（様式第２号）

事業実施エリア概要書

**１　申請動機**

|  |
| --- |
|  |

**２　対象となるエリアの概要**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| エリアの範囲 | エリア内の商店街等の名称(以下、「商店街」) | | |  | | |
| 商店街からの距離 | | | 商店街を中心とする半径約　　　ｍの範囲 | | |
| 《対象エリア図》  ※位置図等を添付してください（様式は問いません）。 | | | | | |
| エリアの概況 | 商店街  の現状 | | 店 舗 数 | | 店舗（うち空き店舗数　　　件） | |
| 内　　訳 | | 小売業 | 店舗（　　　　）％ |
| サービス業 | 店舗（　　　　）％ |
| 飲食業 | 店舗（　　　　）％ |
| そ の 他 | 店舗（　　　　）％ |
| 形　 状 | | 全長　　　　　ｍ、道幅　　　　　　ｍ | |
| 最 寄 駅 | | 線　　 　駅　から　　　　ｍ | |
| 通 行 量 | | 平日　　　人／日（休日　　　人／日） | |
| 既存の空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 | |  | |
| 商店街におけるこれまでの活性化に向けた取組内容 | |  | |
| 市町村における当該商店街に対するこれまで及び今後の支援内容 | |  | |
| 商店街以外の現状  主な商業施設、空き店舗・  空き家、周辺環境等の状況 | | | |  | |
|  | 既存の空き家・空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 | | |  | |
| エリア魅力向上につながる要素のある地域資源 | | | |  | |

※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。

**３　商店街を含むエリアの活性化に対する考え方・方向性**

|  |  |
| --- | --- |
| エリア設定理由 | （エリア内の課題等を踏まえて記載してください。） |
| 事業の実施体制 | 現時点のエリア会議のメンバー候補(※)や、創業支援・空き家対策等の　　担当部局、商工会・商工会議所等の各種支援団体との連携などについて、  記載してください。  ※具体的な候補者が決まっている場合は、メンバーのプロフィール  (商店街活性化やまちづくりの活動などを含めて)を簡潔に記載した  資料を別途提出ください。 |
| 市町村・商店街が考えるエリア活性化の目標・方向性 | 商店街等の意見も踏まえながら、通行量の増加、エリアの魅力向上、新規  出店の増加や空き店舗の解消等の令和２年度の成果目標及び目標達成に  向けた貴市町村の取組方針を記載してください。 |
| 翌年度以降の取組方針 | 翌年度以降の取組みについて、人員体制や予算確保など、本事業と連動  した貴市町村独自の取組み（予定）も踏まえて記載してください。 |
| 市内の他の商店街等エリアへの寄与 | 本事業による取組効果について、当該エリアのみならず、市内の他のエリア  への普及・展開の考え方について記載してください。 |
| その他特記事項 |  |

※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。