

## 大阪府商店街「CO2 濃度センサー」設置・換気啓発デモンストレーション アンケート調査結果概要

### 1.調査目的

大阪府では、日常生活を支える商店街と訪れる府民の皆さまの不安を払拭し、安心して商店街を利用して頂けるよう、モデルとなる商店街の飲食店舗等でCO2センサーを設置し、その活用を通じて換気行動の啓発を実施。この事業効果を測定することを目的とし実施店舗に対してアンケート調査を実施。

### 2.調査概要

調査対象	商店街感染症対策等支援事業モデル3 商店街の店舗
調査実施主体	本事業事務局(大阪府商店街振興組合連合会・株式会社産経アドス共同企業体)
調査方法	FAX・訪問によるアンケート回収
調査時点	令和2年12月24日
設置・回収数	センサー設置数:39(12月19日時点) アンケート回収数:39

### 3.調査結果のポイント

#### ■対象商店街

- ・ 大阪市内キタ・天神橋三丁目商店街 23 店舗とミナミ・戎橋筋商店街 2 店舗、難波センター街商店街 14 店舗 計 39 店舗。

#### ■適切な換気(CO2 濃度 1,000ppm以下維持目安)や適切な保湿(湿度 40%)に対する認知

- ・ 今回の府の CO2 濃度センサー設置を契機に認識した(87%)割合が圧倒的に高く、元から知っていた割合は 13%。

#### ■CO2 濃度センサーを設置・濃度計測したことで、適切な換気や適度の保湿の確認や実施に繋がった目的達成度

- ・ 「繋がった(87%)」という声が高く、次いで「どちらでもない(10%)」「繋がっていない(3%)」であった。
- ・ 自店舗で実際に CO2 濃度センサーを設置し、計測数字の確認の結果、換気・保湿の意識行動に繋がったという結果であった。

#### ■来店した店舗利用者の CO2 濃度センサー設置に対する反応

- ・ 「反応が良かった(49%)」「どちらでもない(51%)」と反応は二分され、「反応が良くなかった」という所感はゼロであった。
- ・ 店舗利用者の反応が良かったという点は「安心」を半数が占めた。

#### ■今回のデモンストレーションに対する感想

- ・ 概ね好意的な意見が多数、寄せられた。数値で判るといふ利点と、設置することでの従業員や来店者が安心できる意識の転換に結実したとの声も寄せられた。