（様式第２号）

事業実施エリア概要書

**１　申請動機**

|  |
| --- |
|  |

**２　対象となるエリアの概要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| エリアの範囲 | エリア内の商店街名 | | | |  | | |
| 商店街からの距離 | | | | 商店街を中心とする半径約　　　ｍの範囲 | | |
| 《対象エリア図》  ※位置図等を添付してください（様式は問いません）。 | | | | | | |
| エリアの概況 | 商店街  の現状 | | 店 舗 数 | | | 店舗（うち空き店舗数　　　件） | |
|  | 内訳 | | 生鮮三品 | 店舗（　　　　）％ |
| 衣 料 品 | 店舗（　　　　）％ |
| 物 販 店 | 店舗（　　　　）％ |
| 飲 食 業 | 店舗（　　　　）％ |
| そ の 他  小 売 業 | 店舗（　　　　）％ |
| そ の 他  ｻｰﾋﾞｽ業 | 店舗（　　　　）％ |
| 形　 状 | | | 全長　　　　　ｍ、道幅　　　　　　ｍ | |
| 最 寄 駅 | | | 線　　 　駅　から　徒歩・車　　分 | |
| 通 行 量 | | | 平日　　　人／日（休日　　　人／日） | |
| 既存の空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 | | |  | |
| 商店街におけるこれまでの活性化に向けた取組内容 | | |  | |
| 市町村における当該商店街に対するこれまで及び今後の支援内容 | | |  | |
| 商店街以外の現状  主な商業施設、空き店舗・  空き家、周辺環境等の状況 | | | | |  | |
|  | 既存の空き家、空き店舗で、活用可能な物件がある場合、その状況を記載してください（写真も添付）。 | | | |  | |
| エリア魅力向上につながる要素のある地域資源 | | | | |  | |

※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。

**３　商店街を含むエリアの活性化に対する考え方・方向性**

|  |  |
| --- | --- |
| エリア設定理由 | （エリア内の課題等を踏まえて記載してください。） |
| 事業の実施体制 | 現時点で考え得るエリア会議のメンバー候補や、創業支援・空き家対策等  の担当部局、商工会・商工会議所等の各種支援団体との連携などについて、記載してください。 |
| 市町村・商店街が考えるエリア活性化の目標・方向性（イメージ） | （商店街等の意見も踏まえながら記載してください。） |
| 次年度以降の取組方針 | 次年度以降の取組みについて、人員体制や予算確保など、本事業と連動  した貴市町村独自の取組み（予定）も踏まえて記載してください。 |
| 市内の他の商店街等エリアへの寄与 | 本事業による取組効果について、当該エリアのみならず、市内の他のエリア  への波及・展開の考え方について記載してください |
| その他特記事項 |  |

※　記入欄が不足する場合は適宜、追加し作成してください。