「食の安全・安心」に関するアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

　『大阪府食の安全安心推進計画』に関する指標に関して、毎年アンケートを実施（平成15年度～）することにより、食の安全・安心に関する府民意識の動向を把握し、施策立案の資料とする。併せて、府民のメールマガジン購読状況や、行政や食品関連事業者に対するニーズ等についても把握し、今後の施策の参考として本調査を活用する。

1. 調査（検証項目）

（1）計画指標の確認

　　　・食の安全・安心に関する府民意識

（2）大阪版食の安全安心認証制度に対する府民意識

仮説１　現在流通している食品に対して安全・安心を感じていない人は、事業者は外部機関による評価を受けることに力をいれるべきだと考えている。

仮説２　食品事業者が衛生管理など食の安心・安全に取り組んでいないと思う人は、製造工場や店舗に「大阪版食の安全安心認証制度」の認証マークがあるのを見ると安心する人が多い。

（3）メールマガジンに対する府民意識

1. 調査対象　国勢調査結果（平成27年）に基づいた、性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた、18歳以上の大阪府民1,000サンプル
2. 質問項目

予備質問　5問

SC1　性別（SA）

SC2　年齢（NU）

SC3　都道府県（SA）

SC4　市町村（SA）

SC5　職業（SA）

本質問　14問

Q1 流通食品の安全性の認識（SA）

Q2【Q1不安に感じる人】不安に思う理由（MA）

Q3 食の安全・安心に関して行政機関に期待すること（MA）

Q4 食の安全・安心に関して事業者に求めること（MA）

Q5 食の安全に関する興味のあるテーマ（MA）

Q6 企業の衛生管理への評価（SA）

Q7 大阪版食の安全安心認証制度の認証マークの印象（MA）

Q8 食の安全・安心に関する情報のうち、興味のあるもの（MA）

Q9 メールマガジンの購読の有無（SA）

Q10 【Q9メールマガジン購読層】メールマガジンを読むか読まないかの判断基準（MA）

Q11 【Q9メールマガジン未購読層】メールマガジンを読まない理由（MA）

Q12 読みたいと思うメールマガジンのタイトル（MA）

Q13 家族構成（SＡ）

Q14 子の有無（SＡ）

検証方法

　　仮説①　Q1×Q4

仮説②　Q6×Q7