〇 買いたくなるようなフレーズ（ことば）がいっぱいの広を作りましょう。

〇 次の広で、しているところはどこでしょう。

書

１０

 年 　 組



キャッチコピー

広告を見る人に、一番に見てほしいことば。見た人の心を引きつけることを意図した文章。大きな、目立つ字でかく。

えっ！！

おやつでせいせきアップ？

**広告を作る前に・・・整理しましょう！**

・売りたい商品は何？（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

・商品名は？（　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　 　）

・商品のちょうは？

・買ってほしい人（広告を見てほしい人）は？

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

ゴール　分かりやすく相手にえるためにをした広を作ろう。

おやつを食べればせいせきが上がる？？

　そんなうまい話が・・・あるのです。当店のえいようバランスケーキは、ふつうのケーキと味も見た目も同じですが、子どもの体作りになカルシウム、記おく力がアップするＤＨＡがにふくまれています。育ちりのお子様にぴったりのおやつ、それが、えいようバランスケーキなのです。

　　　　　　　　　　　　　　**えいようバランスケーキ**

１こ ２００円

５こ買った方には

１こサービス（今だけ！）

ケーキショップスマイル駅前店　℡123-○○○○









買いたくなる広を作ろう！

ボディーコピー

広告の主な文章。商品明や、おすすめの文など、キャッチコピーとべて、長い文になってもよい。

書・１０　見出しと簡単な説明、絵や図・グラフなどを組み合わせてパンフレットを書く。

ふりかえり



商品の写真や

イラストなど・・・

読んでもらえる広告、そして商品を買ってもらえるような様々な工夫が考えられます。

・お気に入りのパンフレットを書くことができた。　　　（　　　）

・相手に分かりやすくえるためのができた。　（　　　）

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



**○広告を作ってみよう**

読んでもらえるような広告、そして商品を買ってもらえるような広告となるよう、あなただけの工夫を入れた広告を作ってみましょう！

※キャッチコピーやボディーコピーの内や文字の大きさ、絵・図なども工夫してみましょう！（色をけてもＯＫです。）

○キャッチコピーで工夫しているところ

○ボディーコピーで工夫しているところ

○写真やイラストなどで工夫しているところ

○その他、工夫しているところ

**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**

**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**



ボディーコピー

　広告の主な文章。

　商品の説明や、おすすめの文句など、キャッチコピーと比べて、長い文になってよい。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。

〇 買いたくなるようなフレーズ（ことば）がいっぱいの広を作りましょう。

〇 次の広で、しているところはどこでしょう。

書

１０

 解　答　例



キャッチコピー

広告を見る人に、一番に見てほしいことば。見た人の心を引きつけることを意図した文章。大きな、目立つ字でかく。

えっ！！

おやつでせいせきアップ？

**広告を作る前に・・・整理しましょう！**

・売りたい商品は何？（　　　　そうじき　　　　　　　）

・商品名は？（　　　　　スイトリーナー　　　　　　 　）

・商品のちょうは？

・買ってほしい人（広告を見てほしい人）は？

（　家のそうじする人、ひっこしする人　　　　　　）

ゴール　分かりやすく相手にえるためにをした広を作ろう。

おやつを食べればせいせきが上がる？？

　そんなうまい話が・・・あるのです。当店のえいようバランスケーキは、ふつうのケーキと味も見た目も同じですが、子どもの体作りになカルシウム、記おく力がアップするＤＨＡがにふくまれています。育ちりのお子様にぴったりのおやつ、それが、えいようバランスケーキなのです。

　　　　　　　　　　　　　　**えいようバランスケーキ**

１こ ２００円

５こ買った方には

１こサービス（今だけ！）

ケーキショップスマイル駅前店　℡123-○○○○





どこにでももちはこびができる。

充電式でバッテリーが長持ち。





買いたくなる広を作ろう！

ボディーコピー

広告の主な文章。商品明や、おすすめの文など、キャッチコピーとべて、長い文になってもよい。

書・１０　見出しと簡単な説明、絵や図・グラフなどを組み合わせてパンフレットを書く。

ふりかえり



商品の写真や

イラストなど・・・

読んでもらえる広告、そして商品を買ってもらえるような様々な工夫が考えられます。

・お気に入りのパンフレットを書くことができた。　　　（　　　）

・相手に分かりやすくえるためのができた。　（　　　）

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



**○広告を作ってみよう**

読んでもらえるような広告、そして商品を買ってもらえるような広告となるよう、あなただけの工夫を入れた広告を作ってみましょう！

※キャッチコピーやボディーコピーの内や文字の大きさ、絵・図なども工夫してみましょう！（色をけてもＯＫです。）

○キャッチコピーで工夫しているところ

「おやつ」と「せいせき」という関係のなさそうなことを関連づけて書き、読み手の興味をひいているところ。

○ボディーコピーで工夫しているところ

　　「そんなうまい話があるはずがない」と予想されるところ、それを裏切る書き出しで読み手を引きつけているところ。

○写真やイラストなどで工夫しているところ

ケーキのイラストがたくさん入っていて、読み手がケーキに注目するような工夫がされているところ。

○その他、工夫しているところ

字の大きさや太さについて

「えっ！」が大きく書かれていたり、「サービス」の太く書かれていたりして、読み手の注意を引きつける工夫がされているところ。

　　　値段やサービス

**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**

**えいようバランスケーキ**

**１こ；２００円**



ボディーコピー

　広告の主な文章。

　商品の説明や、おすすめの文句など、キャッチコピーと比べて、長い文になってよい。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。

キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。



キャッチコピー

　広告を見る人に、一番に見てほしいことば。大きな、目立つ字でかく。