（様式第２号）

事業実施エリア概要書

**１　申請動機**

|  |
| --- |
|  |

**２　対象となるエリアの概要**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| エリアの範囲 | エリア内の商店街等の名称(以下、「商店街」) |  |
| 商店街からの距離 | 商店街を中心とする半径約　　　ｍの範囲 |
| 《対象エリア図》※位置図等を添付してください（様式は問いません）。 |
| エリアの概況 | 商店街の現状 | 店 舗 数 | 　　　店舗（うち空き店舗数　　　件） |
| 内　　訳 | 小売業 | 　　　　店舗（　　　　）％ |
| サービス業 | 　　　　店舗（　　　　）％ |
| 飲食業 | 　　　　店舗（　　　　）％ |
| そ の 他 | 　　　　店舗（　　　　）％ |
| 形　 状 | 全長　　　　　ｍ、道幅　　　　　　ｍ |
| 最 寄 駅 | 線　　 　駅　から　　　　ｍ |
| 通 行 量 | 平日　　　人／日（休日　　　人／日） |
| 既存の空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 |  |
| 商店街におけるこれまでの活性化に向けた取組内容 |  |
| 市町村における当該商店街に対するこれまで及び今後の支援内容 |  |
| 商店街以外の現状主な商業施設、空き店舗・空き家、周辺環境等の状況 |  |
|  | 既存の空き家・空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 |  |
| エリア魅力向上につながる要素のある地域資源 |  |

 ※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。

**３　商店街を含むエリアの活性化に対する考え方・方向性**

|  |  |
| --- | --- |
| エリア設定理由 | （エリア内の課題等を踏まえて記載してください。） |
| 事業の実施体制 | 現時点のエリア会議のメンバー候補(※)や、創業支援・空き家対策等の　　担当部局、商工会・商工会議所等の各種支援団体との連携などについて、記載してください。※具体的な候補者が決まっている場合は、メンバーのプロフィール(商店街活性化やまちづくりの活動などを含めて)を簡潔に記載した資料を別途提出ください。 |
| 市町村・商店街が考えるエリア活性化の目標・方向性 | 商店街等の意見も踏まえながら、通行量の増加、エリアの魅力向上、新規出店の増加や空き店舗の解消等の令和２年度の成果目標及び目標達成に向けた貴市町村の取組方針を記載してください。 |
| 翌年度以降の取組方針 | 翌年度以降の取組みについて、人員体制や予算確保など、本事業と連動した貴市町村独自の取組み（予定）も踏まえて記載してください。 |
| 市内の他の商店街等エリアへの寄与 | 本事業による取組効果について、当該エリアのみならず、市内の他のエリアへの普及・展開の考え方について記載してください。 |
| その他特記事項 |  |

※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。