**「花きの消費行動」についてのアンケート**

**◆調査の目的**

我が国の花き産業は、安価な切り花の輸入増加や国内での花きの消費低迷から国際競争力の強化や生産担い手の確保が課題となっている。

このような中、大阪府では、「花きの振興に関する法律」に基づく花き産業及び花き文化の振興に関する計画の策定を予定。

今後の大阪府における花き産業や花き文化の振興に向けた施策立案の検討資料とするため、府民の花きに対する意識や消費行動等を調査する。

**◆サンプル割り付け**

　国勢調査結果（平成22年）に基づいた、性・年代・居住地（4地域）の割合で割り付けた、15歳以上の大阪府民1,000サンプル

**◆質問項目**

【予備質問】なし

【本質問】20問

なお、本調査の設問で出てくる「花き」とは、切り花、鉢花、観葉植物、盆栽、植木、花の苗、球根など、主に鑑賞用に用いる植物をいい、「花き文化」とは花きを飾る、贈る、育てる、観賞する、学ぶことなどにまつわる伝統や流行をいいます。

1. あなたは、花きの文化振興は必要だと思いますか。(ＳＡ)
	* 1. 非常に必要だと思う
		2. ある程度必要だと思う
		3. あまり必要だと思わない
		4. 全く必要だと思わない
		5. どちらともいえない
2. Ｑ1【1.2必要の方のみ】必要とする花き文化の内容はどんなものですか。当てはまるものをすべて選んで下さい。(ＭＡ)
	* 1. 景観（景色を楽しむ、花見、紅葉など）
		2. 社会文化(母の日、供花、結婚式のブーケ、花言葉など)
		3. 教育（花や緑に親しみ、育てたり世話をすることで、自然や生き物を大事にする気持ちや、優しさや美しさを感じる気持ちをはぐくむ）
		4. 社会文化（節句：正月、ひな祭り、こどもの日、仏花）※日本伝統文化系
		5. 装飾文化（生け花、フラワーアレンジ、花壇デザイン、植木の仕立て、造園など）
3. 花には癒し効果（ストレス・抗うつ・怒りの軽減、活気が得られる効果）のあることが学術的に証明されています。あなたはこれらの花の効能を知っていますか。(ＳＡ)
	* 1. よく知っている
		2. ある程度知っている
		3. あまり知らない
		4. 全く知らない
4. あなたは、仏花や供花（仏壇や墓へのお供え）として花きを飾りますか。(ＳＡ)
	* 1. 月に1回以上飾る
		2. ２～３ヵ月に１回程度飾る
		3. １年に１回程度飾る
		4. 数年に一回程度もしくはそれ以下
		5. 以前は飾ったことがある、今はない
		6. 飾ったことはない
5. あなたは、ご自身で自宅に花きを飾りますか（仏花や供花以外）。(ＳＡ)
	* 1. 常時飾っている
		2. ときどき飾っている
		3. めったに飾っていない
		4. 全く飾らない
6. あなたは、花きを誰かにプレゼントとして贈りますか。(ＳＡ)
	* 1. 月に1回以上贈る
		2. ２～３ヵ月に１回程度贈る
		3. １年に１回程度贈る
		4. 数年に一回程度もしくはそれ以下
		5. 以前は贈ったことがあるが、今はない
		6. 贈ったことはない
7. あなたは、この１年くらいで、花きを育てた（例：ガーデニング、観賞用としてなど）経験はありますか。学校等での授業の一環以外でお答えください。(ＳＡ)
	* 1. 育てている
		2. ときどき育てている
		3. めったに育てていない
		4. 育てていない
8. あなたは、植物園や花の鑑賞スポットなどで、花きを鑑賞することはありますか。(ＳＡ)
	* 1. 月に１回以上ある
		2. ２～３ヵ月に一回程度ある
		3. 年に１回程度ある
		4. 数年に一回程度もしくはそれ以下
		5. 以前はあったが、今はない
		6. ない
9. あなたは、花きの楽しみ方（飾り方など）や育て方を学んだ経験はありますか。学校等の授業の一環ではなく、自発的に花きについて学んだり、体験した有無についてお答えください。（園芸教室や生け花・フラワーアレンジ教室等への参加、書籍・TV・ネット・知人等からの学習など）(ＳＡ)
	* 1. ある
		2. ない
		3. わからない・覚えていない
10. あなたが、花きを主に購入する場所はどこですか。最も当てはまるものをそれぞれ一つ選んで下さい。(表組)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.花屋 | 2.直売所・朝市 | 3.スーパー | 4.ホームセンター | 5.通信販売 | 6.特に決めていない | 7.購入したことがない |
| 自宅用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 仏花用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 贈答用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 栽培用 |  |  |  |  |  |  |  |

