**大阪観光局・堺観光コンベンション協会の概要**

**参考２**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **（公財）大阪観光局** | **（公社）堺観光コンベンション協会** |
| **概　　要** | 【事務所】大阪市中央区南船場４丁目　りそな船場ビル５階【基本財産】２億3,500万円【役員等】（令和元年8月1日時点）　〇理事　15名　　監事　　2名　　　・会長　　福島　伸一（(株)大阪国際会議場代表取締役社長）　　　・常勤役員　＜代表理事＞　　　　理事長　溝畑　宏　　　　　　　　　　　＜業務執行理事＞　常務理事　芳田　隆　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　常務理事　市政　誠　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　常務理事　三浦　洋之　〇評議員　8名　　　【経常費用】約12億５千万円（Ｈ30年度） | 【事務所】堺市堺区甲斐町西１丁１番３５号【基本財産】なし【役員等】（R元年8月１日現在）　○理事　24名　　　・会長　　前田　寛司（前堺商工会議所会頭）　　　・常勤役員　＜副会長＞　専務理事　　隈元　英輔　○監事　　1名【経常費用】約4億4千万円（Ｈ30年度） |
| **沿　　革** | Ｈ15.4　「(財)大阪観光コンベンション協会」発足　（財）大阪コンベンションビューロー＜経済界＞、（社）大阪府観光連盟＜大阪府＞、(社)大阪観光協会＜大阪市＞が統合Ｈ25.4　「(公財)大阪観光コンベンション協会」内に大阪観光局事業を担う組織として、「大阪観光局」を設置Ｈ27.4　「(公財)大阪観光局」発足　　大阪観光局事業の権限と責任を明確化するため、組織体制と名称を変更 | S39.3　「(社)堺観光協会」設立S56.3　「(社)堺文化観光協会」に改組H7.9　　「(社)堺観光コンベンション協会」に改組H25.4　「(公社)堺観光コンベンション協会」に改組 |
| **事業内容** | ■マーケティング戦略的マーケティング調査、大阪観光データベースの構築など■ブランディング世界における国際観光都市「大阪」の更なる認知度向上に向けた取組み（水都、スポーツ、文化・エンタメ、食、ショッピング、ウェルネス、ポッブカルチャー、ものづくり、歴史的建造物など）　 | ①観光宣伝事業＜受入環境整備＞観光案内所の運営堺市役所高層館２１階展望ロビーの管理・運営定点ガイドの配置、ツアーガイドの手配仁徳天皇陵古墳ＶＲツアーの運営着地型商品の造成と販売 |
|  | （公財）大阪観光局 | （公社）堺観光コンベンション協会 |
| **事業内容** | ■プロモーション　国内）首都圏プロモーションなど　　海外）マーケティングリサーチを踏まえた戦略的プロモーション欧米豪プロモーション、東アジアプロモーション、東南アジアプロモーション■主要テーマ別ツーリズムの展開　「食の都・大阪」ブランディングのためのプロモーション、スポーツツーリズム、ウェルネス・ツーリズムコンテンツ開発など■ＭＩＣＥの推進　MICE推進協議会の運営、MICE誘致体制の構築、MICE誘致・開催支援、情報発信、商品造成など■世界最高水準の受け入れ環境整備　コールセンター・観光案内所の運営、案内サインの改善、ガイドマップの作製、Wi-Fi推進事業の実施など■関西観光本部、府内市町村、民間企業との連携 府内地域DMOとの連携、周遊パスのエリア拡大など■フィルムコミッション　ロケ誘致、ロケ地紹介、エキストラの手配など■組織力、営業力の向上（DMO法人としての実力強化）　自主財源事業（周遊パス、新規事業）の構築、賛助会員・スポンサーの獲得、国際的水準DMOを目指した取り組みなど | 堺観光周遊バス助成、堺観光割引タクシーの実施堺観光レンタサイクルの運営堺優良観光みやげ品の認定、販売堺文化財特別公開の企画・実施＜地域情報発信＞各種パンフレットの作成、配架ホームページ「堺観光ガイド」の運営堺観光ＰＲスタッフ　堺観光コンシェルジュの活用堺観光ＰＲキャラクター　ザビエコくんの活用各種マスメディアの活用および堺でのロケ支援＜広域ＰＲ、誘客＞各地での旅行博・ＰＲブース出展、旅行代理店などへの営業インバウンド誘致の推進観光アプリJapan Travel Guideを活用した誘客教育旅行誘致プロモーションクルーズ誘致活動＜集客事業連携、都市交流促進事業＞堺市友好都市や政令指定都市、文化観光都市との交流堺大魚夜市実行委員会への参画西高野街道観光キャンペーン協議会への参画②堺まつり事業堺まつりの企画・実施利休のふるさと堺大茶会の企画・実施③コンベンション事業コンベンション誘致、開催支援④茶室管理事業堺市茶室伸庵・黄梅庵の管理・運営 |