「消費者ホットライン188（いやや）」に関するアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

　全国共通の電話番号から、地方自治体が設置している消費生活センター等を案内する「消費者ホットライン」の運用が平成22 年１月より開始され、平成27年７月からは３桁の電話番号「188（いやや）」で運用されている。本調査において、消費者ホットライン188（いやや）の認知度を測定するとともに、消費者ホットライン188を知った媒体を調査し、今後の啓発活動の参考とする。

1. 調査対象

国勢調査結果（平成27年）に基づく性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた、18歳以上の大阪府民1,000サンプル

1. 質問項目

予備質問　５問

ＳＣ1　性別（SA）

ＳＣ2　年齢（Ｎ）

ＳＣ3　都道府県（SA）

ＳＣ4　市町村（SA）

ＳＣ５　職業（SA）

本質問　２問

Ｑ1　消費者ホットライン188（いやや）の認知度（SA）

Ｑ2　消費者ホットライン188（いやや）を知った媒体（MA）