おおさか農政アクションプラン進捗管理シート　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　◎超過達成　○達成・概ね(８割目安)達成　△未達成　▲調査中

資料１

**１．農業でかっこよく働こう！**

【10年後の姿】 農業経営体の販売額の増加４０億円（２００億円 → ２４０億円、年２％増加）

**【しごと】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R2年度実績（成果目標） |  | ５年後の目標 | R2年度目標 | 進捗状況 | 評価 |
| (１)ビジネスマインドを持つ農業者の育成 | ①経営向上意欲の高い農業者を対象とした集中的な取組み②農業者の経営能力強化支援③農業経営の法人化の推進④関係機関と連携した経営能力の強化⑤農業者のネットワーク活動の推進⑥優良事例の発信による経営能力向上の意識啓発 | ◎○○◎◎◎ | 〇〇◎◎○○ | ○◎○○○◎ | △◎◎△△○ | 約4億円（販売額増加）15％（販売額増加率）182名（目標設定300名）55名（計画策定のべ40名）3者（法人化2者）158回（農業者の確保・育成）6課題（20課題）のべ73人（のべ100人）100回（Facebook年100回） | ①経営改善意欲の高い農業者の平均販売額の３割増加 | **①経営強化農業者（250名）の平均販売額増加** | **①　経営強化農業者（137名）の平均販売額増加14.5％** | **△** |
| (２)農業を新たな「仕事」にできる機会の拡大 | ①新規就農者の参入促進と定着に向けた取組み②企業参入のトータルサポート③準農家制度のさらなる推進④女性農業者の活躍推進⑤ハートフルアグリの促進⑥「仕事」としての大阪農業の魅力発信 | ◎○◎○△○ | ○○◎○△○ | ◎○△○△◎ | ◎◎◎〇△〇 | 36名（新規就農者16名）35名（経営計画作成30名）11社（参入企業6社）20名（準農家参入者18名）3回（イベント年1回以上）2事業者（新規参入企業4事業者）24人（就労機会の拡大23人以上）100回（Facebook年100回） | ①新規就農者80人の参入②準農家90人の参入③企業30事業者の参入 | **①16人（累計64人）****②18人（累計72人）****③6事業者（累計24者）** | **①36人（累計113人）****②20人（累計74人）****③11事業者****（累計32事業者）** | **①◎****②〇****③◎** |
| (３)農業ビジネスを加速させる技術開発・普及・農地利用の促進 | ①革新的農業技術の開発②革新的農業技術の普及③農地の利用集積ができる仕組みづくり④農地中間管理事業を活用した農地貸借の促進 | ○○◎◎ | ○○○◎ | ○○◎◎ | ○◎◎◎ | 1技術（1技術）5地区（事業実施地区３地区）21.8ha（10.0ha）3地区(仕組みづくり3 地区)39.1ha(農地確保12ha) | ①革新的な新技術の現地実証5技術以上（１技術以上/年)②高収益型農業を実現するための農地の確保80ha | **①1技術****②16ha（累計58ha）** | **①1技術****②21.8ha****（累計76.5ha）** | **①○****②◎** |
| (４)地産地消を支える農業者の育成と生産の振興 | ①大阪版認定農業者の育成による大阪産（もん）の供給量の拡大②大阪の食・文化を支える高品質な農産物の安定供給③人・農地プランの策定等を通じた地域振興④安全・安心で環境にやさしいエコ農産物等の生産振興⑤農産物の生産を支える農業施設のファシリティマネジメントの推進⑥きめ細やかな基盤整備の推進 | ◎△○◎○◎ | ◎△○△○◎ | ◎△○△◎◎ | ○〇◎△◎◎ | 10地区（機械・施設整備支援 10地区）237.2t増(68t増)8,570万円減（4,705万円増）７地区（高収益作物導入 5地区）517ha(認証面積561ha)597.9ha（施設の健全化540ha）370.8ha(受益農地面積150ha) | ①主力野菜の供給量の増加　412ｔ(16,497t→16,909t)(補足：JA出荷額及び大型直売所の府内産農産物の販売額の合計額の増加　2.3億円（92.7→95.1億円))②安全安心な農産物の栽培面積の増加　43ha（533→576ha）③大阪産（もん）の供給を支える水利施設の健全化受益農地面積 1,150ha | **①16,847t****(94.6億円)****②561ha****③540ha** | **①14,239 t****(8１億円)****②517ha****③597.9ha** | **①△****②△****③◎** |
| (５)大阪産(もん)の全国ブランドとしての流通や海外販売 | ①６次産業化サポートセンターを活用した商品開発・経営改善②販路開拓にチャレンジする農業者支援③戦略品目を定め、生産とマーケティング、販売が一体となったブランド展開　④産地から消費地までのきめ細かい流通システムの構築　　　 | ◎◎◎◎ | ◎◎◎○ | △◎◎○ | ◎△◎△ | 2市町村(戦略新規策定1市町村)23者(輸出に取り組む生産者・事業者数、年7者増加)34件（マッチング件数、年125件）298.3t(首都圏向け水なす189t)０件(体制の構築) | ①戦略品目(泉州水なす)の首都圏向け出荷量の増加　20ｔ（173→193t）② ６次産業化等に関する市町村戦　　略数　10件（6→10件） | **①189 t****②1件（累計9件）** | **①298.3t****②2件****（累計14件）** | **①◎****②◎** |
| 　 |  | 総評 | コロナ禍により、研修活動や農業者間の交流については制約を受けたが、その他の取組みについては概ね計画どおりに進んでいる。 |

