**大阪府観光政策立案に係る調査・研究業務**

**報　告　書**

**令和２年３月**

**株式会社地域計画建築研究所**

目　次

１．調査の全体像

１－１．調査の目的 1-1

１－２．全調査の概要 1-1

２．携帯電話基地局調査

２－１．調査の概要 2-1

２－２．調査結果のポイント 2-3

２－３．調査の結果 2-4

３．ＧＰＳ調査

３－１．調査の概要 3-1

３－２．調査結果のポイント 3-2

３－３．調査の結果 3-3

４．ＳＮＳ調査

A．トリップアドバイザー調査 4-1

A－１．調査の概要 4-1

A－２．調査結果のポイント 4-3

A－３．調査の結果 4-4

B．インスタグラム調査 4-13

B－１．調査の概要 4-13

B－２．調査結果のポイント 4-14

B－３．調査の結果 4-15

C．ウェイボー調査 4-23

C－１．調査の概要 4-23

C－２．調査結果のポイント 4-24

C－３．調査の結果 4-25

５．外国人聞き取り調査（関空・新大阪）

５－１．調査の概要 5-1

５－２．調査結果のポイント 5-3

５－３．調査の結果 5-5

６．海外インターネットアンケート調査（米・英・豪・仏・独）

６－１．調査の概要 6-1

６－２．調査結果のポイント 6-2

６－３．調査の結果 6-4

７．ムスリム観光客調査（マレーシア・インドネシア）

A．アンケート調査 7-1

A－１．調査の概要 7-1

A－２．調査結果のポイント 7-3

A－３．調査の結果 7-4

B．グループインタビュー調査 7-21

B－１．調査の概要 7-21

B－２．調査結果のポイント 7-22

B－３．調査の結果 7-23

８．事業所調査（大阪観光局会員）

８－１．調査の概要 8-1

８－２．調査結果のポイント 8-2

８－３．調査の結果 8-3

９．各種調査結果のまとめ

９－１．ビッグデータ調査の結果から（調査２～４） 9-1

９－２．観光客意向調査・事業所調査の結果から（調査５～８） 9-3

１０．トピック事例研究

１０－１．調査の概要 10-1

１０－２．調査の結果 10-1