

<提出期限>
メール送信＝令和5年7月14日（金曜日）17時30分締切
本申込書の添付書類の郵送＝令和5年7月14日（金曜日）消印有効

受付番号（主催者記入欄）

大阪マラソン2024 チャリティ寄附先団体公募 申込書

大阪マラソン組織委員会事務局 御中

大阪マラソンの寄附先団体に下記のとおり、応募します。

応募日	令和	年	月	日
団体種別 ※該当する種別に☑ を入れてください。	<input type="checkbox"/> 1.特定非営利活動法人（NPO法人） <input type="checkbox"/> 2.認定特定非営利活動法人（認定NPO法人） <input type="checkbox"/> 3.特例認定NPO法人 <input type="checkbox"/> 4.一般社団法人 <input type="checkbox"/> 5.一般財団法人 <input type="checkbox"/> 6.公益社団法人 <input type="checkbox"/> 7.公益財団法人 <input type="checkbox"/> 8.社会福祉法人 <input type="checkbox"/> 9.学校法人 <input type="checkbox"/> 10.その他の法人（ ） <input type="checkbox"/> 11.任意団体			
フリガナ				
団体名称※				
※団体名称は、定款等に記載の名称、または所轄庁で認証されている名称をご記入ください。 ※大阪マラソンのウェブサイトや各種媒体で使用します。 (原則として、申込書提出後の変更はできませんのでご注意ください)				
活動紹介文 (30文字以内)				
フリガナ			役職	
団体代表者氏名			役職	
団体所在地	〒 -			
団体連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
フリガナ			役職	
担当者氏名			役職	
連絡先所在地	〒 -			
担当者連絡先	TEL		FAX	
	e-mail			
※事務局からの連絡・書類の送付は、全て担当者宛てに行います。日常的にお問い合わせのできる方を担当者として選定してください。				
チャリティランナー枠申込数（最低10枠～）		枠	※10枠単位での申込となります。	
※ チャリティランナー枠については、団体数及び各団体のチャリティランナー数により調整することがあります。				

※別紙 チャリティ寄附先団体募集要項「3 応募資格」をご参照の上、条件を満たしていることをご確認ください。
ご確認をいただいた団体は下記に☑を入れてください。

応募資格を満たしている団体であることを誓約します。

申込書

受付番号（主催者記入欄）

団体基礎情報

設立年月日		役員数（人）	
職員数（人）		会員数（人）	

直近の事業規模

決算日※		経常費用（円）	
経常収入（円）		うち寄附金額（円）	

※決算日には年月日（yyyy/mm/dd）を入れてください。

1. 応募動機と活動状況

貴団体が応募しようとした動機と活動状況及びアピールポイントについてご記入ください。

(1) 応募動機（500文字以内）

(2) 貴団体の活動状況（500文字以内）

(3) 大阪マラソンで集めた寄附金を、どのように活用されますか（500文字以内）

（ご記入にあたっての注意事項）

- 公平を期すため、応募団体名を伏せて審査します。各項目には、貴団体名は記入しないでください。
- 申込書は所定の枚数（4枚）を厳守してください。
- 文字は「11ポイント」、書体は「ゴシック体」で、各項目指定の文字数の範囲内でご記入ください。
- 写真や画像は、使用しないでください。

2.チャリティプログラムに対する意欲とコラボレーション企画の提案

チャリティプログラムへの具体的な取り組みとコラボレーション（案）についてご記入ください。

(1) チャリティランナーの募集について

チャリティランナーの募集について、どのような方法で誰に参加を呼びかけますか（400文字以内）

(2) チャリティランナーのサポートについて

ファンドレイジング等にかかる支援において、どのような方法や活動を考えていますか（400文字以内）

(3) チャリティランナーとの交流について

どのような方法や活動を考えていますか（400文字以内）

3.告知や広報活動

情報発信方法についてご記入ください。

（1）団体の活動を積極的に発信するため、ホームページやブログなどを利用して、どのような取り組みを行っていますか。発信頻度やリーチ数・フォロワー数など具体的な数値を示してご記入ください。
また、寄附者への御礼の連絡や活動報告について、今後の予定をお聞かせください（400文字以内）

（2）大阪マラソンのチャリティプログラムについて、団体としてどのような広報を行うか、今後の予定をお聞かせください（300文字以内）

4.大阪マラソンへの参加を契機とした大阪の魅力発信や地域社会づくり、地域貢献の取り組み予定

（1）大阪の魅力発信や地域社会づくり、地域貢献の取り組み予定をお書きください（各400文字以内）

①団体の活動やチャリティランナーの寄附募集等を通して、大阪の魅力や歴史、文化等の発信、地域社会づくりや地域貢献につながる取組みの予定をご記入ください。

②団体の活動において、大阪の地域住民が団体の活動内容を知り、理解を深めることができる参加型プログラムの実施予定をご記入ください。

③団体として、行政や地元企業、地域社会、住民との協働や協働につながる取組みの実施予定をご記入ください。

このページは選定された場合、ウェブページに掲載する情報となります。
採点対象外ですが、予めご記入いただきますよう、お願いいたします。

1 チャリティ・テーマ（複数選択可）

貴団体のチャリティ・テーマを選択してください。

赤色	<input type="checkbox"/>	教育を支える	教育、子育てや生涯学習等に関する活動
オレンジ色	<input type="checkbox"/>	大阪のまちを支える	大阪におけるまちづくり、雇用の創出、文化振興や技術革新等に関する活動
黄色	<input type="checkbox"/>	いのちを支える	貧困・飢餓対策、水と衛生の管理やエネルギーの供給等に関する活動
緑色	<input type="checkbox"/>	健康・福祉を支える	健康や福祉に関する活動
水色	<input type="checkbox"/>	自然環境を支える	自然環境保護や自然災害支援等に関する活動
紺色	<input type="checkbox"/>	協力・協働を支える	官民協働や市民社会の協働推進等に関する活動
紫色	<input type="checkbox"/>	平等な社会を支える	公平・公正で平和な社会の実現や不平等の是正等に関する活動

貴団体の活動について、下記に示す環境省のリンク先（P1-P18）を参照の上、最も近いターゲットを選択してください。

<https://www.env.go.jp/content/900498956.pdf>（リンク先：すべての企業が持続的に発展するために：環境省）

※なお、選択される際、ゴール（3や4等）ではなく、ターゲット（3.4や4.a等）を記載してください（最大7つまで）。

							例	3.4	4.a	……
--	--	--	--	--	--	--	---	-----	-----	----

(2) 貴団体のプロフィール（200文字以内）

(3) 大阪マラソンで得る寄附金使用用途（200文字以内）

(4) 練習会、交流会や各種イベントなど、大阪マラソンに関連するイベントの実施予定があれば、記載してください。（200文字以内）

(5) 税の優遇措置

寄附者が寄附金控除を受けることができる団体である場合、「あり」を選び、参考URLを記載してください。

あり

なし

URL: _____

(6) 活動の様子がわかる画像3点（画像名はgazou1,2,3としてください。）、説明文、クレジット表記の有無

- 画像1 （説明文）
 （クレジット表記）
- 画像2 （説明文）
 （クレジット表記）
- 画像3 （説明文）
 （クレジット表記）

（ご記入にあたっての注意事項）

- この様式は採点対象外です。
- 文字は「11ポイント」、書体は「ゴシック体」で、各項目指定の文字数の範囲内でご記入ください。