている活動（娯楽・その他）（MA）

　Q14　【Q13　「この中のものは行っていない」以外】最も力を入れている活動（SA）

　Q15　【Q13　「この中のものは行っていない」以外】その魅力（MA）

　Q16　よく利用している府営公園（MA）