

府Webサイト（トップページ）リニューアルについて

【リニューアルのコンセプト】

○ピクトグラムやグルーピングを活用した視認性・理解度の向上

⇒大阪市HP等も参考に、府民等にとってわかりやすく、
かつ親しみやすいシンプルな画面構成

○掲載項目の厳選

⇒府民等にとって欠かせない情報（災害・救急情報等）や、
府として最もお伝えしたい（重要施策・イベント等）情報に限定
※クリック箇所を現行サイトの約170か所から約70~80か所に削減

○HPの管理・運用方法の見直しによるスクラップ&ビルドの実施

⇒大画像のスライドショーを廃止するとともに、新たに動画を導入。
また、新着情報（報道提供）に画像を導入することで、視認性を向上

【リニューアルにあたっての専門家の主な意見】

11/10 グローバルデザイン(株)ほか

- 目的をもって府HPを閲覧に来る人は、
検索エンジン等から直接目的の情報にアクセスする傾向あり。
トップページに情報を詰め込む必要はない。
シンプルでわかりやすい方がよい。
- ワンクリックさせて見せるよりもスクロールさせて探せるほうがよい。
(余白・行間を有効活用することで、スマホ等で閲覧する際の
読みやすさやタッチのしやすさを確保)
- 画像のスライド機能は、住民目線というよりは庁内目線の機能。
対外的効果は疑問。
- YouTubeの普及等を受け、動画の需要が増えている。