**大阪府消費生活センター　８月の相談件数（速報値）**

**相談件数　611件（対前月比１％減、対前年同月比12.8％減）**

**全体　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 38件 |
| ２位 | 賃貸アパート・マンション | 29件 |
| ３位 | 健康食品 | 23件 |
| ４位 | 自動車 | 19件 |
| 5位 | アダルト情報 | 13件 |
| 5位 | 移動通信サービス | 13件 |

・1位の「化粧品」に関する相談については、美容液やシャンプー、除毛クリーム等の「定期購入」の相談が38件のうち、33件でした。「お試しだけのつもりで注文したところ、定期購入になっており、事業者に電話がつながらず解約できない」といった相談が寄せられました。

・2位の「賃貸アパート・マンション」は、退去に関する相談が29件のうち15件でした。原状回復費用についてのトラブルがめだちました。

・３位の「健康食品」については、ダイエットサプリ等の「定期購入」の相談が23件のうち、17件でした。1位の「化粧品」とあわせると「定期購入」に関する相談は合計で50件と依然として多くの相談が寄せられています。

・4位の「自動車」は、中古車に関する相談が19件のうち14件でした。（中古自動車10件・中古バイク4件）

・新型コロナウイルス関連の相談は43件で、7月の全相談件数の7％でした。主な相談内容としては、「保健衛生用品」（検査キット）が4件、「スポーツ・健康教室」の休会・退会に関する相談が3件、「宿泊施設」のキャンセルに関する相談が3件でした。

**６５歳以上　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 10件 |
| 2位 | 健康食品 | 7件 |
| 3位 | アダルト情報 | 3件 |
| 3位 | ウイルス対策ソフト | 3件 |
| 3位 | 生命保険 | 3件 |
| 3位 | 紳士・婦人洋服 | 3件 |
| 3位 | 電気 | 3件 |
| 3位 | 電気掃除機類 | 3件 |

**セキュリティ警告表示に関するアドバイス**

インターネット使用中に突然「ウイルスに感染している。すぐに電話をするように」とセキュリティ警告画面が表示されても、偽の警告表示の可能性があります。画面に表示された連絡先に電話をかけないでください。表示された番号に電話をかけてしまうと、業者から「サポートのため遠隔操作をする」「指示するセキュリティソフトをインストールしてください」などと言われ、指示どおり操作するように要求されます。指示どおりに操作をすると、警告表示が消えますが、遠隔操作による有償サポート契約や有償のソフトウェアの購入契約をさせられるケースがあります。

このようなトラブルに遭わないために、危険なサイトに接続しないよう、セキュリティソフトを入れて随時アップデートを実施するなど、日頃からセキュリティ対策を心がけましょう。

このようなトラブルの仕組みや対応については、独立行政法人 情報処理推進機構（ＩＰＡ）のサイトで紹介されています。



消費者ホットライン１８８番（局番なし）

府内市町村の消費生活相談窓口は[こちら](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/madoguchi/shi.html)