

「大阪ミュージアム地域魅力発信事業」に係る企画提案公募に対する質問への回答

(4月8日時点)

【質問受付期間】3月25日から4月13日まで

※ 回答できる質問から順次掲載しており、類似のご意見・ご提案につきましては、まとめて公表しています。

質問内容		回答
事業内容・共通項目		
1	共同体として参加した場合、請求窓口は1社で問題ないでしょうか。	問題ありません。
2	「ガイドブック制作の印刷業務」のみを再委託する場合は共同企業体の申請は必要でしょうか。	「ガイドブック制作の印刷業務」が業務の主要な部分に該当せず、やむを得ず府が再委託を認める場合は、共同企業体としての申請は不要です。
仕様書・公募要領等について (1)府内の地域魅力を紹介するガイドブック「DISCOVEROSAKA」の企画・制作		
1	印刷業務は金額内に含まれますか。	含まれます。
2	サーバーレンタルは不要でしょうか。	大阪ミュージアムホームページにデザインデータを納品いただくため不要としていますが、テストページ等で必要な場合は確保してください。
3	ガイドブックの設置予定場所はどこでしょうか。	観光案内所や宿泊施設、空港、駅、大規模集客施設等を予定しています。
4	「DISCOVER OSAKA」の納品は一括納品でしょうか。若しくは下記URLにある「配架協力先一覧」への納品を想定されているでしょうか。 http://www.pref.osaka.lg.jp/miryokuzukuri/discover_osaka/index.html もし配架協力先一覧への納品を想定されている場合、部数をご教示お願い致します。	当課への一括納入としてください。
5	配架協力先は貴所で探される想定でしょうか。若しくは受託者にて探す想定でしょうか。	配架先について提案いただく必要はありません。
仕様書・公募要領等について (2)ガイドブック掲載情報を閲覧できるウェブページデザインの制作		
1	現在、5エリア、計9コースのモデルコースが掲載されていますが、これは残したまま新たなコンテンツを追加する想定でしょうか。あるいは、ゼロベースでコンテンツを構築してもよいのでしょうか。	現行掲載コースを残し、コンテンツを追加する想定です。なお、ゼロベースでご提案いただいても差し支えありません。

質 問 内 容		回 答
仕様書・公募要領等について (3)戦略的な広報及び効果検証手法の企画・実施		
1	PRイベントに関して、「府内の集客施設等において」とありますが、周辺の都道府県からの来訪を促すために、府外の集客施設での提案も可能でしょうか。	府外で実施していただくのは差し支えありませんが、その場合でも府外に加え、府内で必ず1回は実施してください。
その他		
1	平成30年度「大阪ミュージアム地域魅力発信事業」において共同企業体が1事業者様のみでしたが、自社で媒体を保有していない事業者様があります。恐らく媒体を提案する際に媒体社への再委託が発生するものと思いますが、どうして共同企業体に該当しなかったのでしょうか。	本事業に直接関係のない質問にはお答えしかねますが、原則として府が委託を認める場合は共同企業体の申請は必要ありません。