

参考仕様書

1. 掲載位置及びアクセス数

<p>掲載する位置</p>	<p>大阪ミュージアムホームページ (https://www.osaka-museum.com/index.html)</p>
<p>広告の位置</p>	 <p>The screenshot shows the Osaka Museum homepage layout. On the left is a vertical sidebar with navigation links and social media icons. The main content area features a large video player at the top, followed by a '最新イベント情報' (Latest Event Information) section with a featured event card. Below that is a 'ニュース&トピックス' (News & Topics) section with a news article snippet. The 'イベントピックアップ' (Event Pickups) section is highlighted with a red box and contains three promotional cards: 'テーマでめぐる大阪ガイド「DISCOVER OSAKA」', 'OSAKA インスタキャンペーン', and 'プレゼント企画'. At the bottom, there are three more sections: 'Photo Gallery', 'OSAKA LOVERS 動画情報ライブラリー', and 'Webで大阪ミュージアム巡り'.</p>
<p>アクセス数</p>	<p>大阪ミュージアムホームページ トップページ約 2.7 万件/年間アクセスビュー</p>

2. 広告枠数

固定枠 2 枠（月 2 万円※ただし 1 年間の場合は 20 万円）

3. 広告規格

横 468 ピクセル × 縦 60 ピクセル

容量 20KB 以内

画像は GIF 形式（アニメーション可）

4. 掲載広告について

- ・ 広告は、大阪府広告事業要綱、大阪府広告事業掲載基準及び大阪ミュージアムホームページ広告掲載要領等に従うこと
- ・ 広告内容及びリンク先ホームページ等については、大阪府の施策の推進等を阻害しないように、事前に府と十分協議すること
- ・ 広告枠の分割はできない。1 枠の広告枠に掲載する URL は 1 つとする。