**大阪府消費生活センター　11月の相談件数（速報値）**

**相談件数　606件（対前月比17％減、対前年同月比19.8％減）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | ３７件 |
| ２位 | 賃貸アパート・マンション | ３５件 |
| ３位 | デジタルコンテンツその他（※） | ３２件 |
| ４位 | 健康食品 | ２３件 |
| ５位 | 紳士・婦人洋服 | １７件 |

**全体　上位５件**

（※）アダルトサイトと出会い系サイトを除くサイト、その他内容が特定できないサイト

・1位の「化粧品」に関する相談では、「お試しだけのつもりで注文したが、

複数回の購入が条件の定期購入になっており、事業者に電話がつながらず、

解約できない」等の「定期購入」に関するものが37件のうち30件でした。

・2位の「賃貸アパート・マンション」の相談は、35件のうち11件が退去時の原状回復費用についてのトラブルでした。

・3位の「デジタルコンテンツその他」の相談は、情報商材に関する相談が5件、動画配信サービスに関する相談が5件、ＦＸ自動売買ソフトに関する相談が4件、セキュリティソフトの警告表示に関する相談が3件、架空請求に関する相談が3件でした。

・5位の「紳士・婦人洋服」の相談では、インターネット通販による相談が17　件のうち12件で、詐欺サイトに関する相談が2件寄せられました。

・新型コロナウイルス関連の相談は49件で、11月受付件数の8.1％でした。　相談内容としては、GoToキャンペーン事業に関する相談が11件寄せられました（GoToトラベル9件、GoToイート2件）。

**６５歳以上　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | １２件 |
| ２位 | 工事・建築 | ７件 |
| ３位 | メール等による架空請求  （デジタルコンテンツを除く） | ６件 |
| ３位 | 修理サービス | ６件 |
| ５位 | デジタルコンテンツその他 | ５件 |
| ５位 | 健康食品 | ５件 |

・１位の「化粧品」に関する相談では「定期購入」に関する相談が12件　　中9件でした。

**消費生活相談窓口**

消費者ホットライン１８８番（局番なし）

府内市町村の消費生活相談窓口は[こちら](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/madoguchi/shi.html)