「広報担当副知事もずやん」についてのアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

　大阪府では、キャラクター広報方針に基づき、大阪府広報担当副知事もずやんを有効活用して、府民の府政への身近さや関心を高める広報を展開している。2017年は酉年にあやかり、『羽ばたけ!!もずやん』プロジェクトも始動しているため、本調査において、もずやんの認知度を測定するとともに、今後の広報活動の参考とする。

1. 調査仮説

性別や年齢層、居住地により、もずやんの認知度に差が見られる

1. 調査対象　国勢調査結果（平成27年）に基づいた、性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた、18歳以上の大阪府民1,000サンプル
2. 質問項目

予備質問

ＳＣ1　性別（ＳＡ）

ＳＣ2　年齢（Ｎ）

ＳＣ3　都道府県（ＳＡ）

ＳＣ4　市町村（ＳＡ）

本質問　1問

Ｑ1　もずやんの認知度（ＳＡ）

5.　検証方法

　性（ＳＣ1）別、年代（ＳＣ2）別に、もずやんの認知度（Ｑ1）を集計