1. 【Ｑ10で1～5を選択した方のみ】あなたが、花きを購入する価格帯は平均的にどの程度ですか。最も当てはまるものをそれぞれ一つ選んで下さい。(表組)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 500円以下 | 500～1,000円 | 1,000円～3,000円 | 3,000円～5,000円 | 5,000円～1万円 | 1万円以上 | 特に決めていない |
| 自宅用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 仏花用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 贈答用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 栽培用 |  |  |  |  |  |  |  |

1. あなたが花きを購入する理由は何ですか。あてはまるものをすべて選んで下さい。(ＭＡ)
	* 1. 季節感を感じるため
		2. 安らぐため・癒されたいから
		3. いい香りがするから
		4. 部屋を明るくするため
		5. 記念日（母の日や結婚式、誕生日など）に贈るため
		6. 子どもの教育のため
		7. 景観を楽しむため
		8. 伝統行事・イベントとして（ひな祭り、こどもの日、クリスマス、ハロウィンなど）
		9. その他（　　　）
		10. 特に理由はない（排他）
2. あなたが花きの鑑賞や学習をする際、どのようにして、それらに関する情報を入手しますか。あてはまるものをすべて選んで下さい。(ＭＡ)
	* 1. イベントや地域のコミュニティ雑誌
		2. 自治体の広報紙やリーフレット
		3. インターネット(SNS・ホームページ・メルマガ等)
		4. テレビ・ラジオ
		5. 図鑑・参考書・園芸雑誌などの書籍
		6. 花屋やスーパー等の案内
		7. 博物館や展覧会での案内
		8. その他（　　）
		9. わからない
3. あなたは、造花(本物の花に似せて紙や布で作られた花)を購入しますか。(ＳＡ)
	* 1. よく購入する
		2. ときどき購入する
		3. めったに購入しない
		4. 購入したことがない
4. あなたは、「大阪府立 花の文化園」を知っていますか。(ＳＡ)

**≪花の文化園概要≫**1990年9月に河内長野市に開園した大阪府立の植物園で、季節ごとにバラや梅、クリスマスローズなど様々な花きが楽しめるほか、花きにまつわる企画展示、講習会等も開催しています。

　(大阪府立　花の文化園<http://gfc-osaka.com/>)

* + 1. 知っている
		2. 知らない
1. 【1と回答した方】あなたが、花の文化園に行った回数はどの程度ですか。あてはまるものを一つ選んで下さい。(ＳＡ)
	* 1. 月に１回以上ある
		2. ２～３ヵ月に一回程度ある
		3. 年に１回程度ある
		4. 数年に一回程度もしくはそれ以下
		5. 以前はあったが、今はない
		6. 行ったことがない、わからない

1. 大阪府には、池田市細河地域、八尾市神立(こうだち)地域、和泉市桑原地域、泉南市と多くの花の産地があります。あなたは、府内にこのような生産地があることを知っていましたか。(ＳＡ)
	* 1. 知っていた
		2. 知らなかった
2. あなたと住居・生計を共にする方(以下、同居家族)についてお聞きします。同居家族の状況として該当するものをお選びください。（ＳＡ）
	* 1. 同居家族がいる(配偶者・親・兄弟・子ども)
		2. 同居家族がいない(一人暮らし)
3. 【1.同居家族がいる方】あなたの家族構成についてお聞きします。あなたの家族構成として該当するものをすべてお選びください。（ＳＡ）

※ご自身を含めてお考えください。

* + 1. 子どもがいる(小学生以下)
		2. 高齢者(65歳以上)がいる
		3. 子ども(小学生以下)と高齢者(65歳以上)どちらもいる
		4. この中に当てはまるものはない(中学生以上65歳未満のみ)（排他）
1. あなたの住まいについてお聞きします。住まいの状況として該当するものをお選びください。(ＳＡ)
	* 1. マンション・集合住宅(ベランダ有)
		2. マンション・集合住宅(ベランダ無)
		3. 一軒家(庭有)
		4. 一軒家(庭無)