【10年後の姿】　府民が大阪産（もん）に直接ふれられる拠点数の増加２４２件　４７０件 ⇒ ７１２件

**２．農でくらしを愉しもう！**

**【くらし】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R2年度実績（成果目標） |  | ５年後の目標及び進捗状況 | R2年度目標 | 進捗状況 | 評価 |
| (１)農を知る機会の充実 | ①大阪産(もん)を知る機会の充実②農業・農空間の多面的機能を知り、学ぶ機会の充実　 | ○◎ | ○◎ | ○◎ | ◎△ | 18,367ビュー(月10,000HPビュー数)237回（Facebook年120回以上）35件（学ぶ学校の数98件） |  | ①大阪産(もん)ＨＰビュー数1,000ビュー／月増②大阪産(もん)Facebook発信年間120回以上③農業・農空間について学ぶ学校の数　100件 | **①10,000****②120回****③98件** | **①18,367****②237回****③35件** | **①◎****②◎****③△** |
| (２)大阪産(もん)を食べる機会の充実 | ①農産物直売所の魅力向上②府民に身近な購入場所と機会の提供③大阪産(もん)を味わえる飲食店の増加 | ◎◎○ | ○◎○ | △◎○ | △◎△ | 1地区(情報発信強化1地区)459万人(大型直売所利用者数499万人)381件(ロゴマーク使用許可件数350件(販売店))108件（使用許可件数(料理店)146件） |  | ①直売所利用者数の増加　42万人（466→508万人）②大阪産(もん)ロゴマーク使用許可件数の増加　107件（263→370件） | **①499万人****②350件** | **①459万人****②381件** | **①△****②◎** |
| (３)農業・農空間での交流・体験機会の充実 | ①ＪＡ等の農産物直売所を通じた交流機会の充実②農業･農空間を愉しみ、交流する農園等の充実 | ○○ | ○○ | ◎○ | ○○ | 1地区(情報発信拠点化1地区)　（HPへの市民農園情報の掲載） | ①直売所での消費者と生産者との交流事例の増加 5事例以上（1事例以上/年） | **①1地区** | **①1地区** | **〇** |
|  |  | 総評 |  | コロナ禍により、交流活動については制約を受けたが、その他の取組みについては概ね計画どおりに進んでいる。 |

【10年後の姿】　地域の特色を活かした農空間づくりの実施　２８市町村 ⇒ ４３市町村

**３．農空間をみんなで活かそう！**

**【地域】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 各個別取組及び評価 | H29 | H30 | R1 | R2 | R2年度実績（成果目標） |  | ５年後の目標及び進捗状況 | R2年度目標 | 進捗状況 | 評価 |
| (１)農業・農空間での活動に参加しやすい仕組みづくり | ①農空間づくりに気軽に参加できるプラットフォームづくり　　　　　　　　　　　　　　　　 | ○ | ◎ | ◎ | △ | 23,685人(参加府民数46,000人) |  | ①農空間づくりに参加する府民の増加　6,000人（42,000→48,000人） | **①46,000人** | **①23,685人** | **△** |
| (２)農を活かした地域づくりの推進 | ①農を活かした地域協働活動の推進 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | 95地区(協働活動に取り組む地区82地区)8地区(農空間づくり協議会設立 8地区) | ①協働活動に取り組む地区数の増加　10地区(74→84地区）(補足：農空間づくり協議会の設立 32地区) | **①82地区****(24地区)** | **①95地区****(28地区)** | **◎** |
| (３)地域力による安全安心の確保 | ①地域力による安全安心の確保 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | 57地区(ソフト対策実施 49地区増) | ①ため池のハザードマップ作成などのソフト対策取組割合　30％増（40→70%） | **①49地区****（64％）** | **①57地区****（ 72％）** | **◎** |
|  |  | 総評 | コロナ禍により、交流活動については制約を受けたが、その他の取組みについては計画以上に進んでいる。 |