**大学生期における消費者教育のイメージ図**

**入　学**

**卒　業**

企業への啓発効果

**⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒　求められる力　　⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒**

**消　費　者　市　民　社　会　の　構　築**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人材育成の循環・継続**消費生活上のリスクから身を守るための****知識を身に付ける（消費者としての基礎力）** | 学生の自発的活動へ発展ネットワークの広がり学内・地域で消費者啓発・ボランティア活動等、企業とのつながり**学生間交流・****検討会**より継続性のあるネットワークづくり**新入生啓発等****消費者市民社会の構成員として****活動する実践力を身に付ける****リーダー養成講座** | **家庭人****地域人****企業人**府民、若者層（小中高への啓発効果 |